

VYAVASAYA KERALAM

November 2018

# വ്യവസായ കേരളം

Volume 51 Issue 6



വ്യവസായ സംഘങ്ങൾ  
കാലഘട്ടത്തിന്റെ അനിവാര്യത

അപ്‌ഹോൾസ്‌ട്രി  
വ്യവസായം സവിശേഷതകൾ

# **AKASH FOODS**

## **INDIA**

**PH:9447210163**

*carrot cake & coconut ball specialist*



**6** വ്യവസായ സംഘങ്ങൾ  
കാലഘട്ടത്തിന്റെ അനിവാര്യത  
*എഴുമാവിൽ രവീന്ദ്രനാഥ്*

**10** അപ്ഹോൾസ്ട്രി  
വ്യവസായം സവിശേഷതകൾ  
*ശശിധരൻ കാപ്പാടൻ*

**16** മാറ്റത്തിന്റെ കാറ്റുമായി  
പാക്കേജിങ്ങ് രംഗം  
*ലോറൻസ് മാത്യു*

**22** തേങ്ങായിൽ നിന്നും  
മികച്ച ഒരു കയറ്റുമതി സംരംഭം  
*റ്റി. എസ്. ചന്ദ്രൻ*

**26** ക്ഷീര വ്യവസായത്തിലെ  
വാതായനങ്ങൾ  
*ആർ. ഹേലി*

**30** ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണം  
*ബൈജു നെടുങ്കേരി*

**34** ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾ  
പ്രയോജനങ്ങളും മാർഗങ്ങളും  
*ഡോ ശചീന്ദ്രൻ. വി*

**41** ബിസിനസിൽ ലാഭം  
വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനുള്ള മാർഗ്ഗങ്ങൾ  
*സുധീർ ബാബു*



# വ്യവസായവത്കരണത്തിന് കരുത്തുപകരാൻ ക്ലസ്റ്റർ വികസന പദ്ധതി

ചീഫ് എഡിറ്റർ  
കെ. ബിജു ഐ.എ.എസ്  
ഡയറക്ടർ, വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ്

എഡിറ്റർ  
ബൈജു ആർ.എസ്.

കവർ, ഡിസൈൻ & ലേഔട്ട്  
ദീപക് മൗത്താട്ടിൽ

ടെപ്പ് സെറ്റിംഗ്  
വി. അഭിലാഷ്

എഡിറ്റോറിയൽ ഓഫീസ്  
വ്യവസായകേരളം  
ഡോക്യുമെന്റേഷൻ സെന്റർ  
ഡി.ഐ.സി. ബിൽഡിംഗ്  
വെള്ളയമ്പലം  
തിരുവനന്തപുരം - 695 033

ഫോൺ: 6238302158  
ഇമെയിൽ-  
vyavasayakeralam@gmail.com  
വെബ്സൈറ്റ്-  
www.keralaindustry.org

- പ്രതിനിധികൾ-
- തിരുവനന്തപുരം : കെ. നാരായണൻകുട്ടി
  - കോല്ലം : കെ.ബി. ലക്ഷ്മി
  - പത്തനംതിട്ട : ജി. ഷാജി
  - ആലപ്പുഴ : ബി. സുരേഷ്
  - കോട്ടയം : ജോർജ്ജ് മാത്യു
  - ഇടുക്കി : രഞ്ജിത്ത് ബാബു
  - എറണാകുളം : പി. സാഹി
  - തൃശൂർ : ആർ സ്മിത
  - പാലക്കാട് : എം.വി. ബൈജു
  - മലപ്പുറം : എ. അബ്ദുൾ ഖത്തീഫ്
  - കോഴിക്കോട് : വി.ആർ. സിദ്ധി ചന്ദ്രൻ
  - വയനാട് : ടി.ആർ. ബാബുരാജ്
  - കണ്ണൂർ : ഇ.ആർ. നിധിൻ
  - കാസർഗോഡ് : കെ. പീതാമ്പരൻ

അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് സപ്പോർട്ട്  
എസ്. നിഷാന്ദ്,  
ലക്ഷ്മി എസ്., ക്ലാരമ്മ ജെയിംസ്,  
ആശാലത ടി.,  
അരുൺ വി.എൻ., നിഷ,  
വിപിൻ വി.എസ്.,  
ബേബി. വൈ  
രാമകൃഷ്ണൻ എഴുത്തച്ഛൻ

ലേഖകരുടെ അഭിപ്രായങ്ങൾ  
സർക്കാരിന്റേതായിരിക്കണമെന്നില്ല.  
അവയുടെ ഉത്തരവാദിത്വം  
ലേഖകർക്ക് മാത്രമാണ്.

ഒരു പ്രദേശത്തെ ഒരേ സ്വഭാവമുള്ള ഉത്പ്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്ന വ്യവസായ സ്ഥാപനങ്ങളാണ് ക്ലസ്റ്റർ വികസന പദ്ധതിയിൽ വരിക. അവർ നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങൾക്കും അവരുടെ മുന്നിലുള്ള വികസന സാധ്യതകൾക്കും ഒരു ഏകീകൃത സ്വഭാവം ഉണ്ടായിരിക്കും. അത്തരം പ്രശ്നങ്ങൾ പരിഹരിക്കുന്നതിനും സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ഉത്പ്പാദനക്ഷമത ഉയർത്തുന്നതിനും ക്ലസ്റ്റർ സമീപനം ലക്ഷ്യം വയ്ക്കുന്നു. ഒരു പ്രത്യേക പ്രദേശത്തെ സാമ്പത്തിക വളർച്ചയിൽ ക്ലസ്റ്ററുകൾക്കുള്ള പങ്ക് വളരെ വലുതാണ്. ക്ലസ്റ്ററുകൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിലൂടെ അംഗയൂണിറ്റുകളുടെ സർവ്വതോന്മുഖമായ പുരോഗതിക്ക് ഉതകുന്ന നിരവധി പ്രവൃത്തികൾ ഏറ്റെടുക്കാവുന്നതാണ്.



കെ. ബിജു, ഐ.എ.എസ്  
ഡയറക്ടർ, വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പ്

പൊതുവായ റോ മെറ്റീരിയൽ ബാങ്ക്, വിപണന കേന്ദ്രങ്ങൾ എന്നിവ ചില ഉദാഹരണങ്ങൾ മാത്രം.

എം. എസ്. ഇ- സിഡിപി പ്രകാരം ക്ലസ്റ്റർ രൂപീകരിക്കുന്നതിന് കുറഞ്ഞത് 20 സംരംഭങ്ങൾ ഉണ്ടായിരിക്കണം. പ്രോജക്ട് റിപ്പോർട്ട് സെമിനാറുകൾ എക്സിബിഷനുകൾ ഫീൽഡ് വിസിറ്റുകൾ തുടങ്ങിയ സോഫ്റ്റ് ഇന്റർവെൻഷൻ വരുന്ന ചെലവിന്റെ 75% (വനിത എസ്. സി/ എസ്. റ്റി സൂക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങിയവയ്ക്ക് 90% വരെ) ഗ്രാന്റ് ലഭിക്കുന്നതാണ്. ഇതിന്റെ അംഗീകൃത ചെലവ് 25 ലക്ഷം രൂപയിൽ അധികരിക്കരുത് എന്നും നിബന്ധനയുണ്ട്.

അതുപോലെ തന്നെ പൊതുസേവന കേന്ദ്രങ്ങൾ, പൊതു ബ്രാൻറിംഗ് തുടങ്ങിയവയ്ക്ക് വരുന്ന ചെലവിന്റെ 70% (വനിത/ എസ്. റ്റി സൂക്ഷ്മ സംരംഭങ്ങൾ തുടങ്ങിയവയ്ക്ക് 90% വരെ) ഗ്രാന്റ് നൽകുന്നതാണ്. അംഗീകൃത പദ്ധതി ചെലവ് 15 കോടിയിൽ അധികരിക്കരുത് എന്നും നിബന്ധനയുണ്ട്. കൂടാതെ അടിസ്ഥാന സൗകര്യ വികസനത്തിന് പുതിയ എസ്റ്റേറ്റുകൾ സ്ഥാപിക്കുന്നതിനും, നിലവിലുള്ളവ നവീകരിക്കുന്നതിനും പ്രത്യേക ഗ്രാന്റ് ഈ പദ്ധതിപ്രകാരം നൽകിവരുന്നു. ഈ പദ്ധതിപ്രകാരം സംസ്ഥാനത്ത് 10 ക്ലസ്റ്ററുകൾ കമ്മീഷൻ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. നാല് എണ്ണത്തിന്റെ രൂപീകരണം വിവിധ ഘട്ടങ്ങളിലായി പുരോഗമിക്കുന്നു. ക്ലസ്റ്ററുകൾ രൂപീകരിക്കുന്നതിലൂടെ അതിലെ അംഗങ്ങളുടെ പ്രവർത്തന മികവ് വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ക്ലസ്റ്ററുകൾ ഒന്നാകെ ആഗോളതലത്തിൽ മികവിന്റെ കേന്ദ്രങ്ങൾ ആകാനുമാണ് ഈ പദ്ധതിയിലൂടെ ആത്യന്തികമായി ലക്ഷ്യമിടുന്നത്. ആയതിനാൽ കൂടുതൽ വ്യവസായ ക്ലസ്റ്ററുകൾ സ്ഥാപിക്കുന്നതിന് സംരംഭകരുടെ ഭാഗത്ത് നിന്ന് സഹകരണം അഭ്യർത്ഥിക്കുന്നതോടൊപ്പം വ്യവസായവകുപ്പ് ഉദ്യോഗസ്ഥരിൽ നിന്നും ആത്മാർത്ഥമായ പ്രവർത്തനം വാഗ്ദാനം നൽകുകയും ചെയ്യുന്നു.

ചീഫ് എഡിറ്റർ

# വ്യവസായ വളർച്ചയ്ക്ക് അനിവാര്യമാകുന്ന വാണിജ്യ മിഷൻ

നാടിന്റെ വ്യവസായിക വളർച്ചയ്ക്ക് അനുയോജ്യമാക്കുന്ന വിധത്തിൽ സർക്കാർ വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ വാണിജ്യ മിഷൻ രൂപീകരിക്കാൻ ഉദ്ദേശിക്കുകയാണ്. പ്രാദേശികവും ദേശീയവും അന്തർ ദേശീയവുമായ കമ്പോളത്തിൽ പൊതുമേഖല, സ്വകാര്യമേഖല, പരമ്പരാഗത മേഖല, സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം വ്യവസായ മേഖല, കുടുംബശ്രീ തുടങ്ങിയ മേഖലകളിലെ കേരളീയ ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് അർഹമായ സ്ഥാനം ലഭിക്കത്തക്ക രീതിയിൽ വാണിജ്യ മേഖലയിൽ അഭ്യുത പൂർവമായ വളർച്ച കൈവരിക്കുക എന്നതാണ് ലക്ഷ്യം.



**ഇ.പി. ജയരാജൻ**  
വ്യവസായ-വാണിജ്യ വകുപ്പ് മന്ത്രി

ആധുനിക സാങ്കേതിക വിദ്യയുടെ വളർച്ചയ്ക്കൊപ്പം ലോകം അതിവേഗം മുന്നേറുന്ന ഇന്നത്തെ സാഹചര്യത്തിൽ വ്യവസായം ഇന്ന് കേവലം ഉൽപാദന പ്രക്രിയ മാത്രമല്ല ഉൽപാദനത്തോളം തന്നെ പ്രാധാന്യമർഹിക്കുന്ന മേഖലയാണ് വിപണന മേഖലയും.

സൂക്ഷ്മ-ചെറുകിട-ഇടത്തരം വ്യവസായ രംഗത്ത് മുൻപന്തിയിൽ നിൽക്കുന്ന സംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. കാർഷികാധിഷ്ഠിതവും അല്ലാത്തതുമായ വ്യവസായങ്ങൾക്ക് വൻതോതിൽ വളരാനും വികസിക്കാനും കഴിയണമെങ്കിൽ വിപണി വികസിപ്പിച്ചേ മതിയാകും.

വിപണന സാധ്യത പരിശോധിക്കാതെ വ്യവസായം ആരംഭിക്കുകയും അവയുടെ മുഴുവൻ നിക്ഷേപങ്ങൾക്കും ഉദ്ദേശ ലക്ഷ്യം കാണാതെ ഉത്പന്നങ്ങൾ കെട്ടി കിടക്കുകയും ചെയ്യുന്ന സ്ഥിതിയാണ് ഒട്ടനവധി ചെറുകിട വ്യവസായ യൂണിറ്റുകളും അഭിമുഖീകരിക്കുന്ന പ്രധാന പ്രശ്നം. വൻ കിട കമ്പനികളെ പോലെ പരസ്യത്തിനോ വിപണന തന്ത്രങ്ങൾക്കോ കോടികൾ ചെലവഴിക്കാനുള്ള പ്രാപ്തിയോ പ്രാവീണ്യമോ

ഇല്ലാത്തതാണ് ബഹു ഭൂരിപക്ഷവും. എന്നാൽ അവരുടെ ഗുണനിലവാരമേറിയ ഉത്പന്നങ്ങൾ ജനങ്ങളിൽ ബഹു ഭൂരിപക്ഷത്തിനും ഏറെ പ്രിയമുള്ളത്. ഈ സാഹചര്യത്തിൽ ഉപഭോക്താക്കളുടെ താല്പര്യമനുസരിച്ചും അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ എന്താണെന്ന് മുൻകൂട്ടി മനസിലാക്കി അവ നിർവഹിക്കാൻ കഴിയുന്ന വിധത്തിലും ഉത്പന്നങ്ങളെ സംബന്ധിച്ച അവബോധം ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് പകരാനും അതുവഴി വിപണി വികസിപ്പിക്കാനും കഴിയണം. ആവശ്യമായ പരസ്യം ഫോറിൻ ട്രേഡ്, വിദേശ വിനിമയം, ക്വാളിറ്റി കൺട്രോൾ, ബാങ്കിങ്, കമ്മ്യൂണിക്കേഷൻ തുടങ്ങി വ്യാപാര സംബന്ധമായ അനിവാര്യമായ കാര്യങ്ങളിൽ ആവശ്യമായ പരിശീലനം നൽകുക, സംസ്ഥാനത്തെ ഉത്പന്നങ്ങൾക്ക് ഏറ്റവും അനുയോജ്യമായ കമ്പോളം കണ്ടെത്തുക, കാലാനുസൃതമായി ഉത്പന്നങ്ങളുടെ നവീകരണത്തിന് ആവശ്യമായ നിർദ്ദേശങ്ങൾ നൽകുക, കയറ്റുമതി വിപണനം പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുക, ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ദേശീയ അന്തർദേശീയ ഗുണനിലവാരം ഉറപ്പാക്കുക, ദേശീയ അന്തർദേശീയ എക്സിബിഷനുകളിൽ പങ്കെടുക്കുന്നതിന് പ്രാപ്തമാക്കുക തുടങ്ങിയ പരമ പ്രധാനമായ കർത്തവ്യങ്ങളാണ് ഈ മിഷനിലൂടെ നിർവഹിക്കാനുള്ളത്.

വ്യവസായ മേഖലയുടെ സമഗ്ര വളർച്ചയ്ക്കും വിപണി വികസനത്തിനും ഉപകരിക്കുന്ന വിധത്തിൽ e-മാർക്കറ്റിംഗ് ഉൾപ്പെടെ അന്താരാഷ്ട്ര വിപണിയെ അടക്കം ഉപയോഗപ്രദമാക്കാൻ കഴിയുന്ന വിധത്തിൽ വാണിജ്യ മിഷൻ പ്രാവർത്തികമാക്കുന്നതിന് എല്ലാവരുടെയും സഹകരണം പ്രതീക്ഷിക്കുന്നു.



# വ്യവസായ സംഘങ്ങൾ

## കാലഘട്ടത്തിന്റെ അനിവാര്യത

സമസ്ത മേഖലകളിലും ആധിപത്യമുറപ്പിച്ചതാണ് കേരളത്തിലെ സഹകരണ പ്രസ്ഥാനങ്ങൾ. ലോകസഹകരണ പ്രസ്ഥാന ചരിത്രത്തിലെ ഒരു വിസ്തൃതമായാണ് ഇത് വിവക്ഷിക്കപ്പെടുന്ന ഇംഗ്ലണ്ട് കൺസ്യൂമർ സഹകരണ സംഘങ്ങളിലും ഡൻമാർക്ക് ക്ഷീരസഹകരണ സംഘങ്ങളിലും ജപ്പാൻ മത്സ്യോല്പാദന വിപണന സഹകരണ സംഘങ്ങളിലും ചൈന ഇൻഡസ്ട്രിയൽ സഹകരണ സംഘങ്ങളിലും റഷ്യ കാർഷിക സഹകരണ സംഘങ്ങളിലും അമേരിക്ക സർവ്വീസ് സഹകരണ സംഘങ്ങളിലും പ്രാമുഖ്യം നേടിയപ്പോൾ കേരളമെന്ന കൊച്ചുസംസ്ഥാനം സഹകരണ പ്രസ്ഥാനത്തിന്റെ അനന്തസാധ്യതകൾ കണ്ടറിഞ്ഞ് അതിനെ എല്ലാ രംഗങ്ങളിലും

പരമാവധി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുകയാണ് ചെയ്തത്.

ലോകമെമ്പാടും 193 രാജ്യങ്ങളിൽ നിന്നായി 800 ദശലക്ഷം ജനങ്ങൾ അംഗങ്ങളായ ഏറ്റവും വലിയ ജനാധിപത്യ സംവിധാനമാണ് സഹകരണ പ്രസ്ഥാനം കൂട്ടായ്മകളിലൂടെ വ്യക്തികളുടെയും, വ്യക്തികളിലൂടെ കൂട്ടായ്മകളുടെയും അങ്ങനെ സമൂഹത്തിന്റെയും ക്ഷേമം എന്നതാണ് സഹകരണ പ്രസ്ഥാനത്തിന്റെ ആത്യന്തികലക്ഷ്യം. ഇതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ രൂപപ്പെടുത്തിയ സഹകരണ തത്വങ്ങൾ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ്.

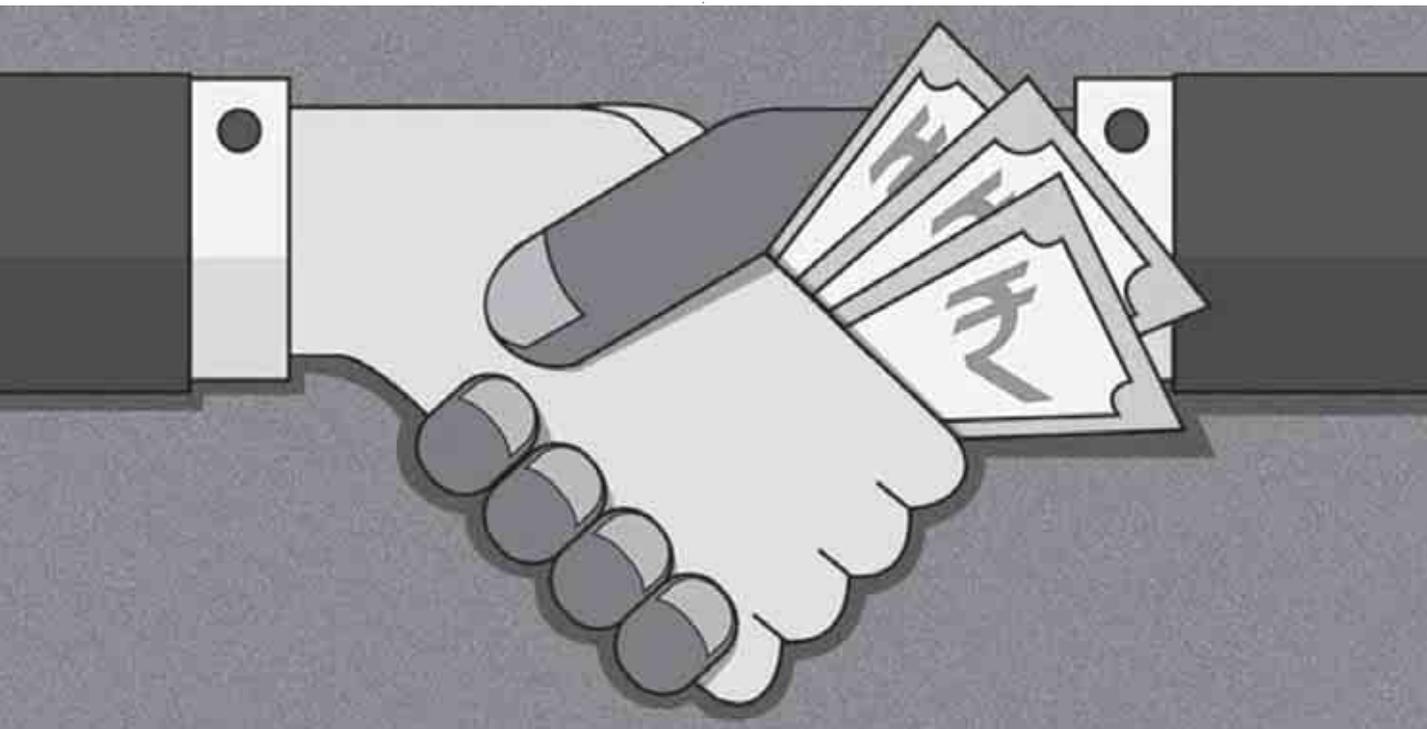
1. സ്വമേധയാ ഉള്ള അംഗത്വം
2. ജനാധിപത്യ രീതിയിലുള്ള നിയന്ത്രണം
3. അംഗങ്ങളുടെ സാമ്പത്തിക പങ്കാളിത്തം
4. സ്വയംഭരണവും സ്വാതന്ത്ര്യവും

- 5. വിജ്ഞാന വ്യാപനം, വിദ്യാഭ്യാസം പരിശീലനം
- 6. സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ തമ്മിലുള്ള സഹകരണം
- 7. സാമൂഹ്യ പ്രതിബദ്ധത സംസ്ഥാനത്ത് സഹകരണ പ്രസ്ഥാനം വ്യാപരിച്ചിരിക്കുന്ന മേഖലകൾ താഴെപ്പറയുന്നവയാണ്. ക്രഡിറ്റ്, മാർക്കറ്റിങ്ങ്, അഗ്രിക്കൾച്ചർ, ഇൻഡസ്ട്രീസ്, കൺസ്യൂമർ ഹൗസിങ്ങ്, പ്രോസസ്സിങ്ങ്, ഹെൽത്ത് സർവീസ്, എസ്. സി./ എസ്. ടി, വുമൺ, പബ്ലിക്കേഷൻസ്, ലേബർ കോൺട്രാക്റ്റ്, ക്ഷീരവികസനം, മത്സ്യബന്ധനം, ഖാദി, പലവക. ഇവിടെ 25,200 സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങളിലായി 3,22 ലക്ഷം അംഗങ്ങൾ സഹകരണ രംഗത്ത് സജീവമായി നിലനിൽക്കുന്നു.

വ്യവസായ രംഗത്ത് സഹകരണ മേഖലയുടെ സാന്നിധ്യം ഉറപ്പിക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടെയാണ് ഇവിടെ വ്യവസായ സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്ക് രൂപം കൊടുത്തത്. സംസ്ഥാന വ്യവസായ വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ രജിസ്ട്രാറായും ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം

ജനറൽ മാനേജർമാർ ജില്ലാ രജിസ്ട്രാർമാരായുമുള്ള സംവിധാനമാണ് വ്യവസായമേഖലയിലെ സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ, സൂപ്പർവിഷൻ എന്നിവ നടത്തിവരുന്നത്. സംഘങ്ങളുടെ പിൻബലത്തോടെ സംസ്ഥാനത്തെ

സംസ്ഥാന വ്യവസായ വകുപ്പ് ഡയറക്ടർ രജിസ്ട്രാറായും ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർമാർ ജില്ലാ രജിസ്ട്രാർമാരായുമുള്ള സംവിധാനമാണ് വ്യവസായമേഖലയിലെ സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ രജിസ്ട്രേഷൻ, സൂപ്പർവിഷൻ എന്നിവ നടത്തിവരുന്നത്.



വ്യാവസായികമേഖല പുഷ്ടിപ്പെടുത്തുക എന്ന നവീനാശയത്തിന്റെ പരിണതഫലമായിരുന്നു. ഇവിടെ സ്ഥാപിതമായ ഇൻഡസ്ട്രിയൽ എസ്റ്റേറ്റുകൾ. 89.45 ഏക്കറിലായി സ്ഥാപിതമായ 88 എസ്റ്റേറ്റുകളാണ് ഇവിടെ നിലവിലുള്ളത്. 2330 ൽപരം വ്യവസായ സഹകരണ സംഘങ്ങളാണ് സംസ്ഥാനത്ത് നിലവിലുള്ളത്.

എന്തുകൊണ്ടാണ് വ്യവസായ സഹകരണ സംഘങ്ങൾ ക്രമീകരിക്കേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത ഉണ്ടായതെന്ന് ചോദ്യമുയരാനുണ്ട്. ഒരേ മേഖലയിൽ വൈദഗ്ദ്ധ്യം തെളിയിച്ചവരും, എന്നാൽ ഒറ്റയ്ക്ക് ഉല്പാദനം, വിപണനം ഇവ നടത്താൻ സാധ്യമല്ലാത്തവർക്കും കരുത്താർജ്ജിക്കാൻ എന്ന് ഒരുത്തരം ഇതിനു നൽകാം. പുതിയ ടെക്നോളജികൾ, യന്ത്രസാമഗ്രികൾ എന്നിവ നിർമ്മാണമേഖലയിൽ കൊണ്ടുവരുവാനും

ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണമേന്മ ഔന്നത്യത്തിലെത്തിക്കാനും സഹകരണ സംരംഭങ്ങളിലൂടെ മാത്രമേ കഴിയൂ. ഉല്പാദനരംഗത്ത് മൂന്നു മേഖലകളാണിവിടെ സജീവം. പൊതുമേഖല, സഹകരണ മേഖല, സ്വകാര്യമേഖല. പൊതുമേഖല ലഭത്തേക്കാൾ രാഷ്ട്രവികസനം ലക്ഷ്യമിടുന്നു. സ്വകാര്യമേഖല ലഭം ലക്ഷ്യമിട്ട് ഉല്പാദനം നടത്തുന്നു. ഇതിന് രണ്ടിനും ഇടയിലുള്ള പാലമായി സഹകരണമേഖല വർത്തിക്കുന്നു. സ്വകാര്യ മേഖലയുടെ ചൂഷണം, അത് മനുഷ്യവിഭവത്തിന്റെ കാര്യത്തിലായാലും, അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെ കാര്യത്തിലായാലും, വിപണനത്തിന്റെ കാര്യത്തിലായാലും തുടർന്നുകൊണ്ടേയിരിക്കുന്നു. ചെറുകിട യൂണിറ്റുകളെ തകർക്കുന്നതിനും വിപണിയിൽ നിന്ന് “ഔട്ട്” ആക്കുന്നതിനും മൾട്ടിനാഷണലുകൾ ഉൾപ്പെടെയുള്ളവയുടെ മാർക്കറ്റിങ്ങ് തന്ത്രങ്ങൾക്കുവേണ്ടി. ഇവിടെ കളക്ടീവ് ഫൈറ്റിങ്ങിന് സഹകരണ സംരംഭത്തിനേ കഴിയൂ.

സഹകരണ മേഖല നൂറ്റാണ്ടുകൊണ്ട് നേടിയെടുത്ത ഒരു സൽപ്പേരുണ്ട്. ആയതിനാൽ സഹകരണ മേഖലയിൽ നിർമ്മിക്കപ്പെടുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾക്കും ഒരു പ്രത്യേക ഇമേജുണ്ട്. ഇത് വിപണനത്തെ വളരെയധികം പോസിറ്റീവായി ബാധിക്കും.

മറ്റൊന്ന് വ്യക്തിഗത വായ്പകളെക്കാൾ സഹകരണ സംഘങ്ങൾക്കുള്ള വായ്പകൾക്ക് ലഭിക്കുന്ന പരിഗണനയാണ്. തിരിച്ചടവിലും, പലിശയിലും, കാലാവധിയിലുമൊക്കെ സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങൾക്കുള്ള വായ്പകൾക്ക് വേറിട്ട ആനുകൂല്യങ്ങളുണ്ട്. കേന്ദ്രസംസ്ഥാന സർക്കാരുകളുടെ സബ്സിഡിയും സഹകരണ സംഘങ്ങളുടെ വായ്പകൾക്കുണ്ടാവും. സർക്കാർ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന മേളകളിലൂടെ ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വിപണനത്തിനും ബുസ്സപ്പ് ലഭിച്ചുവരുന്നുവെന്നത് നിസ്സാരകാര്യമല്ല.

അർദ്ധസർക്കാർ സ്ഥാപനങ്ങളിലേക്കുള്ള ദർഘാസുകളെപ്പറ്റി അറിയാവുന്നവർ ആരുമില്ല. സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങളിലെ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ഇത്തരം ദർഘാസുകൾ ബാധകമല്ല. ഒരു

*With best compliment*  
**Sigimon  
P.Abraham**  
**M/s.General  
Automation Pvt Ltd**  
  
**Vadyampady**  
**Ph:- 0484- 2760212**  
*Manufacturing of best quality  
CCTV Surveillance  
Security Camera*



ചുരുക്കത്തിൽ ഒത്തു പിടിച്ചാൽ മലയും പോരും. ഐക്യമത്യം മഹാബലം എന്നീ ചൊല്ലുകളെ ഏറ്റവും അന്തർത്ഥമാക്കുന്നവയാണ് വ്യവസായ സഹകരണ സംഘങ്ങൾ.

കാര്യങ്ങൾ ഇങ്ങനെയൊക്കെയാണെങ്കിലും നമ്മുടെ സംഘങ്ങളിൽ നല്ലൊരു ശതമാനവും അവയുടെ വിലയറിയുന്നില്ല. അവയുടെ ശക്തിയുമറിയുന്നില്ല. നിത്യനിദാന പ്രവൃത്തികളിലൂടെ ഇഴഞ്ഞിഴഞ്ഞു

ആഡിറ്റർമാർക്കും ഇവയെ ഒബ്ജക്ട് ചെയ്യാനുമായില്ല. വിപണന രംഗത്തെ ഒരു വലിയ നേട്ടമാണിത്. സഹകരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുന്ന ഫർണിച്ചറുകൾ മറ്റുല്പന്നങ്ങൾ എന്നിവയുടെ വില സംബന്ധിച്ച് ഒരു താരതമ്യപഠനവും നടത്തേണ്ടതില്ല.

മറ്റൊന്ന് വിപണനരംഗത്തെ കിട്ടാക്കടങ്ങൾ സംബന്ധിച്ചാണ്. സപ്ലൈ ചെയ്തവയുടെ പണം തരാത്തവരെ ഒരു വ്യക്തി സമീപിക്കുന്നതും സഹകരണസ്ഥാപനം സമീപിക്കുന്നതും തമ്മിൽ അജഗജാന്തര വ്യത്യാസമാണുള്ളത്. കളക്ടീവ് ബാർ ഗെയിനിങ്ങ് ഒരു നിസ്സാര സംഭവമല്ല.

നീങ്ങാനാണവയുടെ വിധി. ജനാധിപത്യമാർഗങ്ങളിലൂടെ വ്യവസായ സംരംഭകർക്ക് ഉയരങ്ങളിലേക്കു കുതിക്കാനുള്ള പന്ഥാവുകൾ അവർ തന്നെ കുഴികുത്തിയിട്ടിരിക്കുന്ന സമൂലമായ മാറ്റം ഇവിടെ അനിവാര്യമാണ്. സഹകരണ പ്രസ്ഥാനത്തിന്റെ മഹത്വമറിഞ്ഞ സംസ്ഥാന സർക്കാർ സഹകാരികൾക്കായി എന്തും ചെയ്യാൻ തയ്യാറെടുത്തുനിൽക്കേ ഒരു കടലാസ് ഏർപ്പാടായി മാത്രം സംഘം പ്രവർത്തനങ്ങളെ കാണുന്നത് വേദകരമാണ്. നമുക്കു മുമ്പിലെ അനന്തസാധ്യതകളെപ്പറ്റി ഒന്നു തിരയരുതോ? അവസരത്തിനൊത്തുയരരുതോ.

**PROCESS INSTRUMENTATION AND ENGINEERS**

P-51/2, PEARL ROAD, KINFRA IIT PARK  
 MENONPARA ROAD, KANJIKODE EAST  
 KERALA, INDIA-678 621  
 Ph : 0491-2971046  
 Mob : 9048882022, 9061990002  
 E-MAIL : info@pienggindia.com  
 WEBSITE : www.pienggindia.com

C.SUBRAMAHNIAN





# അപ്ഹോൾസ്ത്രി

## വ്യവസായം സവിശേഷതകൾ

അതിവിപുലവും, ആഗോളമാർക്കറ്റിൽ കോടിക്കണക്കിന് ഡോളർ ക്രയവിക്രയം നടക്കുന്നതുമായ ഒന്നാണ് അപ്ഹോളസ്ത്രി വ്യവസായം. വിവിധ മേഖലകളിൽ ഈ വ്യവസായം പടർന്ന് പന്തലിച്ച് കിടക്കുന്നു. അതിനെ ട്രഡീഷണൽ, കമേർഷ്യൽ, ഓട്ടോമൊബൈൽ, മറൈൻ, എയർ ക്രാഫ്റ്റ്/എയർപോർട്ട് എന്നീ വിഭാഗങ്ങളായി തരംതിരിക്കാം. ട്രഡീഷണൽ- കാലാകാലമായി യന്ത്ര സഹായമില്ലാതെ കൈകൊണ്ട് വെട്ടി,

തുണൽ മെഷീൻ ഉപയോഗിച്ചുകൊണ്ട് ഉണ്ടാക്കുന്ന ഉത്പന്നങ്ങൾ, കമേർഷ്യൽ- യന്ത്ര സഹായത്തോടെ വാണിജ്യാടിസ്ഥാനത്തിൽ ഉണ്ടാക്കുന്ന ഉത്പന്നങ്ങൾ, ഓട്ടോമൊബൈൽ സീറ്റ് കവറുകൾ, ഫർണിച്ചറുകൾ, മാട്രസ്സുകൾ, സോഫകൾ, മെഡിക്കൽ ബെഡുകൾ, പില്ലോകൾ മുതലായ ഉത്പന്നങ്ങൾ, മറൈൻ വിഭാഗത്തിൽ ക്രൂയിംഗ് ഷിപ്പുകൾ, ബോട്ടുകൾ, ഉല്ലാസ നൗകകൾ ഇവയ്ക്കാവശ്യമായ അപ്ഹോളസ്ത്രി, എയർ ക്രാഫ്റ്റ്/

എയർപോർട്ടുമായി ബന്ധപ്പെട്ട ഉത്പന്നങ്ങൾ, അങ്ങനെ വളരെ വിപുലമായ വ്യവസായ സാധ്യതകൾ ഉള്ളതാണ് ഈ വ്യവസായം.

മറ്റല്ലാ വ്യവസായങ്ങളിലെന്നതു പോലെ അപ്ഹോളസ്‌ട്രി ഉത്പാദന രംഗത്തും അത്യാധുനിക പ്രൊഡക്ഷൻ എക്യുപ്മെന്റുകൾ, മിക്കതും സോഫ്റ്റ്‌വേർ കൺട്രോളോടു കൂടിയ സി. എൻ. സി. മെഷീനുകൾ എന്നിവ പുറത്തിറങ്ങുന്നുണ്ട്. അതുപോലെ തന്നെ വൈവിധ്യമാർന്ന അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ ലോകത്തിന്റെ നാനാഭാഗത്തു നിന്നുമായി മാർക്കറ്റിൽ എത്തുന്നുണ്ട്. ഓരോ വർഷവും മനോഹരമായ ഇൻഡോർ/ ഔട്ട്‌ഡോർ ഫർണിഷിംഗുകളും സോഫകളും, സീറ്റിങ്ങുകളും മാർക്കറ്റിൽ എത്തുന്നു.

**കേരളത്തിലെ സാധ്യതകൾ**

അപ്ഹോളസ്‌ട്രി ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ഒരു വലിയ മാർക്കറ്റാണ് കേരളം. ഫർണിച്ചർ/ ഫർണിഷിങ്ങ്/ സോഫ/ മാട്രസ്സ്/ ഓട്ടോമൊബൈൽ അക്സസറീസ് ഷോപ്പുകൾ എന്നിവ റോഡിനിരുവശവും നിരനിരയായി കാണാം. മറ്റ് സ്റ്റേറ്റുകളിലെ സിറ്റി കേന്ദ്രീകൃത മാർക്കറ്റുകളെ അപേക്ഷിച്ച് കേരളം ഒന്നാകെ ഒറ്റമാർക്കറ്റു പോലെയാണ്. സോഫ, മാട്രസ്സ്, കാർ സീറ്റ് കവറുകൾ മുതലായവ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ചെറുകിട യൂണിറ്റുകൾ കുറഞ്ഞതുകിലും പുറത്തുള്ള വമ്പന്മാരുടെ പ്രധാന മാർക്കറ്റാണ് കേരളം. ഇവിടെയുള്ള ചെറുകിട യൂണിറ്റുകൾ ടെക്നോളജി അപ്ലൈ ചെയ്യുകയോ അപ്ഗ്രേഡ് ചെയ്യുകയോ ചെയ്യാത്തതിനാൽ ക്വാളിറ്റിയുള്ള ഉത്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുവാൻ സാധിക്കുന്നില്ല. അതേസമയം വൻകിട ഉത്പാദകർ ആധുനിക ടെക്നോളജികൾ ഉപയോഗിക്കുകയും സമയാസമയം അപ്ഗ്രേഡ് ചെയ്യുകയും ചെയ്ത് മനോഹരമായ ഉത്പന്നങ്ങൾ മാർക്കറ്റിലെത്തിക്കുകയും മാർക്കറ്റ് കൈയടക്കുകയും ചെയ്യുന്നു. മോഡേൺ

ടെക്നോളജി ഉപയോഗിക്കുമ്പോഴുള്ള ഗുണമെന്തെന്നാൽ കസ്റ്റമേഴ്സിന്റെ താല്പര്യം അനുസരിച്ചുള്ള ഡിസൈനുകളിൽ ഉണ്ടാക്കുവാൻ സാധിക്കും എന്നതാണ്. മലയാളികൾ പൊതുവെ നല്ല സൗകര്യങ്ങളോടുകൂടി ജീവിക്കുവാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നവരാണ്. ഒരു ഉപഭോഗ സംസ്ഥാനമായിട്ടാണ് കേരളം അറിയപ്പെടുന്നത്. കേരളത്തിന്റെ മഹാനഗരമായ കൊച്ചിയിലും, അതിദ്രുതഗതിയിൽ കൂതിച്ചുയരാൻ തയ്യാറെടുക്കുന്ന കണ്ണൂരിലും മോഡേൺ



അപ്ഹോളസ്‌ട്രി ഉത്പന്നങ്ങളുടെ ഒരു വലിയ മാർക്കറ്റാണ് കേരളം. ഫർണിച്ചർ/ ഫർണിഷിങ്ങ്/ സോഫ/ മാട്രസ്സ്/ ഓട്ടോമൊബൈൽ അക്സസറീസ് ഷോപ്പുകൾ എന്നിവ റോഡിനിരുവശവും നിരനിരയായി കാണാം.

ടെക്നോളജിയിൽ അധിഷ്ഠിതമായ അപ്ഹോളസ്റ്റ്രി ക്ലസ്റ്ററുകൾ സ്ഥാപിച്ചാൽ പുതു തലമുറകൾക്ക് ടെക്നോളജിയിൽ അധിഷ്ഠിതമായ ജോലി സ്രോതസ്സുകൾ ആകും.

### അപ്ഹോളസ്റ്റ്രി ഉല്പന്നങ്ങൾ

#### 1. കാർ സീറ്റ് കവർ

കുതിച്ചുയർന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന കാർ വിപ്ലവത്തോടൊപ്പം ഉയർന്നുവന്ന ഒരു വിശാലമായ ബിസിനസ്സ് ആണ് കാർസീറ്റ് കവർ നിർമ്മാണം. പുതിയ കാർ വാങ്ങുമ്പോൾ മിക്കവാറും എല്ലാവരും ഒറിജിനൽ സീറ്റ് വൃത്തിയായി സൂക്ഷിക്കുവാനും കേടുപാടുകൾ വരാതെ സംരക്ഷിക്കുവാനും ആ മോഡലിനു പുറിയ എക്സ്ട്രാ സീറ്റ് കവർ ഫിറ്റ് ചെയ്യുന്നുണ്ട്. പൊടിപടലങ്ങളിൽ നിന്നും, മഴക്കാലത്ത് മഴവെള്ളം തട്ടുന്നതിൽ നിന്നും, ഭക്ഷണപാനീയങ്ങൾ മറിഞ്ഞും കുട്ടികളും വളർത്തുമൃഗങ്ങളും സീറ്റുകൾ വൃത്തികേടാക്കുന്നതിൽ നിന്നും സംരക്ഷണം കിട്ടുവാനാണ് സീറ്റ് കവർ ഫിറ്റ് ചെയ്യുന്നത്. കൂടാതെ വിവിധ നിറങ്ങളിലും, ഡിസൈനിലുമുള്ള സീറ്റ് കവറുകൾ കാർ ഇന്റീരിയറിന് ഒരു പുത്തൻ മോടിയും മനോഹാരിതയും നൽകുന്നു. ഇടയ്ക്കിടെ സീറ്റുകവറുകൾ മാറ്റി മാറ്റി ഇടുന്ന കാർ പ്രേമികളുമാണ്. നൂറ് കണക്കിന് മോഡലുകളും വേരിയന്റുകളും അതുപോലെ ഓരോ വർഷവും പുറത്തിറങ്ങുന്ന പുതുമോഡലുകളും, വേരിയന്റുകളും സീറ്റ് കവർ നിർമ്മാണത്തെ ഒരു പടർന്നു കിടക്കുന്ന വൻ ബിസിനസ്സ് സംരംഭമാക്കി മാറ്റിയിരിക്കുന്നു. പുത്തൻ തലമുറ കാറുകളിലെ സീറ്റ് കവർ പാറ്റേണുകളും ഇന്നർ ഷോപ്പുകളുമൊക്കെ കിറുകൃത്യമായി കട്ട് ചെയ്ത് എടുക്കണമെങ്കിൽ കമ്പ്യൂട്ടർ നിയന്ത്രിത (സി. എൻ. ജി) കട്ടിംഗ് മെഷീനുകൾ തന്നെ വേണം. പാറ്റേണുകളോടനുബന്ധിച്ച് വരുന്ന സ്റ്റിച്ചിംഗ് ഗൈഡ്‌ലൈൻസും നോട്ട്‌ചുകളും സ്റ്റിച്ചർമാർക്ക് സംശയങ്ങൾക്കോ തെറ്റുകൾക്കോ ഇടവരുത്താതെ കൃത്യതയോടെ സീറ്റ് കവറുകൾ സ്റ്റിച്ചിച്ച് ചെയ്തെടുക്കാൻ സാധിക്കും. ഉല്പാദന വർദ്ധനവിനും ഇത് സഹായിക്കും. കാർ സീറ്റ് കവർ മാർക്കറ്റിംഗ് ഒരു ഗ്ലോബൽ



എയർപോർട്ടിനോടനുബന്ധിച്ച് യൂട്ടിലിറ്റി വെഹിക്കിൾസ് പാസഞ്ചർ എയർ ക്രാഫ്റ്റ് സീറ്റ് കവറുകൾ, കോക്പിറ്റ് കവറുകൾ ടർബൈൻ പ്ലഗുകൾ മുതലായ വിവിധതരം അപ്ഹോളസ്റ്റ്രി ഉല്പന്നങ്ങൾ വേണം. വളരെ ലാഭകരമായ ബിസിനസ്സാണിത്.

ബിസിനസ്സ് ആണ്. വൻതോതിൽ നിർമ്മിച്ച് കയറ്റുമതിക്ക് സാധ്യതയുണ്ട്. കേരളത്തിനകത്ത് തന്നെ നല്ല ഒരു മാർക്കറ്റ് ഉണ്ട്. ഇന്ത്യൻ വാഹന നിർമ്മാണ മേഖലയിലെ ഒരു ഹ്രസ്വ വിവരണത്തിൽ നിന്നും സീറ്റ് കവർ നിർമ്മാണത്തിന്റെ വ്യാപ്തിയെക്കുറിച്ച് മനസ്സിലാവും. വാഹന നിർമ്മാണത്തിൽ



ലോകത്ത് നാലാം സ്ഥാനത്താണ് ഇപ്പോൾ ഇന്ത്യ. വാഹന നിർമ്മാണ വളർച്ചാനിരക്കിൽ ഇന്ത്യ, ഇപ്പോൾ ചൈനയ്ക്ക് പിറകിൽ രണ്ടാം സ്ഥാനത്തെത്തി. എസ്. ഐ. എ. എം (സൊസൈറ്റി ഓഫ് ഇന്ത്യൻ ആട്ടോമൊബൈൽ മാനുഫാചറേഴ്സ്) ന്റെ കണക്കനുസരിച്ച് കഴിഞ്ഞ 2016-17 സാമ്പത്തിക കാലയളവിൽ മൊത്ത വാഹന ഉല്പാദനം രണ്ടരക്കോടിയിലധികം (2,53,14,460) യൂണിറ്റുകളാണ്. അതിൽ ഇരുപ്രകവാഹനങ്ങൾ രണ്ട് കോടിക്കടുത്ത് (1,99,29,485) വരും. മുച്ചക്ര വാഹനങ്ങൾ 8 ലക്ഷം (8,19,286) പാസഞ്ചർ വാഹനങ്ങൾ 38 ലക്ഷം (37,91,540) യൂണിറ്റുകളാണ്. ഇതിൽ 35 ലക്ഷത്തോളം (34,78,286) വാഹനങ്ങൾ ഇന്ത്യ കയറ്റുമതി

ചെയ്തു. ഇന്ത്യൻ ഭീമന്മാരായ മാരുതി, ടാറ്റ, മഹീന്ദ്ര, ഹോണ്ട ഇന്ത്യ മുതലായവയ്ക്ക് പുറമെ അമേരിക്ക, യൂറോപ്യൻ രാജ്യങ്ങൾ, ചൈന, കൊറിയ, ജപ്പാൻ എന്നിവിടങ്ങളിലെ വാഹന ഭീമന്മാർ എഫ്. ഡി. ഐ (ഫോറിൻ ഡൈറക്ട് ഇൻവെസ്റ്റ്മെന്റ്) പ്രകാരവും അല്ലാതെയും അവരുടെ സ്വന്തം ബ്രാന്റ് നെയിമിൽ വമ്പൻ നിർമ്മാണ യൂണിറ്റുകൾ ഇന്ത്യയിൽ സ്ഥാപിച്ചിട്ടുണ്ട്. ഇതിനെല്ലാം പുറമെ കാർ, വാൻ, യൂട്ടിലിറ്റി വാഹന നിർമ്മാണങ്ങൾക്കായി വീണ്ടും 60,000 കോടിയുടെ നിക്ഷേപങ്ങൾ ഇന്ത്യയിൽ വരികയാണ്. അതിവേഗം കുതിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ വാഹനവിപണിയിൽ, പക്ഷെ കേരളത്തിന്റേതായ സംഭാവന ഒന്നുമില്ല.

**2. മറ്റ് ഓട്ടോ മൊബൈൽ സീറ്റ് കവരുകൾ**  
കാറുകൾ പോലെ തന്നെ ലക്ഷ്വറി/ ടൂറിസ്റ്റ്/ എ. സി./ പാസഞ്ചർ ബസ്സുകൾ, വാനുകൾ, ടാക്സികൾ, ടു വീലേഴ്സ്, ഓട്ടോറിക്ഷകൾ ഇവയ്ക്കൊക്കെ അപ്ഹോളസ്ത്രി ഉത്പന്നങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്.

ഏറ്റവും ഉയർന്ന വാഹന സാന്ദ്രതയുള്ള സംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. ഇപ്പോൾതന്നെ രണ്ട് കോടിയിലധികം വാഹനങ്ങൾ കേരളത്തിൽ മാത്രം രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുണ്ട്. അത് ദിവസേനയെന്നോണം വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്നു.

**3. എയർപോർട്ട് അനുബന്ധ അപ്ഹോളസ്ത്രി**  
കൊച്ചു സംസ്ഥാനമായ കേരളത്തിൽ തിരക്കേറിയ മൂന്ന് എയർപോർട്ടുകൾ ഉണ്ട്. കൂടാതെ ഇവയെക്കൊളും വലിയ കണ്ണൂർ എയർപോർട്ട് അടുത്ത മാസത്തോടെ പ്രവർത്തനക്ഷമമാവുകയാണ്. എയർപോർട്ടിനോടനുബന്ധിച്ച് യൂട്ടിലിറ്റി വെഹിക്കിൾസ് പാസഞ്ചർ എയർ ക്രാഫ്റ്റ് സീറ്റ് കവരുകൾ, കോക്പിറ്റ് കവരുകൾ ടർബൈൻ പ്ലഗുകൾ മുതലായ വിവിധതരം അപ്ഹോളസ്ത്രി ഉത്പന്നങ്ങൾ വേണം. വളരെ ലാഭകരമായ ബിസിനസ്സാണിത്.

**4. മറൈൻ അനുബന്ധ അപ്ഹോളസ്ത്രി**  
ഈ കൊച്ചു കേരളത്തിൽ 44 ഓളം

നദികളും ഒരു ഡസനിലധികം കായലുകളുമുണ്ട്. ഇവയൊക്കെ തിരക്കേറിയ ടൂറിസ്റ്റ് കേന്ദ്രങ്ങളായി വികസിക്കുകയാണ്. നൗകകൾ, ക്രൂയിംഗ് ബോട്ടുകൾ, ലക്ഷ്വറി/ സ്പീഡ് ബോട്ടുകൾ ഇവയൊക്കെ ആയിരക്കണക്കിന് സഞ്ചാരികൾക്കായി പ്രവർത്തിക്കുന്നു. മലനാട് ക്രൂസ് ടൂറിസം പദ്ധതിയോടനുബന്ധിച്ച് ഉത്തരമലബാറിൽ നൂറുകണക്കിന് ബോട്ടുകൾ വരും. ഇവയ്ക്കൊക്കെ വാട്ടർ റെസിസ്റ്റന്റ് / റിപ്പല്ലന്റ് അപ്ഹോളസ്‌ട്രി സീറ്റുകൾ, കുഷ്യനുകൾ വേണ്ടിവരും. ഇപ്പോഴുള്ള ട്രഡീഷണൽ നിർമാണരീതി മാറ്റി ടെക്നോളജി ബെയ്സ്‌ഡ് ആയ നിർമാണരീതി

**മലനാട് ക്രൂസ് ടൂറിസം പദ്ധതിയോടനുബന്ധിച്ച് ഉത്തരമലബാറിൽ നൂറുകണക്കിന് ബോട്ടുകൾ വരും. ഇവയ്ക്കൊക്കെ വാട്ടർ റെസിസ്റ്റന്റ് / റിപ്പല്ലന്റ് അപ്ഹോളസ്‌ട്രി സീറ്റുകൾ, കുഷ്യനുകൾ വേണ്ടിവരും. ഇപ്പോഴുള്ള ട്രഡീഷണൽ നിർമാണരീതി മാറ്റി ടെക്നോളജി ബോയിംഗ് നിർമാണരീതി അവലംബിക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.**

അവലംബിക്കേണ്ടിയിരിക്കുന്നു.  
**5. ടൂറിസം വികസനത്തിനോടനുബന്ധിച്ചുള്ള അപ്ഹോളസ്‌ട്രി**  
 സ്റ്റാർ ഹോട്ടലുകൾ, ഹോം സ്റ്റേകൾ, ബഹുനില ഫ്ളാറ്റ് സമുച്ചയങ്ങൾ ഇവയൊക്കെ

ധാരാളമായി ഉയർന്നുവരേണ്ടതുണ്ട്. പ്രത്യേകിച്ച് ഉത്തരമലബാറിൽ- കണ്ണൂർ എയർപോർട്ട്, അഴീക്കൽ സീ പോർട്ട്, മലനാട് ക്രൂസ് ടൂറിസം പദ്ധതികൾ പ്രാവർത്തികമാവുമ്പോൾ ഇവിടെയൊക്കെ ആവശ്യമായ ഫർണിച്ചറുകൾ, ഫർണിഷിങ്ങുകൾ, മാട്രസ്സുകൾ, ഇൻഡോർ/ ഔട്ട്ഡോർ സോഫകൾ സീറ്റ് കവറുകൾ, പില്ലോകൾ ഇവയൊക്കെ വലിയ തോതിൽ ആവശ്യമായി വരും. ആധുനിക സാങ്കേതിക സങ്കേതങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ചുള്ള ഉൽപാദനരീതിയും അവലംബിക്കേണ്ടിവരും.

**6. റീ അപ്ഹോളസ്‌ട്രി**  
 വളരെ ലാഭകരമായ ബിസിനസ്സ് ആണ് റീ അപ്ഹോളസ്‌ട്രി. ഓട്ടോമൊബൈൽ സീറ്റ് കവറുകൾ, ഫർണിച്ചറുകൾ, സോഫകൾ, വലിയ ആഭരണ ശാലകൾ, വസ്ത്ര വ്യാപാരസ്ഥാപനങ്ങൾ, സ്റ്റാർ ഹോട്ടലുകൾ, മൾട്ടി സ്പെഷ്യാലിറ്റി ആശുപത്രികൾ, മൾട്ടിപ്ലെക്സുകൾ, ഓഡിറ്റോറിയങ്ങൾ, പോഷ് ഓഫീസുകൾ എന്നിവിടങ്ങളിലെ സോഫകൾ ഇരിപ്പിടങ്ങൾ മുതലായവ മുന്നോ നാലോ അഞ്ചോ വർഷത്തിലൊരിക്കൽ റീ അപ്ഹോളസ്‌ട്രി ചെയ്യേണ്ടിവരും. വീടുകളിലുപയോഗിക്കുന്ന വില കുടിയ സോഫകൾ രൂപമാറ്റം വരുത്തി റീ അപ്ഹോളസ്‌ട്രി ചെയ്താൽ പുത്തൻ സോഫയാണെന്ന് തോന്നും. ഇതിലുള്ള പ്രോഫിറ്റ് ഉയർന്നതായിരിക്കും. സർവ സന്നാഹങ്ങളോടെയുമുള്ള ഒരു സ്ഥാപനത്തിന് വളരെ ലാഭകരമായി ഇത് ചെയ്യാൻ പറ്റും. ലൊക്കേഷൻ ബെയ്സ്‌ഡ് ആണ് ഈ ബിസിനസ്സ്. വളർന്നുവരുന്ന സിറ്റികളിൽ ഇത്തരം പ്രോജക്ട് അത്യാവശ്യമാണ്. കേരളത്തിൽ ഇത്തരമൊരു സംവിധാനമുള്ളതായി അറിവില്ല.

**സി. എ. ഡി- സി. എ. എം- ലാമിനേഷൻ ടെക്നോളജി ഇൻ അപ്ഹോളസ്‌ട്രി**  
 ലെതർ, റെക്സിൻ, വിനൈൽ, നാചാർൽ ഫാബ്രിക്, സിന്തറ്റിക് ഫാബ്രിക്, പി യു ഫോം, നാചാർൽ ഫോം, ഫൈബർ പാളി മുതലായവയാണ് അപ്ഹോളസ്‌ട്രിയുടെ പ്രധാന അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ. സ്പോഞ്ച് അഥവാ ഫോം ഉല്പന്നത്തിനനുസരിച്ച് വിവിധ സാന്ദ്രതയിലും, വിവിധ ഘനത്തിലും ഷീറ്റ്



രൂപത്തിലും ബ്ലോക്ക് രൂപത്തിലും ഉപയോഗിക്കുന്നു. ഉയർന്ന ഗുണമേന്മയുള്ള റെക്സിൻ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന ധാരാളം കമ്പനികൾ ഇന്ത്യയിലുണ്ട്. നല്ല രീതിയിൽ എക്സ്പോർട്ട് ചെയ്യുന്നുമുണ്ട്. ആക്രിലിക് സിന്തറ്റിക് ഫാബ്രിക്- യു. വി. റെസിസ്റ്റൻസ്, യു. വി. പ്രൊട്ടക്ഷൻ, വാട്ടർ റെസിസ്റ്റന്റ്/ റെപ്പലന്റ്, ബ്രീത്തിംഗ് ആവശ്യമായ ഇൻഡോർ-ഔട്ട്ഡോർ അപ്ഹോളസ്റ്റ്രിക്സിൽ ഉപയോഗിക്കുന്നു. കറപിടിക്കാത്തതും, വൃത്തിയോടെ സൂക്ഷിക്കാൻ പറ്റുന്നതും അഞ്ച് വർഷത്തിലധികം കളർ ഗ്യാരന്റി തരുന്നതുമായ സിന്തറ്റിക് ഫാബ്രിക്കുകൾ അപ്ഹോളസ്റ്റ്രി റംഗത്ത് ഗുണമേന്മയുള്ള മനോഹര ഉല്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കുവാൻ സാധിക്കുന്നു. സിന്തറ്റിക് ഫാബ്രിക് നിർമ്മാണത്തിലെ വമ്പന്മാരിൽ ചിലർ താഴെ പറയുന്നു. സൺബ്രെല്ലാ, അക്വാഗൺ, സർലാസ്റ്റ്, എയ്റോലക്സ്, ഫാറീഷ്യ, കടാസ്കിൻ ലതർ, ട്രായോട്ട ബോഷോക്കു, ട്രായോഡ ഗോസി മുതലായവ ചിലതു മാത്രം.

അപ്ഹോളസ്റ്റ്രി വ്യവസായത്തിന് കേരളത്തിലെ സാധ്യതകളെ കുറിച്ചുള്ള ഒരു ലഘു വിവരണമാണ് നൽകിയത്. പ്രളയ ദുരിതങ്ങളിൽ നിന്ന് കരകയറി നവകേരള

നിർമ്മാണ പ്രക്രിയയിൽ ആധുനിക വ്യവസായങ്ങളുമായി നാം വളരെ മുന്നേറിയിരിക്കുന്നു. ഉത്തരേന്ത്യയിലോക്ക എല്ലാവർഷങ്ങളിലും പ്രളയ ദുരിതങ്ങൾ ഉണ്ടാകാറുണ്ട്. പക്ഷെ കേരളത്തിലുണ്ടായപ്പോൾ ലോകം മുഴുവൻ പ്രതികരിച്ചു. ലോകം മുഴുവനുമുള്ള മലയാളികളുടെ സാന്നിധ്യമാണ് ഇത് കാണിക്കുന്നത്. എം. എസ്. എം. ഇ വ്യവസായങ്ങളിലെങ്കിലും ആധുനിക സാങ്കേതിക വിദ്യകളുപയോഗിച്ച് നാം ത്വരിത ഗതിയിൽ മുന്നേറേണ്ടിയിരിക്കുന്നു. നമുക്ക് അഭ്യസ്തവിദ്യരും സാങ്കേതിക വിദ്യാഭ്യാസമുള്ളവരുമായ യുവജനതയുണ്ട്. പുറംരാജ്യങ്ങളിൽ ജോലിസാധ്യതകൾ മങ്ങലേൽപ്പിക്കുമ്പോൾ കേരളത്തിൽ നിന്ന് സാങ്കേതിക ഉല്പന്നങ്ങൾ ലോക മാർക്കറ്റിലേക്ക് പ്രവഹിപ്പിക്കുവാൻ നമുക്ക് കഴിയണം.

(ലേഖകൻ ഹൈടെക് മാനുഫാക്ചറിംഗ് & മെയിന്റനൻസ് മേഖലയിൽ സ്വദേശത്തും വിദേശത്തുമായി 38 വർഷത്തോളം ജോലി ചെയ്ത് വിരമിച്ച ആളാണ് മൊബൈൽ: 09495965535 ഇ- മെയിൽ: [kappadan3135@hotmail.com](mailto:kappadan3135@hotmail.com))



# മാറ്റത്തിന്റെ കാറ്റുമായി പാക്കേജിങ്ങ് രംഗം

കവർ നന്നായിരുന്നാൽ ഏത് ചവറും വിറ്റുപോകുമെന്നുള്ള ചൊല്ലി അല്പം ഒരു ഉല്പന്നത്തിന്റെ വിൽപനയിൽ അതിന്റെ പാക്കിങ്ങ് സ്വാധീനം ചെറുതല്ലായെന്നതൊരു യാഥാർത്ഥ്യമായി നിലകൊള്ളുന്നുണ്ടിവിടെ. വിൽപനയ്ക്ക് മാത്രമല്ല ഉല്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം കാത്ത് സൂക്ഷിക്കുന്നതിനും കയറ്റിറക്കങ്ങൾക്കിടെ ഉണ്ടാകുന്ന കേടുപാടുകൾ ഒഴിവാക്കുന്നതിനുമെല്ലാം പാക്കിങ്ങ് അനുപേക്ഷണീയമായ ഒന്നാണ്. വ്യത്യസ്ത പ്രത്യേകതകളുള്ള ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് അതിനനുസരിച്ചുള്ള പാക്കിങ്ങുകൾ

അത്യാവശ്യമാണ്. വ്യവസായങ്ങളിൽ സാങ്കേതികവിദ്യകളുടെ കടന്നുകയറ്റം കാലഘട്ടത്തിന്റെ ആവശ്യമാകുമ്പോൾ പാക്കിങ്ങുകളും മാറിനിൽക്കുന്നില്ല. വ്യവസായിക മേഖലയിൽ ഒഴിച്ചുകൂടാനാവാത്തയൊന്നാണ് പാക്കേജിങ്ങ്. ഒരു ഉല്പന്നത്തെ പൊതിഞ്ഞുകെട്ടി എളുപ്പത്തിൽ കൈകാര്യം ചെയ്യുവാനും ദുരന്ദ സ്ഥലത്തേയ്ക്ക് കൊണ്ടുപോകുവാനും വിപണനം നടത്തുവാനും സഹായിക്കുന്ന പ്രക്രിയയാണ് പാക്കേജിങ്ങ്. ഉൾക്കൊള്ളിക്കൽ, സംരക്ഷിക്കൽ, കേട് പറയാതെ നോക്കൽ,

തിരിച്ചറിയൽ ഉൽപന്നങ്ങളെപ്പറ്റിയുള്ള അറിവ് പകർന്നു കൊടുക്കൽ തുടങ്ങിയ ധർമ്മങ്ങളാണ് പ്രധാനമായും ഒരു പാക്കേജിന് നിർവഹിക്കാനുള്ളത്.

ഇന്ന് നമ്മുടെ നിത്യജീവിതത്തിന്റെ ഭാഗം തന്നെയാണ് പാക്കേജിങ്ങ്. അത് തന്നെയാണ് ഈ രംഗത്തെ വ്യാവസായിക തൊഴിൽ സാധ്യതകളുടെ പ്രസക്തിയും. പേപ്പറിൽ നിർമ്മിക്കുന്ന കുറ്റൻ കാർട്ടണുകൾ മുതൽ ഓരോ ഉല്പന്നത്തിനും യോജിച്ച ഇക്കോ ഫ്രണ്ട്ലി പാക്കേജിങ്ങ് വരെ ഈ മേഖല നീണ്ടുകിടക്കുന്നു. അതിനാൽത്തന്നെ പുതിയ ഗവേഷണങ്ങൾ നടന്നുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന മേഖലയാണിത്. ചെറുതും വലുതുമായ 22,000 ൽ അധികം കമ്പനികൾ ഈ രംഗത്ത് ഇന്ന് രാജ്യത്തുണ്ട്. ഗ്ലാസ് പാക്കേജിങ്ങ്, ഫ്ലക്സിബിൾ പാക്കേജിങ്ങ്, പേപ്പർ പാക്കേജിങ്ങ്, വുഡൻ പാക്കേജിങ്ങ്, പ്ലാസ്റ്റിക് പാക്കേജിങ്ങ് എന്നിങ്ങനെ അനേകവിധം രീതികൾ ആധുനിക സാങ്കേതിക മെഷീനുകൾ ഉപയോഗിച്ചാണ് നടത്തുക.

### പാക്കിങ്ങിന്റെ പ്രാധാന്യം

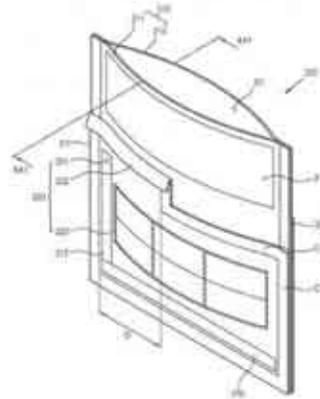
എല്ലാത്തരം കമ്പനികളും പാക്കിങ്ങിൽ പുതുമകൾ തേടുന്നതിന് കാരണമുണ്ട്.

1. **വില:** ഉല്പന്നങ്ങളുടെ വില നിർണ്ണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളിലൊന്നാണ് അതിന്റെ പാക്കിങ്ങ്. ആയതിനാൽത്തന്നെ ഫ്ലക്സിബിൾ പാക്കിങ്ങ് പോലുള്ള താരതമ്യേന ചെലവ് കുറഞ്ഞ രീതികൾ കമ്പനികൾ പരീക്ഷിക്കുവാൻ തയ്യാറാവുന്നു.
2. **ഷിപ്പിങ്ങും സ്റ്റോറേജും:** ഉല്പന്നങ്ങളുടെ പാക്കിങ്ങുകളുടെ ഭാരം കൂടുന്തോറും അതിന്റെ ഷിപ്പിങ്ങ് ചാർജ്ജും കൂടും. ഒപ്പം പാക്കിങ്ങിനുള്ള സമയവും. ആയിരക്കണക്കിന് ഉല്പന്നങ്ങൾ നിത്യവും പാക്ക് ചെയ്യുന്ന കമ്പനികൾ പ്രത്യേകിച്ച് ഓൺലൈൻ മാർക്കറ്റിങ്ങ് കമ്പനികൾ പോലുള്ളവയ്ക്ക് ഇത് ഏറെ പ്രധാനമാണ്.

### കസ്റ്റമർ നോക്കുമ്പോൾ

ഒരു ഉല്പന്നത്തിലേയ്ക്ക് ആദ്യം ഉപഭോക്താവിനെ ആകർഷിക്കുന്ന ഘടകം അതിന്റെ പാക്കിങ്ങ് തന്നെയാണ്. മാത്രവുമല്ല അത് കൊണ്ടുപോകുന്നതിനും സൂക്ഷിച്ച്

സൗത്ത് കൊറിയയിൽ നിന്നാണ് സെൽഫ് ഹീറ്റിങ്ങ് & കുളിങ്ങ് പാക്കേജിങ്ങിന് അമേരിക്കൻ പേറ്റന്റിനായി അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കപ്പെട്ടിട്ടുള്ളത്. ചൂടോടെ ഇരിക്കേണ്ടുന്ന റെഡി റൂ ഇൗറ്റ് ഉല്പന്നങ്ങളുടെ പാക്കിങ്ങിലാണ് ഇത് വ്യാപകമായി ഉപയോഗിക്കപ്പെടുവാൻ പോകുന്നത്.





വയ്ക്കുന്നതിനുമുള്ള എളുപ്പം ഉപഭോക്താവിനെ സംബന്ധിച്ച് ഏറെ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ്. ആയതിനാൽത്തന്നെ ഉല്പന്നത്തിന്റെ പാക്കിങ്ങിന് ഏറെ പ്രാധാന്യമുണ്ട്.

**പുത്തൻ പ്രവണതകൾ**

ഈ മത്സരാധിഷ്ഠിത കാലഘട്ടത്തിൽ പാക്കിങ്ങിലും പുത്തൻ പരീക്ഷണങ്ങൾ ഏറെയുണ്ടിന്ന്.

**1. ഹോളോഗ്രാഫിക് ഇഫക്ട്**

മൾട്ടി നാഷണൽ കമ്പനികൾ ഇപ്പോൾ ഏറെ പരീക്ഷിക്കുന്നതൊരു പാക്കേജിങ്ങ് രീതിയാണിത്. മറ്റുള്ളവരിൽ നിന്നും വ്യത്യസ്തമാക്കുന്നത് മാത്രമല്ല വളരെ പെട്ടെന്ന് ഉപഭോക്താവിന്റെ കണ്ണിൽപ്പെടുവാനും സഹായകരമാണ് ഈ രീതി. ഒരു ത്രീ ഡി വിഷ്വൽ ഇഫക്ട് ആണ് ഇത് വഴി സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുന്നത്.

**2. സെൽഫ് ഹീറ്റിംഗ് & കുളിപ്പിപ്പാക്കേജിങ്ങ്**

ഭക്ഷണ പദാർത്ഥങ്ങളുടെ പാക്കിങ്ങിലിപ്പോൾ വരുംകാലങ്ങളിൽ വ്യാപകമായി ഉപയോഗിക്കപ്പെടുവാൻ പോകുന്നതൊരു രീതിയാണിത്. സൗത്ത് കൊറിയയിൽ നിന്നാണ് ഇതിന് അമേരിക്കൻ പേറ്റന്റിനായി അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കപ്പെട്ടിട്ടുള്ളത്. ചൂടോടെ ഇരിക്കേണ്ടുന്ന റെഡി റൂ ഈറ്റ് ഉല്പന്നങ്ങളുടെ പാക്കിങ്ങിലാണ് ഇത് വ്യാപകമായി ഉപയോഗിക്കപ്പെടുവാൻ പോകുന്നത്.

**നാനോ ടെക്നോളജിയും പാക്കേജിങ്ങും**

നാനോ ടെക്നോളജിയുടെ വികാസം പാക്കിങ്ങ് വ്യവസായത്തിലും ഏറെ മാറ്റങ്ങൾ വരുത്തിയിട്ടുണ്ട്. പ്രത്യേകിച്ചും ഭക്ഷ്യ വസ്തുക്കളുടെ പാക്കിങ്ങിൽ 100 നാനോ മീറ്ററിൽ താഴെ വലിപ്പമുള്ള വസ്തുക്കളാണ് സാധാരണയായി നാനോ പാർട്ടിക്കിളികൾ എന്ന് വിവക്ഷിക്കപ്പെടുന്നത്. വിവിധ തരത്തിലുള്ള നാനോ സെൻസേഴ്സ് ഇപ്പോൾ പാക്കിങ്ങിൽ ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നുണ്ട്. ഉള്ളിലുള്ള വസ്തുക്കളിൽ അസ്വാഭാവികമായ മണമോ മറ്റൊന്നെങ്കിലുമോ ഉണ്ടെങ്കിൽ തിരിച്ചറിയുവാൻ ഇവയ്ക്ക് സാധിക്കും. ആക്ടീവ് പാക്കിങ്ങിലും ഇന്റലിജന്റ് അഥവാ സ്മാർട്ട് പാക്കിങ്ങിലും നാനോ മെറ്റീരിയലുകൾ വ്യാപകമായി ഉപയോഗപ്പെടുത്താം.

**1. ആക്റ്റീവ് പാക്കേജിങ്ങ്**

ഭക്ഷണപദാർത്ഥങ്ങളുടെ പാക്കിങ്ങിലാണ് ഈ രീതി കൂടുതലായി അവലംബിക്കപ്പെടുവാൻ പോകുന്നത്. ഉല്പന്നത്തിന്റെ ആയുസ്സ്, ഗുണനിലവാരം എന്നിവ കൂട്ടുന്നതിനാണ് ഈ രീതി ഉപയോഗിക്കുന്നത്. പാക്കിങ്ങിന്റെ ഉള്ളിൽ നിന്നും ഓക്സിജനെ എടുത്ത് കളയുന്നതാണ് ഇത്. സാധാരണയായി സാഷെ പാക്കറ്റുകൾ പാക്കിങ്ങിനുള്ളിൽ ഇടുകയോ അല്ലായെങ്കിൽ ആക്ടീവ് മെറ്റീരിയലുകൾ നേരിട്ട് പാക്കിങ്ങിനുള്ളിൽ ഇടുകയോ ആണ് ചെയ്യാറുള്ളത്. പാക്കിങ്ങിന്റെ ഉള്ളിലെ ഓക്സിജനെ എടുത്ത് കളയുവാൻ കഴിവുള്ളതാണ് ഈ മെറ്റീരിയലുകൾ. ഭക്ഷ്യോല്പന്നങ്ങളിലെ ബാക്റ്റീരിയയുടെ അളവ് ക്രമാതീതമായി ഉയർന്നാൽ ഇതിലുള്ള ആന്റി ബാക്ടീരിയലുകൾ പ്രവർത്തിച്ച് തുടങ്ങും. അൾട്രാ വയലറ്റ് രശ്മികളുടെ സാന്നിധ്യവും ഇതിനായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നുണ്ട്.

**2. ഇന്റലിജന്റ് പാക്കേജിങ്ങ്**

ഈ രീതിയിലുള്ള പാക്കിങ്ങിൽ ഭക്ഷ്യോല്പന്നങ്ങളുടെ ഗുണനിലവാരം അളക്കുകയും ആയത് ഉപഭോക്താവിനെ അറിയിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന സംവിധാനമാണുള്ളത്. ഇതിലൊരു ടൈം ടെമ്പറേച്ചർ ഇൻഡിക്കേറ്ററുണ്ട്. ഗുണനിലവാരം മാറുമ്പോൾ പാക്കിങ്ങിലെ

ഇൻഡിക്കേറ്ററുകളുടെ കളർ മാറുന്ന തരത്തിലാണ് പലപ്പോഴും ഇതിന്റെ പ്രവർത്തനം. എത്രനേരം ഭക്ഷ്യോൽപന്നങ്ങൾ അന്തരീക്ഷവുമായി സമ്പർക്കത്തിൽ വരാമെന്ന് കാണിക്കുന്ന ടൈം സ്ക്രിപ്റ്റുകളുള്ള പാക്കിങ്ങുകളുമുണ്ട്. പാക്കിങ്ങിൽ ക്വൂ ആർ കോഡ് ഉപയോഗിക്കുന്നതുമെല്ലാം ഇന്റിലിജന്റ് പാക്കിങ്ങിന്റെ പരിധിയിൽ വരും. കാരണം ഇത് ഉൽപന്നത്തെപ്പറ്റിയുള്ള വിവരങ്ങൾ ഉപഭോക്താവിന് നൽകുന്നതാണ്. കളർ വ്യത്യാസം വരുവാനായി തെർമോക്രോണിക് ഇങ്ക് ആണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്.

**ഇക്കോ ഫ്രണ്ട്ലി പാക്കേജിങ്ങ്**

വ്യവസായങ്ങളും ഗ്രഹ നിർമ്മാണങ്ങളുമെല്ലാം ഇക്കോ ഫ്രണ്ട്ലി എന്നതിലേക്ക് ചുവടു മാറ്റിയപ്പോൾ പാക്കിങ്ങും മാറി നിൽക്കുന്നില്ല. പുനരുപയോഗിക്കാവുന്നതും മണ്ണിലലിയുന്നതുമായ പാക്കിങ്ങ് മെറ്റീരിയലുകളാണ് ഇപ്പോഴത്തെ ട്രെൻഡ്. കോൺസ്റ്റാർച്ച് കാർഡ്ബോർഡ്, ബയോ ഡീഗ്രേഡബിൾ പ്ലാസ്റ്റിക് തുടങ്ങിയ വസ്തുക്കളാണ് ഇപ്പോൾ വ്യാപകമായി ഉപയോഗിക്കപ്പെടുന്നത്. പാക്കിങ്ങിലുള്ള എഴുത്തുകൾ പോലും രാസ വസ്തുക്കളുപയോഗിക്കാതെ സോയാ ബീനിൽ നിന്നെടുക്കുന്ന സോയി ഇങ്ക് പോലുള്ളവ ഉപയോഗിക്കാൻ കഴിയുമോയെന്നാണ് ഈ രംഗത്തെ ഗവേഷകരുടെ ചിന്ത. അതായത് പെട്രോളിയത്തിൽ നിന്നുള്ള മഷി ഉപയോഗിക്കുന്നതിന് പകരം വെജിറ്റബിൾ ബേസ്ഡ്

ആയിട്ടുള്ള മഷി ഉപയോഗിക്കുന്നത് വ്യാപകമാക്കുക എന്ന്.

**മിനിമലിസം**

അത്യാവശ്യത്തിന് മാത്രം പാക്കിങ്ങ് മെറ്റീരിയലുകൾ ഉപയോഗിക്കുക എന്നതാണ് ഇപ്പോൾ വ്യാപകമായി വരുന്നയാരു ട്രെൻഡ്. കാരണം പാക്കിങ്ങ് ഉൽപന്നത്തിന്റെ വില

**Finpack**  
Ripple Cup Manufacture

P.O. PALLIPORT, MARKET ROAD, MUNAMBAM,  
COCHIN - 683515, KERALA

+91 9895113877 finpackindia@gmail.com



നിർണയിക്കുന്ന ഘടകങ്ങളിലൊന്നാണ്. മ്യൂസിക കോഡുകൾ പലപ്പോഴും ഈ രീതിയിലേയ്ക്ക് മാറ്റപ്പെട്ടിട്ടുണ്ട്.

### മോഡിഫൈഡ് അറ്റ്മോസ്ഫിയർ പാക്കിങ്ങ്

പച്ചക്കറികളും പഴങ്ങളും കൃഷിയിടങ്ങളിൽ നിന്നും പാക്ക് ചെയ്യുന്നതിനാണ് ഈ രീതി അവലംബിക്കുന്നത്. സാധാരണയായി ഇത് പാക്ക് ചെയ്യുമ്പോൾ സ്യൂഡോമോണസ്, അസിനെറ്റോബാക്റ്റർ, മോറാക്സില്ല തുടങ്ങിയ സൂക്ഷ്മ ജീവികളുടെ പ്രവർത്തനം മൂലം പച്ചക്കറികളും പഴങ്ങളും ചീയുവാനാരംഭിക്കുന്നത് സാധാരണയാണ്. ഇത് തടയുന്ന രീതിയിലുള്ള പാക്കിങ്ങിനാണ് മോഡിഫൈഡ് അറ്റ്മോസ്ഫിയർ പാക്കിങ്ങ് എന്ന് പറയുന്നത്. ഇതുമൂലം പച്ചക്കറികളും പഴങ്ങളും കേടാവാതെ ഇരിക്കുവാൻ കഴിയുന്നു. ആക്റ്റീവ്, പാസ്സീവ് എന്നിങ്ങനെ രണ്ടു തരത്തിലുള്ള എം. എ. പി കൾ നിലവിലുണ്ട്. പാക്കിങ്ങിനകത്തെ ഓക്സിജൻ ഉൾപ്പെടെയുള്ള വാതകങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്യുന്നതാണ്. ആക്ടീവ് എങ്കിൽ പ്രത്യേക ഫിലിം ഉപയോഗിച്ച് പാക്ക് ചെയ്യുന്നതാണ് പാസ്സീവ് മാപ് ഗാസ് ഫ്ളഷിംഗ്, ബാരിയർ പാക്കിംഗ് ഫിലിംസ്, സ്കാവഞ്ചർ ഓർ ഡെസിക്കന്റ് പാക്ക്സ്, ഓൺ പാക്കേജ് വാൽവ്സ് എന്നീ വ്യത്യസ്ത രീതിയിലുള്ള എം. എ. പി കളാണ് . എല്ലാത്തരം എം. എ. പി കളിലും ഓക്സിജനുമായിട്ടുള്ള സമ്പർക്കം ഒഴിവാക്കുന്നതാണ് ആത്യന്തികമായി ചെയ്യുന്നത്.

### പാക്കേജിങ്ങ് കോഴ്സുകൾ

ഇന്ന് പാക്കേജിങ്ങ് ടെക്നോളജി പഠിപ്പിക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളും ഇന്ത്യയിലുണ്ട്. ഇന്ത്യയിലെ ഈ രംഗത്തെ പ്രധാന സ്ഥാപനമാണ്. ഇന്ത്യൻ ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഓഫ് പാക്കേജിങ്ങ് മിനിസ്ട്രി ഓഫ് കൊമേഴ്സ് ആന്റ് ഇൻഡസ്ട്രിയുടെ കീഴിലുള്ള സ്ഥാപനമായതിനാൽ ഫീസ് കുറവാണിവിടെ. ബി. എസ്. സി. ബി. ടെക് ബിരുദധാരികൾക്കായുള്ള രണ്ട് വർഷത്തെ ഫുൾടൈം പോസ്റ്റ് ഗ്രാജുവേറ്റ് ഡിപ്ലോമയാണിവിടുത്തെ പ്രധാന കോഴ്സ്. അഖിലേന്ത്യാ എൻട്രൻസ് വഴിയാണ് പ്രവേശനം. സ്ഥാപനത്തിന്റെ ഡൽഹി, മുംബൈ, കൊൽക്കത്ത, ഹൈദരാബാദ് സെന്ററുകളിലായാണ് പരിശീലനം. ആദ്യ മൂന്ന് സെമസ്റ്ററുകൾ സ്ഥാപനത്തിലും അവസാന സെമസ്റ്റർ തിരഞ്ഞെടുത്ത വ്യവസായ സ്ഥാപനത്തിലുമാകും. ബി. എസ്. സി. ബി ടെക് ബിരുദധാരികൾക്കായുള്ള 3 മാസത്തെ സർട്ടിഫിക്കറ്റ് കോഴ്സും വിദൂര വിദ്യാഭ്യാസം വഴിയുള്ള 18 മാസത്തെ മറ്റൊരു കോഴ്സും ഇവിടെയുണ്ട്.

നവി മുംബൈയിലെ SIES SCHOOL OF PACKAGING- PACKAGING TECHNOLOGY CENTRE (<http://www.sliessop.edu.in>) ആണ് മറ്റൊരു പ്രധാന സ്ഥാപനം.

2 Year postgraduate programme in Packaging Science & Technology (Eligibility: BSc/ B. Tech or B. E/ B. pharm)

\* One Year Graduate Diploma in packaging Technology (Part time)

\* One year Graduate Diploma in Packaging Technology (Distance learning)

\* Industry oriented short term courses എന്നിവയാണിവിടുത്തെ കോഴ്സുകൾ.

മാറ്റങ്ങളുമായ പാക്കേജിങ്ങ് എന്ന സാങ്കേതികവിദ്യ മുന്നേറുമ്പോൾ കമ്പനികളും അതിനനുസരിച്ച് മാറുകയാണ്. പാക്കേജിങ്ങ് ടെക്നോളജി കഴിഞ്ഞവർക്ക് സ്വന്തം സംരംഭങ്ങൾ ആരംഭിക്കുവാനും കഴിയും.

Mob : 994 608 8129  
890 747 0710



VALLEY BIO TECH

*Tissue Culture Lab & Nursery*

*NEAR STATE WARE HOUSE*

*POTHAMPADAM*

*MUTHALAMADA PO*

*PALAKKAD DT*

*KERALA ST 678-507*

E-mail [greenvallypkd@gmail.com](mailto:greenvallypkd@gmail.com)

*all kinds of banana to plants ornamental flowering plants & fruits plants available*



**WONDERGEL®**  
Spreadable Agar Agar

Spreadable Agar-agar Type WONDERGEL is the perfect vegetable substitute to traditional animal gelatin that provides a soft & delicate texture with smooth spreadability & creaminess. It is ideal for vegetarian & Vegan diets as it is a natural seaweed extract. It has high versatility in applications such as cake glaze, decorative piping gel, yoghurt, soft puddings, creamy custards, spreadable cheese etc.

Spreadable Agar-agar Type WONDER GEL requires no additional gelling aids. It has high water binding capacity and high in dietary fibre. WONDERGEL has excellent synergy with sugar and other hydrocolloids. It has low gelling point and easy and rapid dissolution at 70-80°C, allows convenient management on industrial production lines. WONDERGEL is also a suitable replacement for L.M pectin and iota carrageenan also.

Spreadable Agar-agar Type WONDER GEL is available with different gel strength & texture characteristic.



WONDER GEL SERIES	Texture		Gel Strength	Common Applications
	Spreadability	Creaminess	Gm/cm <sup>2</sup> (200g/100ml Water Sol)	
Wonder Gel 30	*****	*****	30-50	Cake glazing, Ready-to-drink Beverages, Spreadable Cheese, Sterred Yoghurt and Drinking, Yoghurt, Panna Cotta, Custards, Chocolate Milk, etc.
Wonder Gel 50	****	****	50-80	Jams and Marmalades, Sugar-free jam, Ketchup, Sherbet and Sorbet, Rolled Fondant, etc.
Wonder Gel 100	***	***	100-150	Jams and Marmalades, Sugar-free jam, Ketchup, Sherbet and Sorbet, Rolled Fondant, etc.
Wonder Gel 150	***	***	150-200	Set Yoghurt
Wonder Gel 200	**	**	200-250	Jams and Marmalades, Sugar-free jam, Ketchup, Sherbet and Sorbet, Rolled Fondant, etc.



Santa Bopalan Road, Cochin 682005, Kerala, India  
Tel: +91 484 2222241 | 22207913 | 22288802  
Fax: +91 484 2228808  
Email: [info@meron.com](mailto:info@meron.com), [marine@meron.com](mailto:marine@meron.com)  
[www.indiaagar.com](http://www.indiaagar.com)



An ISO 22000:2005 Co  
FSSAI LICENSE NO: 1318007000033  
HACCP, HALAL, BHP & KOSHER CERTIFIED

# തേങ്ങായിൽ നിന്നും മികച്ച ഒരു കയറ്റുമതി സംരംഭം



കേരളത്തിന്റെ തനതായ അസംസ്കൃത വസ്തുക്കൾ ഉപയോഗിച്ച് കയറ്റുമതി സംരംഭം നടത്തുന്നവർ തീരെ കുറവാണ്. രാജേഷ്. പി. കെ. അത്തരത്തിൽ ഒരു സംരംഭം നടത്തുകയാണ്. കോഴിക്കോട് ജില്ലയിലെ മണാശ്ശേരിയിൽ നവ അഗ്രോ ഫുഡ്സ് എന്ന പേരിലാണ് സംരംഭം.

### എന്താണ് ബിസിനസ്സ്

തേങ്ങാ പൗഡർ നിർമ്മാണവും കയറ്റുമതിയുമാണ് ബിസിനസ്സ്.

### ലളിതമായ നിർമ്മാണം

കർഷകരിൽ നിന്നും നേരിട്ട് നാളികേരം വാങ്ങുന്നു. അത് തൊണ്ടുകളഞ്ഞ് (പൊതിച്ച്)





എടുക്കുന്നു. പിന്നീട് ഉടയ്ക്കാതെ തന്നെ ചിരട്ട പൊട്ടിച്ച് കളയുന്നു. നാളികേരത്തിന്റെ ബ്രൗൺ തൊലി ചെത്തിക്കളയുന്നു. തേങ്ങാവെള്ളം ഒഴിവാക്കി ബയോഗ്യാസ് പ്ലാന്റിന് നൽകുന്നു. നന്നായി പരിശോധിക്കുന്നു. അല്പമെങ്കിലും കേടുള്ളവ ഒഴിവാക്കുന്നു. പ്രീകട്ടർ മെഷീന്റെ സഹായത്തോടെ ചെറിയ കഷണങ്ങൾ ആക്കുന്നു. അപ്പോൾ തുവെള്ള നിറത്തിലുള്ള തേങ്ങാപ്പുളകൾ ലഭിക്കുന്നു. അതിമനോഹരമാണ് അതിന്റെ ഭംഗി. മെഷീനിൽ ഇട്ട് പൊടിക്കുന്നു. കൺവെയർ സഹായത്തോടെ ഡ്രയറിലേയ്ക്ക് മാറ്റുന്നു. വിറക് കത്തിക്കുന്ന ഡ്രയറാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. മണിക്കൂറിൽ 150 കിലോഗ്രാം ഉണങ്ങാൻ ശേഷിയുണ്ട്.

പൂർണ്ണമായും കയറ്റുമതി ചെയ്യുകയാണ് ഇവിടെ ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന തേങ്ങാപൗഡറുകൾ. ബെഹ്റിൻ, ജോർദ്ദാൻ, ഖത്തർ എന്നീ രാജ്യങ്ങളിലേയ്ക്ക് കയറ്റുമതി. ഇവിടുത്തെ ഏതാനും ഗാർമെന്റ് കമ്പനികളിലേയ്ക്ക് നേരിട്ട് കയറ്റി അയയ്ക്കുന്നു.

ചൂടാറിക്കഴിയുമ്പോൾ പായ്ക്ക് ചെയ്യുന്നു. ശേഷം വിദേശ കമ്പോളത്തിലേയ്ക്ക്.

**എന്തുകൊണ്ട് ഇത്തരം ബിസിനസ്സ്**

2001 മുതൽ സുഗന്ധ വ്യൺജനങ്ങളുടെ വ്യാപാരമുണ്ടായിരുന്നു രാജേഷിന്. ബേക്കറികളാണ് തേങ്ങാപൗഡർ ലഭ്യമാക്കാമോ എന്ന് ചോദിച്ച് വരുന്നത്. അതിനെക്കുറിച്ച് കൂടുതൽ ചിന്തിക്കുകയും പഠിക്കുകയും ചെയ്തു. 2007 ൽ തേങ്ങാപൗഡർ

സ്ഥാപനത്തിൽ ആകെ 3 കോടിയുടെ നിക്ഷേപമാണ്. മെഷിനറികൾ തന്നെ ഒന്നരക്കോടി രൂപയോളം വരും. പ്രീകട്ടർ, ഷിഫ്റ്റർ, ബ്ലാഞ്ചിംഗ് മെഷീൻ, പൊടിക്കുന്ന മെഷീൻ, ഡ്രയർ, ഹീറ്റർ, സിഫ്റ്റർ, പാക്കിംഗ് മെഷീൻ എന്നിവയാണ് പ്രധാന മെഷിനറികൾ.

നിർമ്മിക്കുന്ന സ്ഥാപനം തുടങ്ങി. പ്രാദേശിക വിപണികളിലായിരുന്നു തുടക്കം. 2010 മുതൽ നേരിട്ട് കയറ്റുമതി ചെയ്യാനും, വിപണി വിദേശം മാത്രമാക്കി മാറ്റാനും കഴിഞ്ഞു.

**പൂർണ്ണമായും കയറ്റുമതി**

പൂർണ്ണമായും കയറ്റുമതി ചെയ്യുകയാണ് ഇവിടെ ഉല്പാദിപ്പിക്കപ്പെടുന്ന തേങ്ങാപൗഡറുകൾ. ബെഹ്റൻ, ജോർദ്ദാൻ, ഖത്തർ എന്നീ രാജ്യങ്ങളിലേയ്ക്ക് കയറ്റുമതി. ഇവിടുത്തെ ഏതാനും ഗാർമെന്റ് കമ്പനികളിലേയ്ക്ക് നേരിട്ട് കയറ്റി അയയ്ക്കുന്നു.

- \* പ്രാദേശിക വിപണിയിൽ ഇപ്പോൾ വില്പനയില്ല.
- \* കിടമത്സരം തുടക്കത്തിൽ തീരെ ഇല്ലായിരുന്നു. ഇപ്പോൾ ചെറിയ തോതിൽ ഉണ്ട്. എങ്കിലും വിപണി വലിയ പ്രശ്നം അല്ല.
- \* ക്രെഡിറ്റ് വില്പന വരുന്നു എന്നതാണ് ഒരു പ്രശ്നം. 90 ദിവസം വരെ ക്രെഡിറ്റ് വരും. പക്ഷെ പിരിഞ്ഞ് കിട്ടാൻ പ്രയാസം ഇല്ല.
- \* വിപണി ഒരു പ്രശ്നമല്ല എന്ന ഒരു അവസ്ഥയാണ് ഉള്ളത്. ഉല്പാദനം ഇരട്ടിയാക്കിയാലും വിൽക്കാൻ കഴിയുന്നത്ര മാർക്കറ്റ് ഉണ്ട്.
- \* വെറൈറ്റി ബ്രാന്റ് നെയിമിലാണ് ഉല്പന്നം കടൽ കടക്കുന്നത്. ഈ ബ്രാന്റിന് വിദേശത്ത്



- മലയാളികളുടെ ഇടയിൽ നല്ലപേരുണ്ട്.
- \* വില കുറവായിരിക്കില്ല.
- എടുത്ത് പറയാവുന്ന മേന്മകൾ
- \* തേങ്ങയിൽ നിന്നും അല്പം പോലും പാൽ എടുക്കാതെയാണ് പൗഡർ ആക്കുന്നത്.
- \* ഏറ്റവും നല്ല നാളികേരം തിരഞ്ഞെടുത്ത് ഉപയോഗിക്കുന്നു. 400 ഗ്രാമിന് മുകളിൽ തൂക്കമുള്ളവ മാത്രമേ വാങ്ങൂ.
- \* തികച്ചും ഹൈജീൻ അന്തരീക്ഷം
- \* പ്രീ കട്ടിംഗിന് ശേഷവും ഗ്രേഡിംഗ് നടത്തി മോശമായവ തള്ളിക്കളയുന്നു.
- \* ഉപയോഗിക്കുന്ന ഡ്രയർ സംവിധാനം മികച്ചതാണ്.
- \* പായ്ക്കിംഗും അന്തർദേശീയ നിലവാരത്തിൽ ഉള്ളതാണ്.



**പ്രശ്നങ്ങൾ**

1. ക്രെഡിറ്റ് കച്ചവടം
2. ലൈസൻസിംഗ് സ്ഥാപനങ്ങൾ പ്രശ്നമുണ്ടാക്കുന്നു.
3. കയറ്റുമതിക്ക് ലഭിക്കേണ്ട പലിശ സബ്സിഡി (3% വരെ)ക്ക് വലിയ കാലതാമസം നേരിടുന്നു.
4. നൈപുണ്യമുള്ള തൊഴിലാളികളെ കിട്ടാനില്ല.

**3 കോടിയുടെ നിക്ഷേപം**

സ്ഥാപനത്തിൽ ആകെ 3 കോടിയുടെ നിക്ഷേപമാണ്. മെഷിനറികൾ തന്നെ ഒന്നരക്കോടി രൂപയോളം വരും. പ്രീകട്ടർ, ഷിഫ്റ്റർ, ബ്ലാഞ്ചിംഗ് മെഷീൻ, പൊടിക്കുന്ന മെഷീൻ, ഡ്രയർ, ഹീറ്റർ, സിഫ്റ്റർ, പാക്കിംഗ് മെഷീൻ എന്നിവയാണ് പ്രധാന മെഷിനറികൾ.

18 ജോലിക്കാർ ഇപ്പോൾ സ്ഥാപനത്തിൽ ഉണ്ട്. പഞ്ചാബ് നാഷണൽ ബാങ്കാണ് വായ്പ അനുവദിച്ചിരിക്കുന്നത്. ഭാര്യ ജന്മ അധ്യാപികയാണ്. ഒരേ ഒരു മകൻ ശ്രാവണിന് 7 മാസമാണ് പ്രായം. കുറി മസാലകൾ, അച്ചാറുകൾ, അരി, അരിപ്പൊടി എന്നിവയുടെ ബിസിനസ്സുമുണ്ട് രാജേഷിന്.

**30 ലക്ഷം രൂപയുടെ ബിസിനസ്സ്**

പ്രതിമാസം 25 മുതൽ 30 ലക്ഷം രൂപ വരെയാണ് ഇപ്പോഴത്തെ വിറ്റുവരവ്. 10% വരെ അറ്റാദായമാണ് ഈ ബിസിനസ്സിൽ നിന്നും ലഭിക്കുക.

**പുതിയ പദ്ധതികൾ**

ബാംഗ്ലൂരിൽ പുതിയ പ്ലാന്റ് തുടങ്ങണം. ഇവിടുത്തേക്കാൾ എളുപ്പത്തിൽ ആരംഭിക്കാം. മിഡിൽ ഈസ്റ്റ് രാജ്യങ്ങൾ മുഴുവൻ കവർ ചെയ്യണം. ആസ്ട്രേലിയയിൽ കുറച്ച് കൂടി വില്പന വ്യാപിപ്പിക്കണം. ഇന്നത്തെ ഉല്പാദനം ഇരട്ടിയെങ്കിലും ആക്കണം.

**പുതുസംരംഭകർക്ക്**

കേരളത്തിന്റെ തനതായ ഉല്പന്നങ്ങൾ അസംസ്കൃതവസ്തുവായുള്ള ബിസിനസ്സിന് വലിയ സാധ്യതകൾ ഉണ്ട്. തേങ്ങയിൽ നിന്നും കയറ്റുമതി സാധ്യതയുള്ള ഒട്ടനവധി ഉല്പന്നങ്ങൾ നിർമ്മിക്കാം. 60 ലക്ഷം രൂപയുടെ മെഷിനറി നിക്ഷേപത്തിൽ ഇത്തരം ലഘുസംരംഭം തുടങ്ങാം. 20 ലക്ഷം രൂപ വിറ്റുവരവ് നേടിയാൽപോലും 2 ലക്ഷം പ്രതിമാസം അറ്റാദായം കിട്ടും. കൂടാതെ കയറ്റുമതി പ്രോത്സാഹന ആനുകൂല്യങ്ങളും. വിലാസം

രാജേഷ്. പി. കെ  
നിവ അഗ്രോ ഫുഡ്സ്  
മണശ്ശേരി. പി. ഒ, മത്താലം  
കോഴിക്കോട്- 673602  
മൊബൈൽ: 9747653300

(തൃശൂർ ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം  
മാനേജറാണ് ലേഖകൻ)

# ക്ഷീര വ്യവസായത്തിലെ വാതായനങ്ങൾ

മനുഷ്യശരീരത്തിന്റെ ആരോഗ്യവും സൗകുമാര്യവും നിലനിർത്തുവാൻ നമ്മുടെ പൂർവ്വികർ കണ്ടെത്തിയ അത്യപൂർവ്വമായ ആരോഗ്യപാനീയമത്രേ പാൽ. മൃഗങ്ങളെ മെരുക്കി, പാൽ സമ്പാദിക്കുന്ന പ്രക്രിയയ്ക്ക് 8000 വർഷത്തെ പഴക്കമുണ്ടെന്ന് പറയുന്നു. ഈ കാലയളവിൽ സൃഷ്ടിച്ചിരിക്കുന്ന മനുഷ്യബന്ധത്തിന്റെ അത്യധികം ആവേശജനകമായ ഇതിഹാസ അനുഭവങ്ങളെക്കുറിച്ച് എത്ര പറഞ്ഞാലും മതിയാവില്ല. പാലിന്റെ ജനകീയമുഖം അറിയാൻ, ലോകത്തെമ്പാടും ഇപ്പോൾ ഒരു വർഷത്തിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നത് 70 കോടി ടണ്ണിന് പുറത്തുവരും എന്ന സത്യം മനസ്സിലാക്കേണ്ടതുണ്ട്. ഇത് വർഷംതോറും ശീഘ്രഗതിയിൽ ഏറിവരികയാണ്. പശുവിൽ നിന്നു മാത്രമല്ല എരുമ, ആട്, ചെമ്മരിയാട്, ഒട്ടകം ഇവയിൽ നിന്നെല്ലാം പാൽ ഉല്പാദിപ്പിച്ച് വിപണിയിൽ ദിവസവും വിറ്റഴിക്കപ്പെടുന്നു. ലോകത്തിൽ ഒരു ദിവസം ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്ന 70 കോടി ടൺ പാലിൽ 16 കോടി ടണ്ണും ഉല്പാദിപ്പിക്കുകയും ഏതാണ്ട് അതു മുഴുവനും ഉപയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുന്ന രാജ്യമത്രേ ഇന്ത്യ. ലോക പാലുല്പാദനരംഗത്ത് ഒന്നാം സ്ഥാനത്ത് നിൽക്കുന്ന ഇന്ത്യയുടെ ക്ഷീരരംഗത്തെ ജനകീയമുഖം അടുത്തറിയാൻ നാം വീക്ഷിക്കേണ്ടതുണ്ട്, ഇന്ത്യയിലെ പാലുല്പാദനത്തിന്റെ 80 ശതമാനവും ഇപ്പോഴും അസംഘടിത മേഖലയുടെ സംഭാവനയാണ് എന്ന വസ്തുതയാണ്. ചുരുക്കത്തിൽ ഇന്ത്യയിലെ പാൽ വ്യവസായമെന്നാൽ



അസംഘടിതരായ ഗ്രാമപ്രദേശങ്ങളിലെ കോടിക്കണക്കിന് ജനങ്ങളുടെ നിത്യജീവിതത്തെ പുലർത്തുന്ന ജീവനാഡി എന്നർത്ഥം.

പാൽ മേഖലയിലേയ്ക്ക് എത്ര വികസനം എത്തിയാലും അത്, പാവപ്പെട്ടവരിൽ പാവപ്പെട്ട ജനങ്ങളുടെ ജീവിത നിലവാര സംരക്ഷണത്തിന് നൽകുന്ന സംഭാവന അത്യല്പമായി തുടരും. ഇന്ത്യയുടെ ഗ്രാമജീവിതത്തിൽ വികാസത്തിന്റെ പ്രകാശ രശ്മികൾ കടത്തിവിടാൻ മലയാളിയായ ഡോ. കുര്യന് “അമൂൽ” പ്രസ്ഥാനം വഴി കഴിഞ്ഞതിന്റെ രഹസ്യം, പാലുല്പാദനവും പാവപ്പെട്ടവരുടെ ജീവിതവും തമ്മിലുള്ള ബന്ധത്തെ പഠിക്കാനും അടുത്തറിയാനും അദ്ദേഹത്തിനു സാധിച്ചു എന്നുള്ളതാണ്.

പാൽ ഇന്ന് ആരോഗ്യദായകമായ ഒരു പാനീയം മാത്രമല്ല, ദിവസവും കോടിക്കണക്കിന് രൂപ വന്നു മറിയുന്ന ഒരു പടുകുറ്റൻ വ്യവസായ മേഖലയുമാണ്. ജാതി, മത, വർണ്ണ വ്യത്യാസങ്ങളൊന്നും കൂടാതെ എവിടെയെല്ലാം മനുഷ്യരുണ്ടോ അവിടെയെല്ലാം പാലിനും പാലുല്പന്നങ്ങൾക്കും ഉള്ള പ്രിയം ദിനംപ്രതി ഏറിവരികയാണ്. ലോക ക്ഷീരമേഖല അനുഭവിക്കുന്ന ഭാഗ്യവും നേരിടുന്ന പ്രശ്നങ്ങളും ഇവിടെ നിന്നുതന്നെയാണ് ആരംഭിക്കുന്നതും വളരുന്നതും.

പാലിന്റെ ഉപയോഗം ഒട്ടനവധി ഇനം രുചികരങ്ങളായ ആഹാരവിഭവങ്ങൾക്ക് രൂപം നൽകാൻ പണ്ടുമുതൽക്കേ നാം ശ്രദ്ധിച്ചിരുന്നു. അതിപുരാതനമായ ഭാരതീയ സംസ്കാരം എല്ലാ ഉത്സവ ആഘോഷങ്ങളുടെയും ഭാഗമായി പാലും പാൽ വിഭവങ്ങളും കൊണ്ടു നിർമ്മിക്കുന്ന പദാർത്ഥങ്ങളുടെ കൂടി ഒരുത്സവമാക്കി മാറ്റിയിരുന്നു. അതിപ്പോഴും ഇന്ത്യയിലും നേപ്പാളിലും പാകിസ്ഥാനിലും ബംഗ്ലാദേശിലുമൊക്കെ തുടരുകയും വളരുകയും ചെയ്യുന്നു. പാലിനെ അസംസ്കൃത പദാർത്ഥമാക്കി ഒരു പടുകുറ്റൻ മധുരപലഹാര മാർക്കറ്റും വ്യവസായവും വളർന്നിട്ടുണ്ട്. നൂറ്റി

അമ്പതോളം വിഭവങ്ങൾ ഈ വ്യവസായങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനഫലമായി ആഭ്യന്തരവിപണിയിൽ മാത്രമല്ല വിദേശ വിപണികളിലും എത്തിച്ചേരുന്നു. പാൽ അധിഷ്ഠിത വിഭവങ്ങളുടെ മൂല്യം കണക്കാക്കുകയാണെങ്കിൽ അത് പ്രതിവർഷം ആയിരം കോടി രൂപയിലേറെവരും. സൂക്ഷ്മമായ കണക്കുകൾ നമുക്ക് ഈ രംഗത്തില്ല എന്നതാണ് വസ്തുത.

മറ്റൊരു ശ്രദ്ധേയമായ കാര്യം, പാലിന്റെയും പാൽ

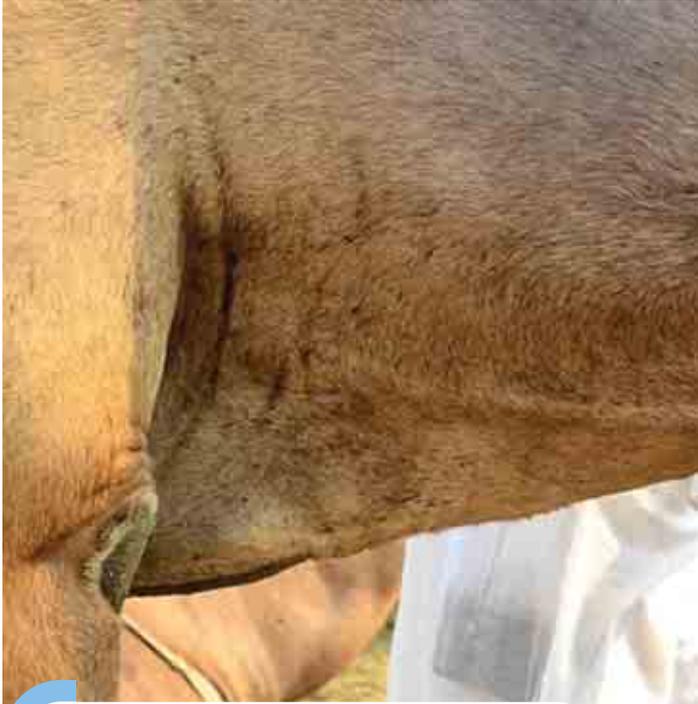


നൂറ്റി അമ്പതോളം വിഭവങ്ങൾ ഈ വ്യവസായങ്ങളുടെ പ്രവർത്തനഫലമായി ആഭ്യന്തരവിപണിയിൽ മാത്രമല്ല വിദേശ വിപണികളിലും എത്തിച്ചേരുന്നു.

അധിഷ്ഠിത ഉല്പന്നങ്ങളുടെയും പ്രിയ ലോകമെമ്പാടും വർദ്ധിക്കുകയാണ്. ദിനംപ്രതി വിപണിയിലേയ്ക്ക് പുതുപുത്തൻ വിഭവങ്ങൾ മധുരപലഹാര വ്യവസായം നൽകിക്കൊണ്ടിരിക്കുകയാണ്. ചുരുക്കത്തിൽ അതിഗംഭീരമായൊരു വികസനസാധ്യതയും ഒപ്പം തൊഴിൽസാധ്യതാ സ്രഷ്ടാവുമാണ് ക്ഷീരരംഗം.

നമ്മുടെ ഏറ്റവും വലിയ ദൗർബല്യം പാലിന്റെ പരിശുദ്ധി നിലനിർത്തുക എന്നുള്ളതാണ്. പാലധിഷ്ഠിത വ്യവസായം വളരാൻ ഏറ്റവും ഒഴിച്ചുകൂടാൻ പാടില്ലാത്ത ഘടകമാണ് പരിശുദ്ധമായ പാലിന്റെ ലഭ്യത. എന്നാൽ ഈ രംഗത്ത് നമ്മുടെ സ്ഥാനം അത്ര അഭികാമ്യമല്ല.

ഇന്ത്യൻ പാൽ വ്യവസായരംഗത്ത് ഗണ്യമായൊരു സ്ഥാനം ഇല്ലാതിരുന്ന ഒരു സംസ്ഥാനമാണ് കേരളം. കഴിഞ്ഞ 35 വർഷങ്ങൾക്കുള്ളിൽ ഈ രംഗം സൃഷ്ടിച്ച നേട്ടം അത്ഭുതാവഹമാണ്. പശു വളർത്തൽ നവീകരിക്കുന്നതിലും പാലുല്പാദനം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിലും കേരളം നേടിയ മുന്നേറ്റത്തിന് നാം അമൂൽ പ്രസ്ഥാനത്തോടും കേന്ദ്രസർക്കാരിനോടും മാത്രമല്ല വളരെയധികം കടപ്പെട്ടിരിക്കുന്നത്, ഇൻഡോ- സിസ് പ്രോജക്ടിനോടാണ്. ചെറുകിട കൃഷിക്കാരെ പാലുല്പാദനത്തിന്റെ നവീന മേഖലകളിലേയ്ക്ക് ആനയിക്കാനും അതിൽ നിപുണരാക്കാനും ഇൻഡോ- സിസ് പ്രോജക്ട് നൽകിയ സംഭാവന ഒരു ലോകോത്തര മാതൃകയാണ്. കൃത്രിമബീജസങ്കലനം വഴി സങ്കരയിനം പശുക്കളുടെ ഉല്പാദനവും പരിചരണവും അതുവഴി ക്ഷീരവ്യവസായത്തേയും മാറ്റിയെടുക്കാനും നമുക്ക് കഴിഞ്ഞത് ഒരു വലിയ നേട്ടമാണ്. അതേസമയം മികച്ച നാടൻ ഇനങ്ങളായ ഗീർ, വെച്ചൂർ, കാസർകോട് കുളളൻ തുടങ്ങിയവയുടെ പ്രജനനവും പരിചരണവും വിപുലമാക്കാനുള്ള പരിശ്രമങ്ങൾ വഴി ദുരവ്യാപകമായ പല ഗുണങ്ങളും നാം സൃഷ്ടിക്കുന്നു. ജൈവ കൃഷി പ്രചാരണത്തിന്റെ ഭാഗമായി നാടൻ പശുക്കളുടെ മുത്രത്തിനും ചാണകത്തിനും പ്രത്യേകമൂല്യം കൈവന്നിട്ടുണ്ട്. അതുപോലെ നാടൻ പശുക്കളുടെ മുത്രത്തിന്റെ



ഒട്ടകത്തിന്റെ പാൽ മഹത്തായ ഗുണങ്ങളുള്ള ഒരൗഷധമായി കരുതപ്പെടുന്നു. ഒട്ടകത്തിന്റെ പാൽ പ്രമേഹം, സന്ധിവേദന എന്നിവയ്ക്കു മാത്രമല്ല കാൻസറിനും ഉത്തമമാണെന്നു പ്രസിദ്ധ ഇന്ത്യൻ കാർഷിക മാസികയായ അഗ്രിക്കൾച്ചറൽ വേൾഡ് റിപ്പോർട്ടു ചെയ്യുന്നു.

ഔഷധമൂല്യം കണക്കിലെടുത്ത് അവയ്ക്കുള്ള മൂല്യവും ആവശ്യവും വളരെ വർദ്ധിച്ചിരിക്കുന്നു.

ഒട്ടകത്തിന്റെ പാൽ മഹത്തായ ഗുണങ്ങളുള്ള ഒരൗഷധമായി കരുതപ്പെടുന്നു. ഒട്ടകത്തിന്റെ പാൽ പ്രമേഹം, സന്ധിവേദന എന്നിവയ്ക്കു മാത്രമല്ല കാൻസറിനും ഉത്തമമാണെന്നു പ്രസിദ്ധ ഇന്ത്യൻ കാർഷിക മാസികയായ അഗ്രിക്കൾച്ചറൽ വേൾഡ് റിപ്പോർട്ടു ചെയ്യുന്നു. ജയ്പൂരിലെ ഒരു



കൃഷിക്കാരൻ പരമ്പരാഗതമായിത്തന്നെ ഒരു ഒട്ടകപ്പാൽ നടത്തുന്ന വിവരം അതിൽ രസകരമായി പരാമർശിച്ചിരിക്കുന്നു. പഴയകാലത്ത് വിശ്വസ്യനരിയായ ക്ലിയോപാട്രയുടെ ജലിക്കുന്ന ചർമ്മസൗന്ദര്യത്തെക്കുറിച്ച് പല സിനിമകളിലും വിവരിച്ചിരുന്നത്, അവർ ബാത്തിംഗ് ടബ്ബുകളിൽ കുളിക്കാൻ നിറച്ചിരുന്നത് ഒട്ടകപ്പാലായിരുന്നു എന്നാണ്. ഇതുപോലെ പുതിയ ഉപയോഗങ്ങളുടെ ഞെട്ടിക്കുന്ന വാർത്തകൾ ഇനിയും വന്നുകൂടാൻ കയ്യില്ല.

ഈ മേഖലയിലേക്ക് സമുർത്തമായ ഗവേഷണ പദ്ധതികൾ സമാരംഭിച്ചിരിക്കുന്നത് ശുഭോൽക്കമായ ഒരു സംഭവവികാസമാണ്. കേരളം പാലിന്റെ കാര്യത്തിൽ സ്വയംപര്യാപ്തമാകുമെന്ന പ്രഖ്യാപനങ്ങൾ മുഴങ്ങിക്കേട്ടിരുന്ന സമയത്താണ് അതിഭയങ്കരമായ പ്രകൃതിനാശം സുപ്രധാന ക്ഷീര ഉല്പാദനമേഖലയിൽ സംഭവിച്ചത്. അതിനാൽ ക്ഷീരകർഷകർക്ക് ആശ്വാസം പകർന്ന് ക്ഷീരവ്യവസായം വീണ്ടും പൂർവ്വസ്ഥിതിയിലേക്കു കൊണ്ടുവന്ന്

വികസിപ്പിക്കുന്നതിന് ഒരു പ്രത്യേക പാക്കേജ് അനിവാര്യമാണ്. ഇതിന്റെ ഭാഗമായി രണ്ടും മൂന്നും പശുക്കളെ സർക്കാർ സഹായത്തോടെ, ബാങ്ക് വായ്പയുടെ പിന്തുണയോടെ വാങ്ങിയിട്ടുള്ള കർഷകരുടെ വായ്പ എഴുതിത്തള്ളണമെന്നുള്ള ആവശ്യം വളരെ മുൻഗണനയോടുകൂടി പരിഗണിക്കുന്ന കാര്യത്തിൽ ഗവണ്മെന്റ് പ്രത്യേക താല്പര്യമെടുക്കേണ്ടതുണ്ട്. സർക്കാർ മാത്രമല്ല നബാർഡും ദേശസാൽകൃത ബാങ്കുകളും ഡയറി വകുപ്പും സംയുക്തമായി യത്നിച്ചാൽ അത് ക്ഷീരമേഖലയ്ക്ക് ഒരു പുതുജീവൻ നൽകും. അതുപോലെ തന്നെ പ്രാധാന്യമർഹിക്കുന്ന ഒരു കാര്യമാണ് മുല്യവർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങൾ ക്ഷീരമേഖലയിൽ ഉല്പാദിപ്പിക്കുന്നതിനുള്ള സാങ്കേതികവിദ്യ വികസിപ്പിക്കുന്നതും നവസംരംഭകരെ ആകർഷിക്കുന്നതുമായ പ്രവർത്തനങ്ങൾ. ഇതിന് ക്ഷീര മേഖലയിൽ ഇതുവരെ സമാരംഭിച്ചിട്ടില്ലാത്ത ഒരു പുതിയ കൂട്ടായ്മ പിറവിയെടുക്കണം. ക്ഷീരവികസനവകുപ്പും, വെറ്റിനറി സർവ്വകലാശാലയും കാർഷിക സർവ്വകലാശാലയും മിൽമയും വ്യവസായ വകുപ്പും സംയുക്തമായി പരിശീലനങ്ങൾ മാത്രമല്ല, നവസംരംഭകർക്ക് ആവശ്യമായ വായ്പയും ഗ്രാന്റും നൂതന വിഭവ നിർമ്മാണ വിപണനംഗത്തുള്ള ട്രെയിനിംഗുകളും അയൽ സംസ്ഥാന സന്ദർശനങ്ങളും സംഘടിപ്പിക്കുകയുമായിരിക്കണം ഈ കൂട്ടായ്മയുടെ ലക്ഷ്യം. ഐ. റ്റി. ഐ കൾക്കും ക്ഷീരവികസന വകുപ്പിന്റെ പരിശീലന കേന്ദ്രങ്ങൾക്കും കൃഷി വകുപ്പിന്റെ കീഴിലുള്ള സമേതി പോലുള്ള കേന്ദ്രങ്ങൾക്കും ഇതിൽ വലിയ പങ്ക് നിർവഹിക്കാനുണ്ട്.

പുതിയ കേരളസൂപ്പർട്രേഡിംഗ് തൊഴിൽ സാധ്യതകളും സാമ്പത്തിക ഉന്നമനസാധ്യതകളും ധാരാളമായി വേഗത്തിൽ ലഭ്യമാക്കാൻ കഴിയുന്ന ഒന്നാണ് ക്ഷീരമേഖല. ക്ഷീരമേഖലയുടെ നവകേരള രൂപീകരണത്തിലുള്ള പങ്ക് വളരെ വലുതായിത്തന്നെ കാണേണ്ടതായിട്ടുണ്ട്. കാരണം നമ്മുടെ അപൂർവ്വമായ വികസനസാധ്യതകൾ, മുല്യവർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ സൂപ്പർ വഴി ലഭ്യമാക്കാനുള്ള പാലിന്റെ കഴിവ് അതിമഹത്തും വിപുലവുമത്രേ. ഈ സത്യം നാം മാനിച്ചേ പറ്റൂ.

വ്യവസായ കേരളം

# ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണം



## (ഉല്പാദന ചിലവ് ലിറ്ററിന് 12 പൈസ)

കേരളത്തിൽ പുതിയൊരു വ്യാവസായിക അന്തരീക്ഷം നിലവിൽ വന്നുകഴിഞ്ഞു. നമ്മുടെ പൊതുസമൂഹവും ചെറുകിട വ്യവസായ സംരംഭങ്ങളെ പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കേണ്ടതിന്റെ ആവശ്യകത തിരിച്ചറിഞ്ഞു കഴിഞ്ഞു. പുതിയ വ്യവസായനയം ഇത്തരം വ്യാവസായിക സൗഹൃദ അന്തരീക്ഷത്തിന് കൂടുതൽ കരുത്ത് പകരുന്നു. നാനോ കുടുംബ സംരംഭങ്ങൾ ധാരാളമായി പ്രോത്സാഹിക്കുക വഴി പുതിയൊരു പാത കൂടി തുറന്നിട്ടിരിക്കുകയാണ്. സർക്കാർ വിദേശത്തു നിന്ന് മടങ്ങിയെത്തുന്ന ചെറുകിടക്കാർക്കും നാട്ടിൽ ഉപജീവനത്തിനായി സ്വന്തം സംരംഭം ആരംഭിക്കാൻ ആഗ്രഹിക്കുന്നവർക്കും നാനോ കുടുംബസംരംഭങ്ങൾ ഗുണകരമാണ്. ഇത്തരത്തിലുള്ള ചെറുകിടക്കാർക്ക് ആരംഭിക്കാൻ കഴിയുന്ന കുറഞ്ഞ മുതൽ മുടക്കിലുള്ള സംരംഭങ്ങളെ ഈ ലക്കം മുതൽ പരിചയപ്പെടുത്താം എന്നു വിചാരിക്കുന്നു. ഇത്തരത്തിലുള്ള കുറഞ്ഞ മുതൽമുടക്കിൽ ആരംഭിക്കാൻ കഴിയുന്ന സംരംഭമാണ് ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണം.



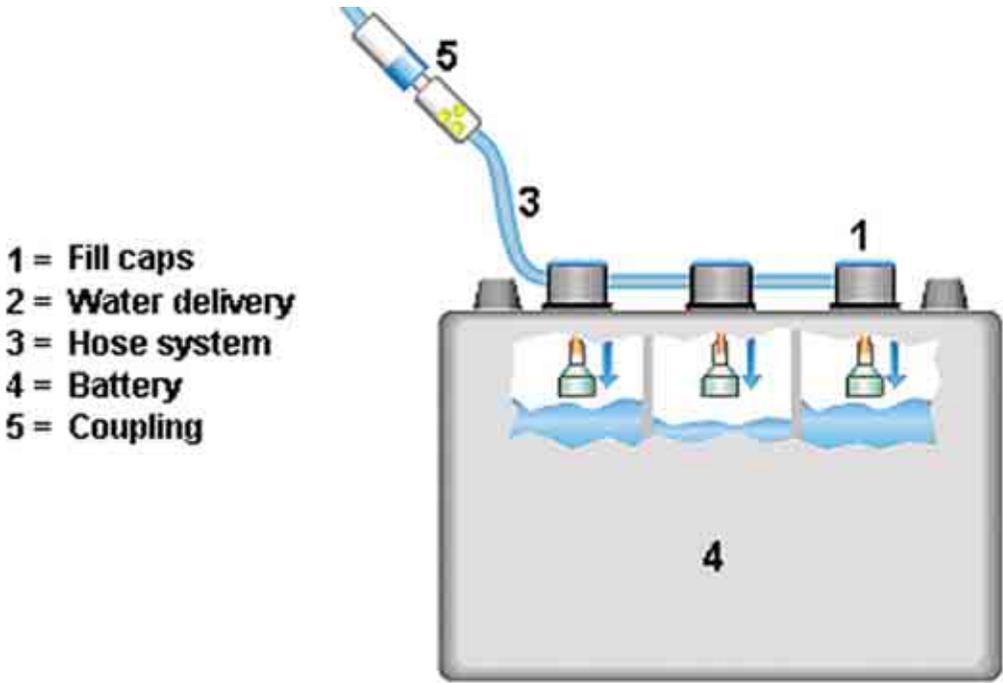
### സാധ്യതകൾ

ബാറ്ററികൾ ഇന്ന് ധാരാളമായി ഉപയോഗിക്കപ്പെടുന്നുണ്ട്. ഇൻവെർട്ടറുകൾ, വാഹനങ്ങൾ എന്നിവയിലെല്ലാം ധാരാളമായി ഉപയോഗപ്പെടുത്തുന്നു. ഇൻവെർട്ടറുകളും, യു.പി. എസ്സുകളും സർവസാധാരണമായി മാറിക്കഴിഞ്ഞു. അതുകൊണ്ടുതന്നെ ടി ബാറ്ററികളിലെല്ലാം ഡിസ്സിൽഡ് വാട്ടറുകളും ആവശ്യമുണ്ട്. ബാറ്ററി വാട്ടറുകൾ നിർമ്മിക്കുന്ന വളരെ ചുരുക്കം യൂണിറ്റുകളാണ് കേരളത്തിലുള്ളത്. കുറഞ്ഞ മുതൽ മുടക്കിൽ ആരംഭിക്കാവുന്ന വിപണി സാധ്യതയുള്ള ഒരു സംരംഭമാണ് ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണം. യന്ത്രസഹായത്തോടെ ലഭിക്കുന്ന പരിശീലനം വഴി സാധാരണക്കാർക്ക് പോലും ടി ഉല്പന്നത്തിന്റെ നിർമ്മാതാക്കളായി മാറാം. എല്ലായിടത്തും മാർക്കറ്റുള്ള ഉല്പന്നമാണ് ബാറ്ററി വാട്ടർ. അസംസ്കൃത വസ്തുവായി വെള്ളവും പായ്ക്കിംഗ് മെറ്റീരിയലുകളും മാത്രം മതിയാകും. ലിറ്ററിന് 12 പൈസ വരെയാണ് ഉല്പാദനച്ചിലവ്.

### മാർക്കറ്റിങ്ങ്

വിതരണക്കാരെ നിയമിച്ചും നേരിട്ട് വിതരണം നടത്തിയും വില്പന ക്രമീകരിക്കാം. പ്രധാന വർക്ക്ഷോപ്പുകൾ, സർവീസ് സെന്ററുകൾ, ഓട്ടോപാർട്സ് വില്പന

ബാറ്ററി വാട്ടറുകൾ നിർമ്മിക്കുന്ന വളരെ ചുരുക്കം യൂണിറ്റുകളാണ് കേരളത്തിലുള്ളത്. കുറഞ്ഞ മുതൽ മുടക്കിൽ ആരംഭിക്കാവുന്ന വിപണി സാധ്യതയുള്ള ഒരു സംരംഭമാണ് ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണം.



- 1 = Fill caps
- 2 = Water delivery
- 3 = Hose system
- 4 = Battery
- 5 = Coupling

കേന്ദ്രങ്ങൾ, പെട്രോൾ പമ്പുകൾ, ബാറ്ററി സർവീസ് സെന്ററുകൾ, ഇൻവെർട്ടർ സർവീസ് ഏജൻസികൾ എന്നിവർക്കെല്ലാം ബാറ്ററി വാട്ടർ ആവശ്യമുണ്ട്. എം. ആർ. പി. വിലയുടെ പകുതി ആയിരിക്കും പലപ്പോഴും ഉല്പാദകന് ലഭിക്കുന്നത്. 5 ലിറ്റർ, 10 ലിറ്റർ പായ്ക്കുകളും 1 ലിറ്റർ പായ്ക്കുകളും വില്പനയുള്ള അളവുകളാണ്.

**നിർമ്മാണരീതി**

ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണത്തിലെ പ്രധാന യന്ത്രം ഡീമിനറലൈസിങ് യൂണിറ്റാണ്. കറുത്തോൺ ഒപ്പം റെസിനും നിറച്ച ട്യൂബും അടങ്ങുന്നതാണ് ഈ യന്ത്രത്തിന്റെ പ്രധാന ഭാഗം. ആഴ്ചയിൽ ഒരു ദിവസം കറുത്തോൺ ട്യൂബ് ഹൈഡ്രോക്ലോറിക് ആസിഡിലും ആനയോൺ ക്ലോറിക് സോഡാ നേർപ്പിച്ച വെള്ളത്തിലും ഒഴുക്കി റീഫിറ്റ് ചെയ്യണം. തുടർന്ന് വെള്ളം കടത്തി വിട്ടാൽ ഡിസ്റ്റൽഡ് വാട്ടർ ലഭിക്കുന്നതാണ്. പി. എച്ച്. ലെവൽ 6.5 ൽ 7.5 ൽ നിലനിർത്തണം. ക്ലോറിൻ ടെസ്റ്റും നടത്തി ഗുണമേന്മ ഉറപ്പ് വരുത്താം. മണിക്കൂറിൽ 200 ലിറ്റർ നിർമ്മിക്കുന്ന ചെറിയ പ്ലാന്റുകൾ ലഭ്യമാണ്.

ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണത്തിലെ പ്രധാന യന്ത്രം ഡീമിനറലൈസിങ് യൂണിറ്റാണ്. കറുത്തോൺ ഒപ്പം റെസിനും നിറച്ച ട്യൂബും അടങ്ങുന്നതാണ് ഈ യന്ത്രത്തിന്റെ പ്രധാന ഭാഗം.

**സാങ്കേതികവിദ്യ പരിശീലനം**

ബാറ്ററി വാട്ടർ നിർമ്മാണത്തിന്റെ സാങ്കേതിക വിദ്യയും പരിശീലനവും കാർഷിക ഭക്ഷ്യ സംസ്കരണ ചെറുകിട വ്യവസായ രംഗത്തെ ഇൻകുബേഷൻ സെന്ററായ പിറവം അഗ്രോപാർക്കിൽ ലഭിക്കും. ഫോൺ: 0485 2242310

**മൂലധന നിക്ഷേപം**

1. ഡീമിനറലൈസിങ് യൂണിറ്റ് 2000 ലിറ്റർ/ മണിക്കൂർ	1,00,000
2. ബാച്ച് കോഡിങ്ങ് യന്ത്രം	11,000
3. ടാങ്കുകൾ പായ്ക്കിംഗ് ഉപകരണങ്ങൾ	50,000
<b>ആകെ</b>	<b>1,61,000</b>

**പ്രവർത്തന വരവ് ചിലവ് കണക്ക് ചിലവ്**

(പ്രതിദിനം 1000 ലിറ്റർ ബാറ്ററി വാട്ടർ ഉല്പാദിപ്പിച്ച് 5 ലിറ്റർ പായ്ക്ക് വിതരണം നടത്തുന്നതിന്റെ ചിലവ്)

1. ഡീമിനറലൈസിംഗ് യൂണിറ്റ് ചിലവ് 1000 * 0.12	120
2. 5 ലിറ്റർ ക്യാൻ പായ്ക്കിംഗ് ചാർജ്ജ് ഉൾപ്പെടെ 200 എണ്ണം * 12	2400
3. തൊഴിലാളികളുടെ വേതനം	600
4. അനുബന്ധ ചിലവുകൾ	500
5. ട്രാൻസ്പോർട്ടിംഗ്	1000

6. ഇലക്ട്രിസിറ്റി, മറ്റ് ചിലവുകൾ	300
<b>ആകെ</b>	<b>4,920</b>

**വരവ്**

(5 ലിറ്റർ വീതം നിറച്ച് 200 ക്യാനുകൾ വിറ്റഴിക്കുമ്പോൾ ലഭിക്കുന്നത്)	
5 ലിറ്റർ എം. ആർ. പി. കമ്മീഷൻ കിഴിച്ച് ഉല്പാദകന് ലഭിക്കുന്നത്	120
200 * 60	12,000

**പ്രതിദിന ലാഭം**

വരവ്	12,000
ചിലവ്	4920
<b>ലാഭം</b>	<b>7080</b>

**ലൈസൻസുകൾ**

ഉദ്യോഗ് ആധാർ, ഗുഡ്സ് സർവീസ് ടാക്സ്, തദ്ദേശ ഭരണ സ്ഥാപനത്തിന്റെ ലൈസൻസ് എന്നിവ നേടിയിരിക്കണം.

**QUICK SERVICE**

എല്ലാ പലചരക്ക് സാധനങ്ങളും ആധുനിക രീതിയിൽ മിതമായ നിരക്കിൽ ഉത്തരവാദിത്വത്തോടുകൂടി പാക്കിംഗ് ചെയ്ത് കൊടുക്കുന്നു.

**HI TECH FOODS**  
R.V.R.Complex,Puthur,Palakkad  
Mob : 9846094237, 9072990684

*With best complement*

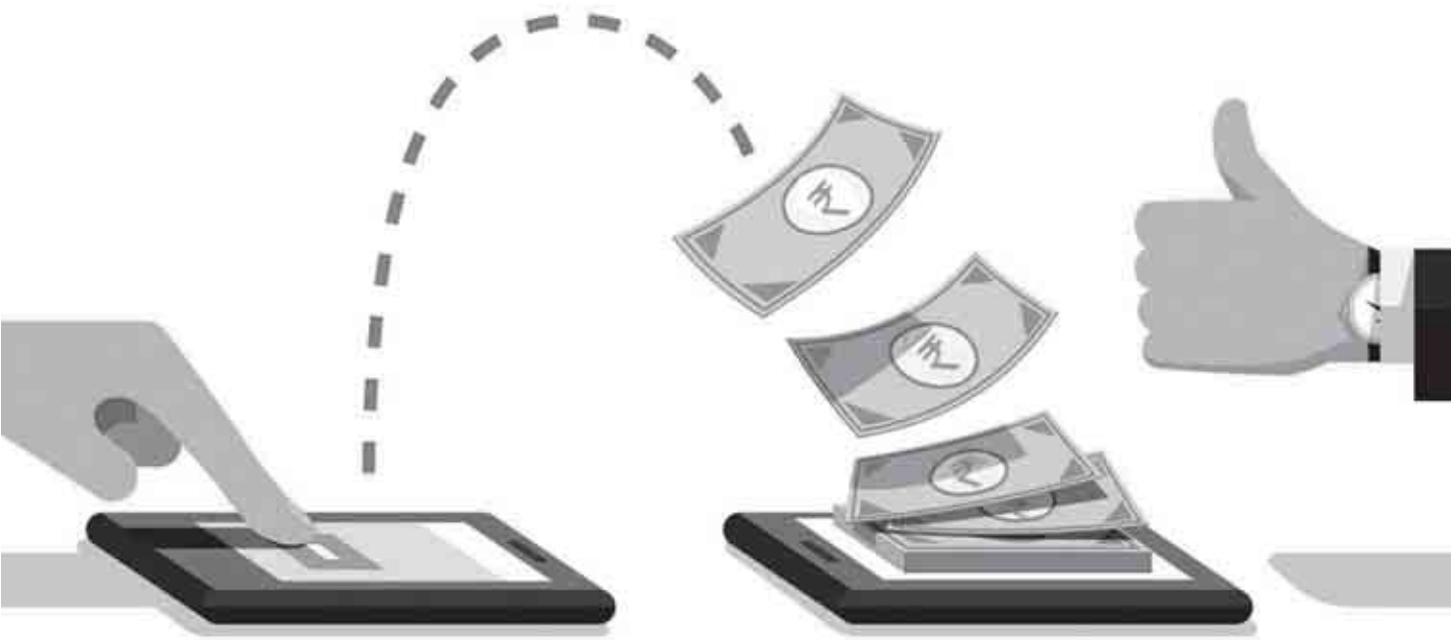
**IBRAHIM**  
**M/s.Mundikunnel**  
**Agencies**

**Pattimattom**

**Mob: 9447214809**

*Manufacturing of best quality Wood & Bamboo Product*

# ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾ പ്രയോജനങ്ങളും മാർഗങ്ങളും



ശാസ്ത്ര സാങ്കേതികവിദ്യയുടെ സാധ്യതകൾ ആഗോളതലത്തിൽ വ്യാപകമായ മാറ്റങ്ങൾക്ക് വഴിതെളിച്ചിട്ടുണ്ട്. അവയിൽ പ്രധാനപ്പെട്ടതാണ് ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾ. പഴയകാലത്ത് ഓരോ സാമ്പത്തിക ഇടപാടിനും ആവശ്യമായ കറൻസികൾ കയ്യിൽ കരുതുകയും നേരിട്ട് എണ്ണി നൽകുകയും വേണമായിരുന്നു. എന്നാൽ ഡിജിറ്റൽ മാധ്യമത്തിലൂടെ പണം നൽകുമ്പോൾ അതിന്റെ ആവശ്യമില്ല. അതിനാൽ അനായാസം, സുതാര്യമായി പണം കൈമാറുവാൻ

സാധിക്കുന്നു. വാണിജ്യ- വ്യാപാര മേഖല അതിരുകൾ വിട്ട് വളർന്നപ്പോൾ പണമിടപാടുകൾ ദേശീയ തലത്തിലുള്ള ഇലക്ട്രോണിക് ശൃംഖലകളിലൂടെ നടത്തേണ്ടത് അത്യാവശ്യമായി വന്നു. കൂടാതെ, പണം കൈവശം വയ്ക്കുവാനും കൈമാറാനും നൂതനവും സൗകര്യപ്രദവുമായ നിരവധി മാർഗങ്ങൾ ഡിജിറ്റൽ സാങ്കേതികവിദ്യ നമുക്ക് നൽകുന്നുണ്ട്. അവയെക്കുറിച്ച് പ്രതിപാദിക്കുന്നതാണ് ഈ ലേഖനം.

**ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാട്- പ്രയോജനങ്ങൾ**

സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വാങ്ങുമ്പോൾ ഇലക്ട്രോണിക്സ് മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പണമടയ്ക്കുന്നതിനെയാണ് ഡിജിറ്റൽ പേയ്മെന്റ് എന്നതുകൊണ്ട് അർത്ഥമാക്കുന്നത്. പണം നൽകുന്നതിനായി കറൻസി നോട്ടുകളോ ചെക്ക് ലീഫുകളോ ഉപയോഗിക്കേണ്ടതില്ല. പകരം പ്ലാസ്റ്റിക് കാർഡുകൾ (ഡെബിറ്റ്/ ക്രെഡിറ്റ്/ ബാങ്കിംഗ് കാർഡുകൾ), ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിങ്ങ്, മൊബൈൽ വാലറ്റുകൾ, ആപ്ലികൾ (ആപ്പ്സ് ആപ്ലിക്കേഷൻസ് എന്നതിന്റെ ചുരുക്കം) തുടങ്ങി പലതരത്തിലുള്ള ഇലക്ട്രോണിക് മാധ്യമങ്ങളിലൂടെ പണം നൽകുകയാണ് ചെയ്യുന്നത്. ഇതിന്റെ പ്രയോജനങ്ങൾ താഴെ പറയുന്നവയാണ്.

**1. പണം കറൻസിയായി കൈവശം വയ്ക്കേണ്ടതില്ല**

എത്ര ചെറിയ തുകയായാലും വലിയ തുകയായാലും പണം ലഭിക്കേണ്ടയാൾ എത്ര ദൂരത്തായാലും കറൻസികൾ കൈവശം കരുതാതെ തന്നെ പണം നൽകാൻ സാധിക്കുന്നു. അതിനാൽ കറൻസികൾ മോഷണത്തിലൂടെയോ മറ്റോ നഷ്ടപ്പെട്ടുപോകൽ, തീയിലോ വെള്ളത്തിലോ മറ്റോ പെട്ട് നശിച്ചുപോകൽ/ കീറിപോകൽ, വ്യാജനോട്ടു ലഭിക്കൽ തുടങ്ങി പലവിധ നഷ്ടസാധ്യതകളെയും ഇല്ലാതാക്കാൻ കഴിയും. യാത്രാവേളകളിൽ കറൻസി കൈവശം വയ്ക്കാതെ തന്നെ ഇടപാടുകൾ നടത്താൻ കഴിയും.

**2. അനായാസമായി, സുരക്ഷിതമായി പണം നൽകാൻ സാധിക്കുന്നു**

രാജ്യത്തിന്റെ ഏതൊരു സ്ഥലത്തിൽ നിന്നും സാധനങ്ങളോ സേവനങ്ങളോ വാങ്ങിയാലും സ്വന്തം വീട്ടിലോ ഓഫീസിലോ, എവിടെയും എപ്പോൾ വേണമെങ്കിലും പണം കൈമാറാൻ ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടിലൂടെ സാധിക്കും. ലക്ഷങ്ങളുടെ മൂല്യമുള്ള കറൻസികൾ എണ്ണി തിട്ടപ്പെടുത്തൽ ഇല്ലാതെ നിമിഷങ്ങൾക്കുള്ളിൽ കൃത്യമായി ഉദ്ദേശിക്കുന്ന വ്യക്തിക്ക്/ സ്ഥാപനത്തിന് നൽകാൻ സാധിക്കുന്നു. പണമിടപാട് സുരക്ഷിതമാക്കാനായി രഹസ്യ നമ്പരുകളും മറ്റ് മുൻകരുതലുകളും ഡിജിറ്റൽ പേയ്മെന്റ് സംവിധാനത്തിൽ ലഭ്യമാണ്. അതിനാൽ തന്നെ

കരുതലോടെ നീങ്ങിയാൽ പണം നഷ്ടപ്പെടില്ല. ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾക്ക് നിയമ സാധുതയുള്ളതിനാൽ ഭാവിയിൽ എന്തെങ്കിലും തർക്കങ്ങളുണ്ടായാൽ നേരിടാനും കഴിയും.

**3. കള്ളപ്പണം/ രഹസ്യ പണ ഇടപാടുകൾ ഇല്ലാതാകുന്നു**

ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾ ഗവൺമെന്റിന്റെ (റിസർവ് ബാങ്കിന്റെ) നിയന്ത്രണത്തിലായതിനാൽ ഇടപാടുകൾ സുതാര്യവും കണക്കിൽപെടുത്തിയും മാത്രമേ നടക്കൂ. ഏതു ഘട്ടത്തിലും ഇടപാടുകളുടെ കണക്കുകൾ അറിയാമെന്നതിനാൽ പണം നൽകുന്നയാളിനെക്കുറിച്ചും ലഭിക്കുന്നയാളിനെക്കുറിച്ചും ഗവൺമെന്റ് ഏജൻസികൾക്ക് കൃത്യമായ വിവരങ്ങൾ ലഭിക്കുന്നു. അതിലൂടെ കള്ളപ്പണം ഇല്ലാതാകുന്നു.

ഏതു ഘട്ടത്തിലും ഇടപാടുകളുടെ കണക്കുകൾ അറിയാമെന്നതിനാൽ പണം നൽകുന്നയാളിനെക്കുറിച്ചും ലഭിക്കുന്നയാളിനെക്കുറിച്ചും ഗവൺമെന്റ് ഏജൻസികൾക്ക് കൃത്യമായ വിവരങ്ങൾ ലഭിക്കുന്നു.

**4. നിബന്ധനകൾ പാലിക്കാൻ സഹായിക്കുന്നു.**

ഇന്ന് സർക്കാർ- സർക്കാരിതര മേഖലയിലെ നിരവധി പണമടയ്ക്കലുകൾക്ക് ഡിജിറ്റൽ മാർഗ്ഗം ഉപയോഗിക്കേണ്ടത് നിർബന്ധമാണ്. വിവിധതരം ഫീസുകൾ നൽകൽ, സേവനങ്ങൾക്കുള്ള ചാർജ്ജുകൾ/ നികുതികൾ നൽകൽ തുടങ്ങി നിരവധി കാര്യങ്ങൾക്ക് ഏതെങ്കിലും ഡിജിറ്റൽ സംവിധാനം ഉപയോഗിച്ചേ തീരൂ.

**5. ചെലവ് കുറയ്ക്കാൻ സഹായിക്കുന്നു**

ദുരസ്ഥലത്തുള്ള വ്യക്തികൾക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും നേരിട്ട് പണം അയയ്ക്കാൻ



ഒരു സ്മാർട്ട്ഫോൺ ഉപയോഗിച്ച് പണമിടപാടുകൾ നടത്താനുള്ള സൗകര്യം മൊബൈൽ ബാങ്കിങ് നൽകുന്നു. ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് ഓപ്പൺ ചെയ്ത്, ബാങ്കിന്റെ ആപ്ലി ഡൗൺലോഡ് ചെയ്താൽ നിരവധി ബാങ്കിങ് സേവനങ്ങൾ എവിടെ വെച്ചും അനായാസം ചെയ്യാനാകും.

സാധാരണ നിലയിൽ ചെലവേറും. മാത്രമല്ല സ്ഥാപനത്തിൽ, പണം കറൻസിയായി വാങ്ങുവാനും അത് രേഖപ്പെടുത്താനും ബാങ്കിൽ കൊണ്ട് ചെന്ന് അടയ്ക്കാനും പ്രത്യേകം സജ്ജീകരണങ്ങൾ വേണം. ഇത് വ്യവസായ യൂണിറ്റ് നടത്തിക്കൊണ്ട് പോകുന്നതിനുള്ള ചെലവ് കൂട്ടും. ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടിൽ നേരിട്ട് അക്കൗണ്ടിലേക്ക് പണം ലഭിക്കുന്നതിനാൽ ചെലവും സമയവും ലാഭിക്കാം.

**മാർഗങ്ങൾ**

ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടിനുള്ള ചില പ്രധാനപ്പെട്ട മാർഗങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

1. **നാഷണൽ ഇലക്ട്രോണിക് ഫണ്ട് ട്രാൻസ്ഫർ (നെഫ്ട്), ആർ. ടി. ജി. എസ് നെഫ്ട് (നെഫ്ട് - നാഷണൽ ഇലക്ട്രോണിക് ഫണ്ട് ട്രാൻസ്ഫർ),** ഒരു അക്കൗണ്ടിൽ നിന്നും മറ്റൊരു അക്കൗണ്ടിലേക്കു പണം അയക്കുന്നതിനുള്ള ദേശീയ തലത്തിലുള്ള സംവിധാനമാണ്. വ്യക്തികൾക്കും സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും തങ്ങളുടെ

ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടിൽ നിന്നും മറ്റൊരു വ്യക്തിയുടെ/ സ്ഥാപനത്തിന്റെ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടിലേക്ക് ഒരു സമയം പരമാവധി 50,000 രൂപ വരെ അയക്കാം. അയക്കുന്ന വ്യക്തിക്ക് അക്കൗണ്ട് ഇല്ലെങ്കിലും ബാങ്ക് ബ്രാഞ്ചിൽ ചെന്നാൽ മറ്റൊരു വ്യക്തിയുടെ അക്കൗണ്ടിലേക്ക് പണം അയക്കാവുന്നതാണ്. ഇത്തരത്തിൽ രണ്ടു ലക്ഷമോ അതിൽ കൂടുതലോ പണം അയക്കാനുള്ള മാർഗമാണ് ആർ. ടി. ജി. എസ് അഥവാ റിയൽ ടൈം ഗ്രോസ് സെറ്റിൽമെന്റ് സിസ്റ്റം. വലിയ തുകകൾ ചുരുങ്ങിയ ചാർജിൽ ബാങ്കിങ് ശൃംഖല വഴി കൈമാറാൻ ഇതുപകരിക്കുന്നു. ദിവസത്തിലെ നിശ്ചിത സമയങ്ങളിൽ മാത്രമാണ് ഇത്തരത്തിൽ ഉടൻ പണം അയക്കാൻ സാധിക്കുക.

2. **ഇ. സി. എസ്- ഇലക്ട്രോണിക് ക്ലിയറിങ് സംവിധാനം**

നിശ്ചിത ഇടവേളകളിൽ വരാനിടയുള്ള ബില്ലുകളുടെയും മറ്റ് ആവശ്യങ്ങളുടെയും പണം അടയ്ക്കാനുള്ള സംവിധാനമാണ് ഇ. സി. എസ്. ലോൺ തിരിച്ചടവുകൾ, മ്യൂച്വൽ ഫണ്ട് പോലുള്ള വിവിധ നിക്ഷേപങ്ങളിലേക്കുള്ള

നിശ്ചിത തുകകൾ, ഇൻഷുറൻസ് പ്രീമിയം. കാർഡിന്റേലുള്ള അടവുകൾ തുടങ്ങി കൃത്യമായ ഇടവേളകളിൽ ഉണ്ടാകാറുള്ള പണം അടയ്ക്കലുകൾ അനായാസം നടത്താൻ ഇ. സി. എസ്. സഹായിക്കുന്നു. അടവുകളുടെ തുടക്കത്തിൽ ബാങ്കിന് മുൻകൂർ നിർദ്ദേശം നൽകിക്കഴിഞ്ഞാൽ പിന്നീട് അതേക്കുറിച്ച് ഒന്നും ചെയ്യേണ്ടതില്ല. അക്കൗണ്ടിൽ പണം ഉണ്ടായാൽ മാത്രം മതി. ബാങ്ക് തന്നെ സ്വന്തം ഉത്തരവാദിത്വത്തിൽ, ഓട്ടോമാറ്റിക്കായി യഥാസമയം പണം അടച്ചുകൊള്ളും.

**3. ഐ. എം. പി. എസ് അഥവാ ഇമ്മീഡിയറ്റ് പേയ്മെന്റ് സർവീസ്**

മൊബൈൽഫോൺ ഉപയോഗിച്ച് ആഴ്ചയിലെ 24 മണിക്കൂറും ബാങ്ക് വഴി ഉടൻ പണം കൈമാറാനുള്ള സംവിധാനമാണ് ഐ. എം. പി. എസ്. ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് പരിശോധിക്കാനും പണം അയക്കാനും ഇത് സഹായിക്കുന്നു.

**4. ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിങ്**

ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിങ്/ ഓൺലൈൻ ബാങ്കിങ്/ ഇ- ബാങ്കിങ്/ വെർച്വൽ ബാങ്കിങ് വഴി ഒരു ബാങ്കിലെ അക്കൗണ്ട് ഉപയോഗിച്ച് ബ്രാഞ്ചിൽ പോകാതെ തന്നെ ഡിജിറ്റൽ പണമടയ്ക്കൽ നിമിഷനേരം കൊണ്ട് സാധ്യമാകുന്നു. നേരത്തെ വിവരിച്ച ഇ. സി. എസ്, ആർ. ടി. ജി. എസ്, നെഫ്ട്, ഐ. എം. പി. എസ് തുടങ്ങി എല്ലാവിധ പണമിടപാടുകളും സ്വന്തം വീട്ടിൽ/ ഓഫീസിൽ ഇരുന്ന്, ഏതു സമയവും ചെയ്യാൻ സാധിക്കുന്നു. ഇന്ന് എല്ലാ ബാങ്കുകളും ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിങ് സൗകര്യം സൗജന്യമായി നൽകുന്നു. പണം അടയ്ക്കൽ സുരക്ഷിതമാക്കാനായി അക്കൗണ്ടിൽ ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിങ് സൗകര്യം അനുവദിക്കുന്നത് മുതൽ ഓരോ ഇടപാടിനും നിരവധി സുരക്ഷാ ക്രമീകരണങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.

രഹസ്യമായ യൂസർ നേമും പാസ്‌വേർഡും ഉപയോഗിച്ച് വേണം അക്കൗണ്ടിലേക്കു

ലോഗിൻ ചെയ്യുവാൻ. ലോഗിൻ ചെയ്തതിനു ശേഷമുള്ള ഓരോ പണമിടപാടും പൂർത്തിയാക്കാൻ മുൻകൂട്ടി രജിസ്റ്റർ ചെയ്ത മൊബൈൽ നമ്പറിലേക്ക് വരുന്ന ഒറ്റത്തവണ ഉപയോഗിക്കുന്ന പാസ്‌വേർഡ് നൽകേണ്ടിവരും. മാത്രമല്ല ഓരോ ഇടപാടും നടന്നയുടൻ എസ്. എം. എസ് മുഖേനയുള്ള സന്ദേശവും ലഭിക്കുന്നു.

**5. മൊബൈൽ ബാങ്കിങ്**

ഒരു സ്മാർട്ട്ഫോൺ ഉപയോഗിച്ച് പണമിടപാടുകൾ നടത്താനുള്ള സൗകര്യം മൊബൈൽ ബാങ്കിങ് നൽകുന്നു. ബാങ്ക്

പണം അടയ്ക്കൽ സുരക്ഷിതമാക്കാനായി അക്കൗണ്ടിൽ ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്കിങ് സൗകര്യം അനുവദിക്കുന്നത് മുതൽ ഓരോ ഇടപാടിനും നിരവധി സുരക്ഷാ ക്രമീകരണങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തിയിട്ടുണ്ട്.



അക്കൗണ്ട് ഓപ്പൺ ചെയ്ത്, ബാങ്കിന്റെ ആപ്പ് ഡൗൺലോഡ് ചെയ്താൽ നിരവധി ബാങ്കിന്റെ സേവനങ്ങൾ എവിടെ വെച്ചും അനായാസം ചെയ്യാനാകും. മൊബൈലിന് ഇന്റർനെറ്റ് ഡാറ്റ/ വൈഫൈ സൗകര്യം വേണമെന്ന് മാത്രം.



**6. ബാങ്ക് കാർഡുകൾ**

ബാങ്കുകൾ നൽകുന്ന ഡെബിറ്റ്/ ക്രെഡിറ്റ് കാർഡുകൾ, പ്രീപെയ്ഡ് കാർഡുകൾ എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് പണമിടപാടുകൾ നടത്താനാകും. വിസ, റൂപ്പി, മാസ്റ്റർ കാർഡുകൾ ഇത്തരത്തിലുള്ളവയാണ്. അവ ഓൺലൈൻ വാങ്ങലുകൾക്കും, പി. ഒ. എസ് അഥവാ പോയിന്റ് ഓഫ് സെയിൽസ് മെഷീനുകളിലും ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്. ഇവ ലഭിക്കാനായി തങ്ങളുടെ അക്കൗണ്ട് നിലവിലുള്ള ബാങ്ക് ബ്രാഞ്ചിൽ അപേക്ഷ നൽകുകയും കെ. വൈ. സി. അഥവാ ഉപഭോക്താവിനെ അറിയൽ വിവരങ്ങൾ സമർപ്പിക്കുകയും വേണം. കാർഡുകൾക്ക് നാലക്ക രഹസ്യ പിൻ നമ്പറും ലഭ്യമാണ്. പ്രീപെയ്ഡ് കാർഡിലേക്ക് ബ്രാഞ്ച് വഴിയോ, ഇന്റർനെറ്റ് ബാങ്ക് വഴിയോ പണം കൈപ്പറ്റാവുന്നതാണ്.

**7. യു. എസ്. എസ്. ഡി- അൺട്രക്ച്ചർഡ് സപ്ലിമെന്ററി സർവീസ് ഡാറ്റ**

ഇന്റർനെറ്റ് ഡാറ്റ ഇല്ലാതെ തന്നെ മൊബൈൽ ഫോൺ വഴി ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാട് നടത്താനുള്ള സൗകര്യമാണ് യു. എസ്. എസ്. ഡി. ഇതിനായി ഫോണിൽ \*009# എന്ന് ഡയൽ ചെയ്യുക. അപ്പോൾ ഫോണിൽ ലഭിക്കുന്ന മെനുക്ൾ ഉപയോഗിച്ച് ഒരു അക്കൗണ്ടിൽ നിന്നും മറ്റൊരു അക്കൗണ്ടിലേക്ക് പണം അയയ്ക്കൽ, ബാലൻസ് തുക അറിയൽ തുടങ്ങി നിരവധി സേവനങ്ങൾ ലഭിക്കും. 12 ഭാഷകളിൽ ഇടപാടുകൾ നടത്താവുന്നതാണ്. ഇതിനായി ബാങ്കിൽ കെ. വൈ. സി. പൂർത്തിയാക്കിയ ഒരു അക്കൗണ്ട് തുടങ്ങുകയും മൊബൈൽ നമ്പർ അക്കൗണ്ടുമായി ബന്ധിപ്പിക്കേണ്ടതുമാണ്. യു. എസ്. എസ്. ഡി കൗവേണ്ടി രജിസ്റ്റർ ചെയ്യുകയും അതിലൂടെ മൊബൈൽ മണി ഐഡന്റിഫയറും മൊബൈൽ പിൻ നമ്പറും ലഭിക്കുകയും വേണം.

ആധാർ നമ്പറിന്റെ വെരിഫിക്കേഷന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മൈക്രോ എ. ടി. എം/ പി. ഒ. എസ് ഉപയോഗിച്ച് പണമിടപാട് നടത്തുന്നതാണ് എ. ഇ. പി. എസ്. ഇതിനായി ബാങ്ക് സന്ദർശിക്കുകയോ, കാർഡ് ഉപയോഗിക്കുകയോ ഇടപാടിന് ശേഷം ഒപ്പിട്ടു നൽകുകയോ വേണ്ട. അക്കൗണ്ടുള്ള ബ്രാഞ്ചിൽ ആധാർ നമ്പർ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിരിക്കണം.

അതിനുശേഷം \*009# ഡയൽ ചെയ്യുന്നതിലൂടെ ഇടപാടുകൾ നടത്താവുന്നതാണ്. തുച്ഛമായ തുകയെ ഇതിനു ചിലവാകുന്നുള്ളൂ. ഒരു ദിവസം 5000 രൂപ വച്ച് വർഷം 50,000 രൂപ വരെ ഇതുവഴി കൈമാറ്റം ചെയ്യാം.

**8. ഇ. പി. എസ്- ആധാർ എനേബിൾഡ് പേയ്മെന്റ് സിസ്റ്റം**

ആധാർ നമ്പറിന്റെ വെരിഫിക്കേഷന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മൈക്രോ എ. ടി. എം/ പി. ഒ. എസ് ഉപയോഗിച്ച് പണമിടപാട് നടത്തുന്നതാണ് എ. ഇ. പി. എസ്. ഇതിനായി ബാങ്ക് സന്ദർശിക്കുകയോ, കാർഡ് ഉപയോഗിക്കുകയോ ഇടപാടിന് ശേഷം ഒപ്പിട്ടു നൽകുകയോ വേണ്ട. അക്കൗണ്ടുള്ള ബ്രാഞ്ചിൽ ആധാർ നമ്പർ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിരിക്കണം. ഇതിനായി ആധാർ നമ്പർ ഓർത്തു

വെക്കുകയും ആധാർ ഉടമ തന്റെ ബയോമെട്രിക്കുകളുമായി ഇടപാട് നടത്താൻ നേരിട്ട് ഉണ്ടാവുകയും വേണം. ഇടപാടുകൾക്ക് ചാർജ്ജ് ഈടാക്കാറില്ല. അക്കൗണ്ടിലെ ബാലൻസ് അറിയൽ, പണം പിൻവലിക്കൽ, നിക്ഷേപിക്കൽ തുടങ്ങിയ സേവനങ്ങളും ഇതിലൂടെ ലഭ്യമാണ്. ബാങ്കുകൾ സാധാരണ ഇടപാടുകൾക്ക് പരിധി വയ്ക്കാറുണ്ട്.

**9. യു. പി. ഐ (യൂണിഫൈഡ് പേയ്മെന്റ് ഇന്റർഫേസ്)**

ഒന്നിലധികം ബാങ്ക് അക്കൗണ്ടുകൾ ഒരു മൊബൈൽ ആപ്ലിക്കേഷൻ ബന്ധിപ്പിച്ച് ബാങ്കിംഗ് സേവനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതാണ് യു. പി. ഐ. ഓരോ ബാങ്കും ഉപഭോക്താവിന്റെ മൊബൈലിലെ സോഫ്റ്റ്‌വെയർ (ആൻഡ്രോയിഡ്/വിൻഡോസ്/ഐ. ഒ. എസ്) നു യോജിച്ച ആപ്സ് നൽകുന്നു. ഇതിനായി ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട്, അക്കൗണ്ടിനോട് ചേർന്ന് ലിങ്ക് ചെയ്ത ഒരു മൊബൈൽ നമ്പർ, ഇന്റർനെറ്റ് സൗകര്യമുള്ള ഒരു സ്മാർട്ട് ഫോൺ, എം. പിൻ റീ സെറ്റ് ചെയ്യുന്നതിനായി ഒരു ഡെബിറ്റ് കാർഡ് എന്നിവ ആവശ്യമാണ്. യു. പി. ഐ ക്ക് ആവശ്യമായ ആപ്സ് ഡൗൺലോഡ് ചെയ്തതിനുശേഷം അതിൽ ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് വിവരങ്ങൾ രജിസ്റ്റർ ചെയ്യണം. അതിലൂടെ ഒരു വിർച്വൽ ഐ. ഡി. ഉണ്ടാക്കാം. എം. പിൻ സെറ്റ് ചെയ്തു കഴിഞ്ഞാൽ വിവിധ സർവീസുകൾ ഉപയോഗിക്കാവുന്നതാണ്. ഇതിന് ബാങ്കുകൾ സർവീസ് ചാർജ്ജ് ഈടാക്കുന്നില്ല. ഡാറ്റ ചാർജ്ജ് മാത്രമേ നൽകേണ്ടതുളളൂ.

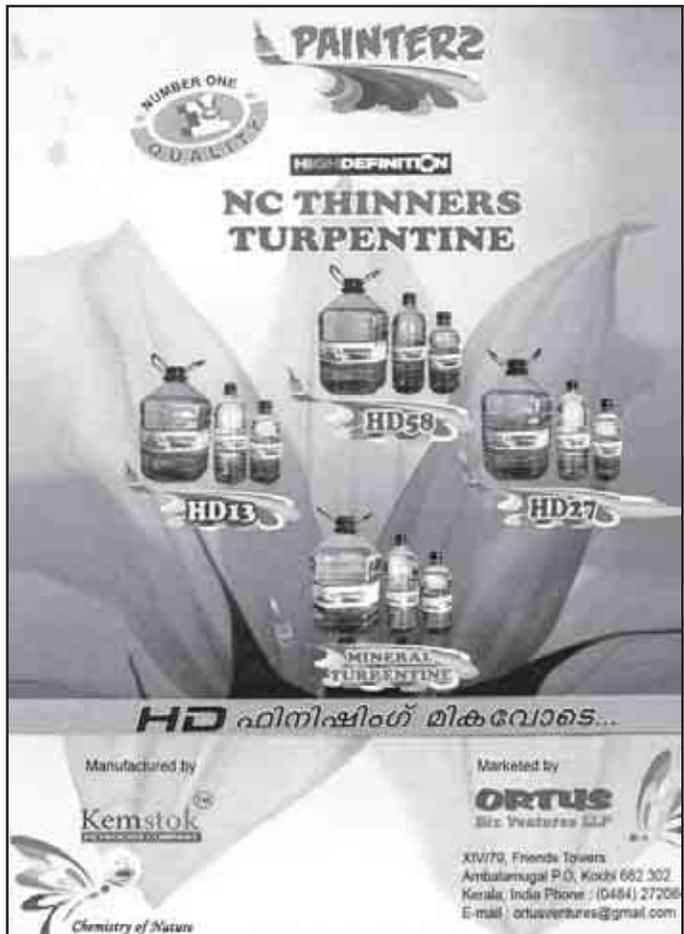
**10. മൊബൈൽ വാലറ്റുകൾ**

പണം ഡിജിറ്റൽ രൂപത്തിൽ കൊണ്ടുനടക്കാൻ സഹായിക്കുന്നവയാണ് മൊബൈൽ വാലറ്റുകൾ. ഇതിനായി ഒരു ആപ്സ് ഡൗൺലോഡ് ചെയ്യണം. എന്നിട്ട് ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് വിവരങ്ങൾ ആപ്ലിക്കേഷൻ നൽകണം. അതിനുശേഷം അതിലേയ്ക്ക് പണം നിറയ്ക്കണം. നിറച്ചു കഴിഞ്ഞാൽ വാലറ്റ് വിവിധ തരം പണമടക്കലിനും സാധനങ്ങളും

സേവനങ്ങളും വാങ്ങലിനും ഉപയോഗിക്കാം. കൈയിൽ കാർഡുകൾ കരുതേണ്ടതില്ല. ബാങ്കുകളെ കൂടാതെ മറ്റ് കമ്പനികളും ഇ-വാലറ്റ് സൗകര്യം നൽകുന്നുണ്ട്. പേടിഎം, മൊബീവിക് എന്നിവ ഇതിന് ഉദാഹരണമാണ്. ഇതിനായി സേവനദാതാക്കൾ ചാർജ്ജ് ഈടാക്കുന്നു.

**11. പി. ഒ. എസ് ടെർമിനലുകൾ**

ഫിസിക്കൽ പി. ഒ. എസ് ടെർമിനലുകൾ സാധനങ്ങൾ വിൽക്കുന്ന കടകളിലാണ് സ്ഥാപിച്ചിട്ടുള്ളത്. അവിടങ്ങളിൽ സാധനം വാങ്ങിയതിന് ശേഷം ഡെബിറ്റ്/ക്രെഡിറ്റ് കാർഡുകൾ ഉപയോഗിച്ച് പണം അടയ്ക്കാവുന്നതാണ്. മൊബൈൽ പി. ഒ. എസ് ടെർമിനലുകൾ ടാബ്ലറ്റ്/ സ്മാർട്ട് ഫോൺ മുഖേനയാണ് ഉപയോഗിക്കുന്നത്. വെർച്വൽ പി.





പണം ഡിജിറ്റൽ രൂപത്തിൽ കൊണ്ടുനടക്കാൻ സഹായിക്കുന്നവയാണ് മൊബൈൽ വാലറ്റുകൾ. ഇതിനായി ഒരു ആപ് ഡൗൺലോഡ് ചെയ്യണം. എന്നിട്ട് ബാങ്ക് അക്കൗണ്ട് വിവരങ്ങൾ ആപ്ലിലേക്ക് നൽകണം. അതിനുശേഷം അതിലേക്ക് പണം നിറയ്ക്കണം. നിറച്ചു കഴിഞ്ഞാൽ വാലറ്റ് വിവിധ തരം പണമടക്കലിനും സാധനങ്ങളും സേവനങ്ങളും വാങ്ങലിനും ഉപയോഗിക്കാം.

ഒ. എസ് ടെർമിനലുകളിലൂടെ വെബ് അടിസ്ഥാനമാക്കിയുള്ള ആപ്ലിക്കേഷനുകൾ ഉപയോഗിച്ചാണ് പണമിടപാട് നടത്തുന്നത്.

ചുരുക്കത്തിൽ ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾ നടത്താൻ നിരവധി സംവിധാനങ്ങൾ ഇന്ന് നിലവിലുണ്ട്. അവ സുരക്ഷിതമായി ഉപയോഗിക്കുന്നതിലൂടെ, കറൻസി നേരിട്ട് ക്രയവിക്രയം ചെയ്യുമ്പോൾ വരാവുന്ന ചിലവും നഷ്ടസാധ്യതകളും ഇല്ലാതാക്കാൻ സാധിക്കുന്നു. അതോടൊപ്പം എവിടേക്കും എപ്പോൾ വേണമെങ്കിലും അനായാസം പണം കൈമാറാനും ഉപകരിക്കുന്നു. എങ്കിലും അവയുടെ രഹസ്യ നമ്പറുകൾ ചോർന്നുപോകാതെയും കാർഡുകൾ/ ഫോണുകൾ

നഷ്ടപ്പെടാതെയും സുക്ഷിക്കേണ്ടതുണ്ട്. മാത്രമല്ല അവ ഉപയോഗിക്കുന്ന ശരിയായ രീതി മനസ്സിലാക്കുകയും വേണം. 2017 ൽ ഇന്ത്യയിൽ 1.06 ബില്യൺ ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾ നടന്നിട്ടുണ്ട് എന്നാണ് റിസർവ് ബാങ്ക് കണക്കുകൾ വ്യക്തമാക്കുന്നത്. ഇത് 2023 ഓടെ 200 ബില്യൺ ഡോളറായി വളരുമെന്നാണ് പ്രതീക്ഷിക്കുന്നത്. അതേസമയം ഡിജിറ്റൽ സാക്ഷരത വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും രാജ്യത്തുടനീളം ഡിജിറ്റൽ ഇടപാടുകൾ നടത്തുവാനുള്ള ഭൗതിക സൗകര്യങ്ങൾ ഒരുക്കുകയും വേണം. വെബ്സൈറ്റുകളും പാസ്സ്പേർഡും മറ്റും ഹാക്ക് ചെയ്യുന്നവരെ കർശനമായി നേരിടുകയും വേണം. ദേശീയ തലത്തിൽ ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾ വ്യപകമാവുകയാണെങ്കിൽ കള്ളപ്പണം തടയാനും സുതാര്യമായ ഇടപെടലുകൾ ഉണ്ടാകാനും ഇടയാക്കും സാധിക്കും. സർവ്വോപരി, ഡിജിറ്റൽ ഇന്ത്യ എന്ന സ്വപ്നം പൂർത്തീകരിക്കാനും സഹായിക്കും. അങ്ങനെ ഭാരതത്തിന്റെ സാമ്പത്തിക വളർച്ചയ്ക്ക് പുത്തനുണർവ്വേകാൻ ഡിജിറ്റൽ പണമിടപാടുകൾക്ക് സാധിക്കും.

# ബിസിനസിൽ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനുള്ള മാർഗ്ഗങ്ങൾ

കേരളത്തിലെ പ്രശസ്തമായ ഒരു ബിൽഡിംഗ് മെറ്റീരിയൽ ഷോറൂമിന്റെ ഉടമസ്ഥൻ എന്നോട് സംസാരിക്കുമ്പോൾ പറഞ്ഞു.

”കേരളത്തിലെ മികച്ച ഷോറൂമുകളിൽ ഒന്നാണ് എന്റേത്. വളരെ വിപുലമായ, എല്ലാ സൗകര്യങ്ങളുമുള്ള, അതിമനോഹരമായ, പേരുകേട്ട എല്ലാ ടൈൽ ബ്രാന്റുകളും ലഭ്യമായ ഒന്ന്. പക്ഷേ അവിടെ വരുന്ന കസ്റ്റമേഴ്സിൽ ഏകദേശം അറുപത് ശതമാനം പേരെ സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നുള്ളൂ. ഇത് എന്തുകൊണ്ടാണ് എന്ന് മനസിലാക്കുന്നില്ല. ഞാൻ പല വഴികളും നോക്കി പക്ഷേ നഷ്ടപ്പെടുന്ന ഈ വിലപ്പനയെ തടുക്കുവാൻ

കഴിയുന്നില്ല”

”നമുക്ക് അതിനുള്ള കാരണം അവരിൽ നിന്ന് തന്നെ കണ്ടെത്തേണ്ടതുണ്ട്” ഞാൻ പറഞ്ഞു. ”അതിനായി നമുക്ക് ഒരു ചെറിയ പ്രക്രിയ ആരംഭിക്കാം. എന്ത് കൊണ്ട് നിങ്ങൾ ഇവിടെ നിന്നും സാധനങ്ങൾ വാങ്ങുന്നില്ല എന്നുള്ളതിന് കാരണം നമുക്ക് അവരോടു തന്നെ ചോദിച്ചറിയാം. എന്നിട്ട് ഒരു ”ലോസ്റ്റ് സെയിൽ അനാലിസിസ്” (നഷ്ടപ്പെടുന്ന വിലപ്പനയുടെ വിശകലനം) നടത്തി നോക്കാം.”

അടുത്ത ഒരു മാസം ഈ പ്രക്രിയ നടപ്പിലാക്കി. ഇതിന്റെ ഫലം വളരെ രസകരവും ഉപയോഗപ്രദവുമായിരുന്നു. തങ്ങളുടെ വീട്ടിലേക്ക് ടൈലുകൾ വാങ്ങുവാൻ വരുന്നവർ

അടുക്കളയിൽ ഇടാനുള്ള ഗ്രാനൈറ്റ് കൂടി ആവശ്യമുള്ളവരാണ്. അത് അവിടെ ലഭ്യമല്ലാത്തത് കൊണ്ട് അവർ ഇതെല്ലാം ഒരുമിച്ച് ലഭിക്കുന്ന മറ്റ് ഷോറൂമുകൾ തേടി പോകുന്നു. സ്വാഭാവികമായും അത് വിലപ്പനയിൽ വലിയൊരു നഷ്ടം വരുത്തി വെക്കുന്നു. പെട്ടെന്ന് തന്നെ ഷോറൂം തങ്ങളുടെ



ഉത്പ്പന്നങ്ങളുടെ കൂടെ ഗ്രാനൈറ്റ് കൂടി കൂട്ടിച്ചേർത്തു . ഇത് വില്പനയിൽ വലിയ വർദ്ധനവ് വരുത്തി. ഉപഭോക്താക്കളുടെ ആവശ്യകത കണ്ടറിഞ്ഞ് ഉത്പന്നങ്ങൾ ക്രമീകരിക്കുമ്പോൾ വില്പനയിലും ലാഭത്തിലും വലിയ വ്യത്യാസങ്ങൾ കൊണ്ടുവരാൻ നമുക്ക് കഴിയും. അതിനായി അവരുടെ രുചികൾ നാം അറിയേണ്ടതുണ്ട്. ഇരുവശങ്ങളിൽ നിന്നുമുള്ള സംവേദനം കാര്യക്ഷമമാകുമ്പോൾ അവർ അവരുടെ ആവശ്യങ്ങൾ നമ്മോട് സംവേദിച്ചു തുടങ്ങും.

**ചില മാറ്റങ്ങൾ**

നാം ബിസിനസിൽ വരുത്തുന്ന ചില ചെറിയ മാറ്റങ്ങൾ വലിയ ഫലം നല്കും. ബിസിനസ് ലാഭകരമായി നടന്നു പോകുന്നു. എന്നാൽ ഈ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനുള്ള മാർഗങ്ങൾ നമ്മൾ ചിന്തിക്കാറുണ്ടോ? നഷ്ടം ഇല്ലാതെയൊക്കുവാൻ നാം പരിശ്രമിക്കുന്നതുപോലെ തന്നെയുള്ള ഒരു സമർപ്പിതപ്രവൃത്തിയായി ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുന്ന പ്രക്രിയയെ നാം കാണേണ്ടതുണ്ട്. അത്രമാത്രം സൂക്ഷ്മതയോടെ അതിനെ കൈകാര്യം ചെയ്യേണ്ടതുണ്ട്.

**ബിസിനസിന്റെ ലക്ഷ്യം ലാഭം തന്നെ**

ബിസിനസിന്റെ പരമപ്രധാനമായ ലക്ഷ്യം ലാഭം തന്നെ. പരമാവധി ലാഭം ലഭിക്കുന്ന രീതിയിൽ ബിസിനസ് ചെയ്യണം എന്നത് തന്നെയാണ് നമ്മുടെ ആഗ്രഹം. ലാഭം ലഭിക്കുന്നുണ്ട് എന്നാൽ അത് മികച്ച രീതിയിൽ ഉള്ള ലാഭമാണോ? അല്ലെങ്കിൽ കൂടുതൽ ലാഭം ഈ ബിസിനസിൽ നിന്ന് തന്നെ നേടുവാൻ കഴിയുമോ? എന്ന ചോദ്യങ്ങൾ നാം പലപ്പോഴും നമ്മോട് തന്നെ ചോദിക്കുവാൻ മറന്നുപോകുന്നു. കാരണം കിട്ടുന്ന ലാഭത്തിൽ നാം പലപ്പോഴും തൃപ്തരാകുന്നു. അത് വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനുള്ള ശ്രമങ്ങൾ സമയാസമയങ്ങളിൽ നടത്താതെ പോകുന്നു.

**കൂടുതൽ ലാഭം**

നാം ഇപ്പോൾ ചെയ്യുന്ന ബിസിനസിന്റെ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ നമുക്ക് കഴിയും. ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുക എന്ന പ്രക്രിയ ബിസിനസിന്റെ എല്ലാ വശങ്ങളെയും സ്പർശിക്കുന്ന ഒന്നാണ്.

ബിസിനസ് പ്രക്രിയകളുടെ സമൂലമായ വിശകലനവും അതിനനുസൃതമായി ചിട്ടപ്പെടുത്തുന്ന മാറ്റങ്ങളും ഇതിനാവശ്യമാണ്. സൂക്ഷ്മതലങ്ങളെ സ്പർശിച്ചു കൊണ്ടുള്ള ചില മാറ്റങ്ങൾ ബിസിനസിന് ആവശ്യമാണ്. കേവലം വില്പന വർദ്ധിച്ചുകൊണ്ട് മാത്രം ലാഭം വർദ്ധിക്കണം എന്നില്ല. ഏതൊക്കെ തലങ്ങളിൽ ശ്രദ്ധിച്ചാൽ, മാറ്റം വരുത്തിയാൽ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കാം എന്ന് നാം പഠിക്കേണ്ടതുണ്ട്.

**ചിലവുകളിലെ നിയന്ത്രണം**

വരുമാനത്തിൽ നിന്നും ചിലവ് കഴിഞ്ഞിട്ടുള്ള നീക്കിയിരിപ്പിനെയാണ് നാം ലാഭം എന്ന് കണക്കാക്കുന്നത്. ചിലവുകളുടെ ആധിക്യം ലാഭത്തിനെ ബാധിക്കും. ചിലവുകളിൽ വരുത്തുന്ന നിയന്ത്രണങ്ങളും കുറവും ലാഭത്തെ വർദ്ധിപ്പിക്കും. ഉത്പ്പന്നങ്ങളുടെ നേരിട്ടുള്ള ചിലവുകൾ കൂടാതെ തന്നെ സ്ഥാപനം നടത്തിക്കൊണ്ട് പോകുവാനുള്ള സ്ഥിരചിലവുകൾ കൂടി കണക്കിലെടുക്കേണ്ടതുണ്ട്. ഈ രണ്ട് ചിലവുകളിലും കർശനമായ നിയന്ത്രണങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കുവാൻ കഴിഞ്ഞാൽ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കാം.

**വാങ്ങുന്നത് ലാഭകരമാക്കുക**

ഉത്പാദനത്തിനാവശ്യമായ അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളുടെയോ അല്ലെങ്കിൽ ഉത്പ്പന്നങ്ങളുടെ തന്നെയോ വാങ്ങൽ കർശനമായ നിയന്ത്രണത്തിലാവണം. ഇതാണ് ബിസിനസിന്റെ ആദ്യ ലാഭബിന്ദു എന്ന് നമുക്ക് പറയാം. വാങ്ങലിൽ എത്രമാത്രം ലാഭം നമുക്ക് ഉണ്ടാക്കാമോ അത്രമാത്രം നാം അതിന് ശ്രമിക്കണം. ഉത്പ്പന്നങ്ങളുടെ വില്പനവില വർദ്ധന വിപണിയെ ആശ്രയിച്ച് നിലകൊള്ളുന്നതിനാൽ വാങ്ങൽ പ്രക്രിയയിൽ നമുക്ക് ലഭ്യമാക്കാവുന്ന മുഴുവൻ ലാഭവും നാം നേടാൻ ശ്രമിക്കണം.

**ഉത്പാദനച്ചിലവ്**

ഓരോ ഉത്പ്പന്നത്തിന്റെയും വില്പനയിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്ന ലാഭം അതിന്റെ ഉത്പാദനച്ചിലവുമായി നേരിട്ട് ബന്ധപ്പെട്ടിരിക്കുന്നു. വിലയിൽ നിന്നും ഓരോ ഉത്പ്പന്നത്തിന്റെയും ചിലവ്



ബന്ധപ്പെടുന്നില്ല. വില്പനയിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്ന കോൺട്രിബ്യൂഷൻ ഇത്തരം ചിലവുകൾ നടത്തുവാൻ നമ്മെ സഹായിക്കുന്നു. ഈ ചിലവുകളും കഴിഞ്ഞ് ലഭിക്കുന്നതാണ് നമ്മുടെ യഥാർത്ഥ ലാഭം. സ്ഥിരചിലവുകളുടെ നിയന്ത്രണം നമ്മുടെ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും ബിസിനസിന്റെ റിസ്ക് കുറയ്ക്കുകയും ചെയ്യും. ബിസിനസിന്റെ ബ്രേക്ക് ഈവൻ പോയിന്റ് കുറയ്ക്കുന്നത് ബിസിനസ് റിസ്ക് കുറയ്ക്കും.

### അനാവശ്യ നിയമനങ്ങൾ ഒഴിവാക്കുക

ബിസിനസിനാവശ്യമായ ജോലിക്കാരെ സംബന്ധിച്ച് കൃത്യമായ ഒരു പ്ലാനിംഗ് ആവശ്യമാണ്. അധികമായി സൃഷ്ടിക്കപ്പെടുന്ന ഓരോ തൊഴിൽ അവസരവും ബിസിനസിന്റെ ബാധ്യത വർദ്ധിപ്പിക്കും. മിടുക്കരായ

കാര്യശേഷിയുള്ള തൊഴിലാളികളെ നിയമിച്ചുകൊണ്ട് പരമാവധി ഉത്പാദനക്ഷമത വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനാണ് ലക്ഷ്യമിടേണ്ടത്. ഉത്പാദനക്ഷമതയില്ലാത്ത തൊഴിലാളികൾ ലാഭം കുറയ്ക്കുകയോ ഇല്ലാതാക്കുകയോ ചെയ്യുന്നു. ജോലിക്കാരുടെ ഉപയോഗമൂല്യം കണക്കാക്കുകയും വേണമെങ്കിൽ അവരെ പുനക്രമീകരിക്കുകയും ചെയ്യണം. മനുഷ്യാധ്വാനം ഉത്പാദനക്ഷമമായ രീതിയിൽ വിനിയോഗിക്കപ്പെടുന്നുണ്ട് എന്ന് ഉറപ്പുവരുത്തിയാൽ അത് ലാഭത്തിൽ പ്രതിഫലിക്കും.

### ചരക്കിലും കടക്കാരിലും ബന്ധനത്തിലാകുന്ന പ്രവർത്തന മൂലധനം

ആവശ്യത്തിനേക്കാൾ കൂടുതൽ നാം ചരക്ക് കൈവശം സൂക്ഷിക്കുന്നുണ്ടോ? അത് അസംസ്കൃത വസ്തുക്കളാകാം ഉത്പ്പന്നങ്ങളാകാം. എന്തായാലും നമ്മുടെ ലാഭത്തിന്റെ ഒരു ഭാഗം ഇങ്ങിനെ കൂടുതലായി സൂക്ഷിക്കുന്ന ചരക്ക് ഉററ്റിയെടുക്കുന്നുണ്ട് എന്നത് മറന്ന് പോകരുത്. ചരക്കുകൾ

(മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്ന ചിലവുകൾ) കുറച്ചാൽ കിട്ടുന്ന ലാഭത്തെ നമുക്ക് "കോൺട്രിബ്യൂഷൻ" എന്ന് പറയാം. ബിസിനസിന്റെ സ്ഥിരചിലവുകളെ ഇതിൽ നിന്നുമുള്ള ലാഭം കൊണ്ടാണ് നാം നടത്തിക്കൊണ്ട് പോകേണ്ടത്. അതുകൊണ്ടുതന്നെ പരമാവധി കോൺട്രിബ്യൂഷൻ നേടുവാൻ നാം ശ്രമിക്കേണ്ടതുണ്ട്. ഉത്പാദനച്ചിലവുകളിൽ കർശനമായ നിയന്ത്രണങ്ങൾ ഏർപ്പെടുത്തി അത് കുറച്ചുകൊണ്ട് വരുമ്പോൾ ബിസിനസിന്റെ ലാഭം വർദ്ധിക്കുന്നു. ഓരോ ഉത്പ്പന്നത്തിന്റെ വില്പനയിൽ നിന്നും പരമാവധി ലാഭം നേടാൻ നമുക്ക് കഴിയണം.

### സ്ഥിരചിലവുകൾ

ബിസിനസിന്റെ സ്ഥിരചിലവുകൾ ഒരു പരിധിവരെ മാറ്റമില്ലാത്തതാണ്. അത് ഓരോ ഉത്പ്പന്നത്തിന്റെയും ഉത്പാദനത്തോതനുസരിച്ച് മാറിക്കൊണ്ടിരിക്കുന്നില്ല. ശമ്പളം, വാടക, യാത്രചിലവുകൾ, ഫോൺചിലവുകൾ എന്നിങ്ങനെയുള്ളവ നേരിട്ട് ഉത്പാദനവുമായി

ശേഖരിക്കുവാൻ നാം ഉപയോഗിക്കുന്ന പ്രവർത്തന മൂലധനത്തിന് ഒരു ചിലവ് ഉണ്ട്. അതിന്റെ പലിശയാണ് ആ ചിലവ്. ചരക്ക് ശേഖരണത്തിനായി വിനിയോഗിക്കപ്പെടുന്ന ഓരോ പൈസക്കും ഈ ചിലവ് ബാധകമാണ്. നാമറിയാതെ ചരക്കിൽപ്പെടുപോകുന്ന മൂലധനത്തിന്റെ ചിലവ് ബിസിനസിലെ ലാഭത്തിനെ കുറയ്ക്കുന്നു.

ചരക്കിന്റെ അതേ അവസ്ഥ തന്നെയാണ് ഡെബ്റ്റ്സിൽ ബന്ധനത്തിലാകുന്ന പ്രവർത്തനമൂലധനവും അനുഭവിക്കുന്നത്. നാം കടം കൊടുത്ത വില്പനനയിൽ നിന്നും യഥാസമയം പണം തിരികെ ലഭിച്ചില്ല എങ്കിൽ നമ്മുടെ ചിലവ് വർദ്ധിക്കുകയാണ്. ഈ ചിലവ് ഒരിക്കലും നമ്മുടെ വരവ് ചിലവ് കണക്കുകളിൽ രേഖപ്പെടുത്തുവാറില്ല. അതുകൊണ്ട് തന്നെ നാം ശ്രദ്ധിക്കാതെ പോകുന്ന ചിലവാണിത്. വില്പന വർദ്ധിക്കുന്നതോടും കൂടി വരുന്ന കടക്കാരുടെ എണ്ണവും അതിൽ ബന്ധിതമാകുന്ന പണവും നമ്മുടെ ലാഭത്തിനെ പരോക്ഷമായി ബാധിക്കുന്നുണ്ട്. പ്രത്യക്ഷത്തിൽ നാമിത് കാണാത്തത് കൊണ്ട് ഈ മേഖലയിലുള്ള നിയന്ത്രണങ്ങൾ വളരെ കുറവാണ്. ചരക്കിനേയും കടക്കാരേയും സസൂഷ്മം നിരീക്ഷിച്ച് കൃത്യമായി വിശകലനം ചെയ്ത് പോയാൽ ഒരുപരിധി വരെ നമുക്ക് ഈ ചിലവ് വർദ്ധിക്കുന്നത് തടയുവാൻ സാധിക്കും.

**വില്പനയിലെ വർദ്ധന**

വിൽപനയിൽ ഉണ്ടാകുന്ന വർദ്ധന നമ്മുടെ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കും. പക്ഷേ ഇവിടെ ശ്രദ്ധിക്കേണ്ട ഒരു കാര്യമുണ്ട്. വില്പന വർദ്ധിക്കുകയും എന്നാൽ നമ്മുടെ ചിലവുകൾ അതേ രീതിയിൽ തന്നെ ഉയരുകയും ചെയ്താൽ വർദ്ധിച്ച വിൽപനയിൽ നിന്നും നാമുദ്ദേശിക്കുന്ന ഗുണം ലഭിക്കണമെന്നില്ല. അധികം ചിലവുകൾ വർദ്ധിക്കാതെ വില്പന വർദ്ധിക്കുകയാണെങ്കിൽ ലാഭം ഉയരും. ഇതിനായി നാം ഇപ്പോൾ കൈകാര്യം ചെയ്യുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കൂടാതെ സമാനരീതിയിൽ അതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട മറ്റ് ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ കൂട്ടിച്ചേർക്കാം . പുതിയ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വില്പന ബിസിനസിന്റെ മൊത്തത്തിലുള്ള വില്പന വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നു. നാം ആദ്യം കണ്ട

ഉദാഹരണം ഇത് സാധ്യമാക്കുന്നു. ഗ്രാണൈറ്റ് കൂട്ടിച്ചേർത്തപ്പോൾ ബിസിനസിലെ എല്ലാ ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെയും വിൽപനയെ അത് സ്വാധീനിച്ചു.

**ചിലവുകളുടെ സൂഷ്മമായ വിലയിരുത്തലും നിയന്ത്രണവും**

ഇവിടെയാണ് ബഡ്ജറ്റിന്റെ പ്രസക്തി. ബിസിനസിന്റെ എല്ലാ വശങ്ങളും വിലയിരുത്തി നാം ഉണ്ടാക്കുന്ന ഒരു ബഡ്ജറ്റിന് ബിസിനസിന്റെ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാൻ കഴിയും. ഓരോ ചിലവും അത് ചിലവഴിക്കപ്പെടുന്നതിന് മുമ്പ് തന്നെ നിർണയിക്കുകയും ചിലവഴിക്കപ്പെട്ടു കഴിഞ്ഞാൽ മുന്നിർണയിക്കപ്പെട്ട ചിലവുമായി താരതമ്യം ചെയ്ത് അതിനെ വിശകലനം ചെയ്യുവാനും ബഡ്ജറ്റ് നമ്മെ സഹായിക്കുന്നു. ആദ്യഘട്ടങ്ങളിൽ ചില പാളിച്ചകൾ വരാം എങ്കിലും നിരന്തരമായി ചെയ്യുന്ന ഇത്തരമൊരു അഭ്യസനത്തിലൂടെ ചിലവുകളെ നമ്മുടെ പൂർണ്ണ നിയന്ത്രണത്തിലുള്ള ഒരു ചട്ടക്കൂടിപ്പേക്ക് നയിക്കുവാൻ സാധിക്കും.

**ഉൽപന്നത്തിന്റെ വിലവർദ്ധന**

ഉൽപന്നത്തിന്റെ വില വർദ്ധിപ്പിക്കുക ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനുള്ള ഒരു മാർഗ്ഗമാണ്. ചിലവുകൾ മാറ്റമില്ലാതെ നില്ക്കുകയും ഉൽപ്പന്നത്തിന്റെ വില്പന വില വർദ്ധിക്കുകയും ചെയ്താൽ ലാഭവും കൂടും. എന്നാൽ ഇതിന് ചില കടമ്പകൾ ഉണ്ട്. നല്ല കിടമത്സരം നിലനിൽക്കുന്ന ഒരു വിപണിയിൽ എതിരാളികളുടെ തന്ത്രങ്ങൾ കൂടി വിൽപന വിലയെ സ്വാധീനിക്കുന്നുണ്ട്. മറ്റുള്ളവരേക്കാൾ മേന്മയുള്ള ഉൽപ്പന്നം ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നല്കുവാൻ സാധിച്ചാൽ മികച്ച വിലയും ഈടാക്കാം. കൃത്യമായ ഇടവേളകളിൽ വില്പന വില വിശകലനം ചെയ്യുകയും മാറ്റങ്ങൾ അനുവർത്തിക്കുകയും വേണം.

**സാങ്കേതികതയുടെ ഉപയോഗം**

നാം അനുവർത്തിക്കുന്ന പല ബിസിനസ് പ്രക്രിയകളിലും കാലാനുസൃതമായ മാറ്റങ്ങൾ ഉൾക്കൊള്ളിക്കുവാൻ കഴിയണം. സാങ്കേതികതയുടെ ഉപയോഗം അത്തരമൊരു



ആശയമായി നമുക്ക് ഉൾക്കൊള്ളാം. ബിസിനസിന്റെ ക്ഷമത ഉയർത്തുവാനും സേവനങ്ങൾ വേഗത്തിലും മേന്മയിലും ലഭ്യമാക്കുവാനും സാങ്കേതികത നമ്മെ സഹായിക്കുന്നു. ബിസിനസിന്റെ മൊത്തത്തിലുള്ള നിയന്ത്രണവും സംഘടനയും കൂടുതൽ മികച്ചതും കാര്യക്ഷമവും ആക്കുവാൻ സാങ്കേതികതയെ ഉപയോഗപ്പെടുത്താം. നൂതനമായ സാങ്കേതികവിദ്യകൾ ഉപയോഗിക്കുമ്പോൾ ചിലവ് കുറച്ച് മികച്ച സേവനം ഉറപ്പ് വരുത്തുവാൻ നമുക്ക് സാധിക്കും. ഇത് ബിസിനസിന്റെ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കും.

**സമഗ്രമായ പ്രക്രിയ**

ബിസിനസിൽ ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുവാനുള്ള എല്ലാ വഴികളും നമുക്ക് തേടാം. ലാഭം വർദ്ധിപ്പിക്കുക എന്ന പ്രക്രിയ ഒരു സമഗ്ര പ്രക്രിയയാണ്. പല കാര്യങ്ങളും പല തന്ത്രങ്ങളും ഒരുമിപ്പിക്കേണ്ട സമഗ്ര പ്രക്രിയ. വ്യക്തമായ നിർണ്ണയങ്ങളും മാനദണ്ഡങ്ങളും ആശയങ്ങളും ഇതിനായി

രുപീകരിക്കേണ്ടതുണ്ട്. വിലപ്പന വില വർദ്ധിപ്പിച്ച് ലാഭം കൂട്ടുന്നതും ചിലവ് കുറച്ച് ലാഭം കൂട്ടുന്നതും വിവിധ ധ്രുവങ്ങളിലെ പ്രവർത്തികളാണ്. വ്യത്യസ്ത തന്ത്രങ്ങളാണിവക്ക് അനിവാര്യം.

നാം ചർച്ച ചെയ്ത മാർഗ്ഗങ്ങൾ നടപ്പിലാക്കുവാൻ നല്ല മുന്നൊരുക്കങ്ങൾ ആവശ്യമാണ്. ബിസിനസിന്റെ ആവാസവ്യവസ്ഥ ഇതിനനുസരിച്ച് ചിട്ടപ്പെടുത്തേണ്ടതുണ്ട്. ഉത്പന്നത്തിന്റെ ഉത്പാതനച്ചിലവ് നിർണ്ണയിക്കുന്നത് മുതൽ അതിന്റെ വിലനിർണ്ണയം വരെയുള്ള സംഗതികൾ വ്യക്തമായി പഠിക്കുകയും പ്രയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുക നിസാരമായ ഒരു പ്രവർത്തിയല്ല. ഇതിനായുള്ള അറിവുകൾ ശേഖരിക്കുകയും അത് പ്രയോഗിക്കുകയും ചെയ്യുവാനുള്ള നിപുണത നാം നേടേണ്ടതുണ്ട്. അറിവുകളെ സ്വാംശീകരിക്കുകയും അവ യഥാസമയം പ്രയോഗിക്കുകയും ചെയ്യാൻ പ്രാപ്തമായ ഒരു സംസ്കാരം ബിസിനസിൽ സൃഷ്ടിച്ചെടുക്കുക എന്നതിനാണ് പ്രാധാന്യം നൽകേണ്ടത്.

# തൃശൂരിൽ സംരംഭകത്വ വികസന പരിപാടി തുടങ്ങി

ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രത്തിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ പുതുസംരംഭകർക്കായുള്ള സമഗ്ര പരിശീലന പരിപാടി, സംരംഭകത്വ വികസന പരിപാടിക്ക് തുടക്കമായി. പരിപാടിയുടെ ഉദ്ഘാടനം ജില്ലാപഞ്ചായത്ത് പ്രസിഡന്റ് മേരി തോമസ് നിർവഹിച്ചു. ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ ഡോ. കെ. എസ്. കൃപകുമാർ അധ്യക്ഷത വഹിച്ചു. മാനേജർമാരായ ടി. എസ്. ചന്ദ്രൻ, എസ്. സജി, ആർ. സ്മിത, അസിസ്റ്റന്റ് ഡയറക്ടർ റഫത്ത് അലി, അസി. ജില്ലാ വ്യവസായ ഓഫീസർ ജി. പ്രണാബ്, ഗ്രൂപ്പ് ലീഡർ ശ്രീരേഖ ഉണ്ണികൃഷ്ണൻ എന്നിവർ ഉദ്ഘാടന സമ്മേളനത്തിൽ പങ്കെടുത്ത് സംസാരിച്ചു.



ജില്ലയിൽ വിവിധ സ്വയംതൊഴിൽ വായ്പാ പദ്ധതികൾ പ്രകാരം 200 ൽ പരം സംരംഭങ്ങൾ പ്രതിവർഷം ആരംഭിക്കുന്നുണ്ടെന്നും, ആയിരത്തോളം പേർക്ക് തൊഴിൽ നൽകാൻ കഴിയുന്നു എന്നും അധ്യക്ഷത വഹിച്ച ജനറൽ മാനേജർ ചൂണ്ടിക്കാട്ടി.

പുതുസംരംഭകർക്ക് മികച്ച സഹകരണമാണ് വകുപ്പിൽ നിന്നും ലഭിക്കുന്നത് എന്നും, തൊഴിൽ സംരംഭ വികസനത്തിന് പ്രത്യേക നിയമം കൊണ്ടുവന്നിരിക്കുന്നത് ഈ രംഗത്ത് ഗുണം ചെയ്യുമെന്നും, ധാരാളം യുവതീയുവാക്കൾ ഇപ്പോൾ സംരംഭരംഗത്തേക്ക് കടന്നു വരുന്ന ഒരു സാഹചര്യം ഉണ്ടെന്നും ഉദ്ഘാടന സമ്മേളനത്തിൽ ജില്ലാപഞ്ചായത്ത് പ്രസിഡന്റ് പ്രസ്താവിച്ചു. പരിശീലന പരിപാടിയിൽ പങ്കെടുക്കുന്നവർക്ക് ബാങ്ക് വായ്പയും അനുവദിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിക്കും.



തിരുവനന്തപുരം ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രത്തിലെ ഊരുട്ടമ്പലം കൈത്തറി സർക്കിളിലെ 22 സംഘങ്ങൾ ചേർന്ന് പ്രളയ ദുരിതാശ്വാസത്തിനു വേണ്ടി സ്വരൂപിച്ച 57,000/- രൂപ ഊരുട്ടമ്പലം സർക്കിളിലെ എച്ച്. ഡി. സി. ചെയർമാൻ നടുകോട് രാമചന്ദ്രൻ ഊരുട്ടമ്പലം കൈത്തറി ഇൻസ്പെക്ടർ എം. ശ്യാം പ്രസാദ് എന്നിവർ ചേർന്ന് ജനറൽ മാനേജർക്ക് കൈമാറി.

കൈത്തറി മാനേജർ ഷിറാസ്, ഡെപ്യൂട്ടി രജിസ്ട്രാർ വസന്തൻ, എ. ഡി. ഐ. ഒ നാരായണൻകുട്ടി, ഊരുട്ടമ്പലം എച്ച്. ഡി. സി. അംഗങ്ങളായ കൂവളശ്ശേരി പ്രഭാകരൻ, പി. സുരേന്ദ്രൻ, തുളസി രാജൻ ബാബു തുടങ്ങിയവർ സമീപം.



# എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡവലപ്മെന്റ് പരിശീലനം സംഘടിപ്പിച്ചു

വ്യവസായ വാണിജ്യ വകുപ്പിന്റെയും സംരംഭക പരിശീലന സ്ഥാപനമായ കേരള ഇൻസ്റ്റിറ്റ്യൂട്ട് ഫോർ എന്റർപ്രണർഷിപ്പ് ഡവലപ്മെന്റിന്റേയും സംയുക്ത ആഭിമുഖ്യത്തിൽ ത്രിദിന എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡവലപ്മെന്റ് ട്രെയിനിങ് പരിശീലന പരിപാടി സംഘടിപ്പിച്ചു. കുറ്റമറ്റസേവനം ഉറപ്പാക്കുന്നതിനും ഓഫീസ് പെരുമാറ്റരീതികളും ആശയവിനിമയം അടക്കമുള്ള കഴിവുകളും വികസിപ്പിക്കുക എന്ന ലക്ഷ്യത്തോടുകൂടി 2018 ആഗസ്റ്റ് 2 മുതൽ 4 വരെ കീഡിൽ വച്ചും കൊച്ചി റമദാ റിസോർട്ടിൽ വച്ചും ട്രെയിനിങ് സംഘടിപ്പിച്ചു. 27 ഉന്നത ഉദ്യോഗസ്ഥർക്കുള്ള പരിശീലന പരിപാടി കീഡിന്റെ കളമശ്ശേരി ആസ്ഥാന ഓഫീസിൽ വ്യവസായ വാണിജ്യ ഡയറക്ടറേറ്റ് അഡീഷണൽ ഡയറക്ടർ കെ. എൻ. കൃഷ്ണകുമാറിന്റെ അധ്യക്ഷതയിൽ കേരള യൂണിവേഴ്സിറ്റി ഓഫ് ഫിഷറീസ് ആന്റ് ഓഷ്യൻ സ്റ്റഡീസ് വൈസ് ചാൻസലർ ഡോ. എ. രാമചന്ദ്രൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്തു. അഡീഷണൽ ഡയറക്ടർ കെ. എസ്. പ്രദീപ് കുമാർ വൈസ് ചാൻസലർക്ക് കീഡിന്റെ ഉപഹാരം നൽകി. കീഡ് ചീഫ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഓഫീസർ ആന്റ് എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടർ ഇ. സലാഹുദ്ദീൻ, ജോയിന്റ് ഡയറക്ടർ എസ്. സുരേഷ് കുമാർ എന്നിവർ ചടങ്ങിൽ സംബന്ധിച്ചു. വ്യവസായ വാണിജ്യ അഡീഷണൽ ഡയറക്ടേഴ്സ്, ജോയിന്റ് ഡയറക്ടേഴ്സ്, പതിനാല് ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർമാർ, ഡെപ്യൂട്ടി ഡയറക്ടേഴ്സ് എന്നിവർ പരിശീലനാർത്ഥികളായി. ആശാ തോമസ് ഫെൻ, ഷെഫ് രാമു ബട്ട്ലർ എന്നിവർ പരിശീലനത്തിന് നേതൃത്വം നൽകി.

പരിശീലന പരിപാടി കേരള യൂണിവേഴ്സിറ്റി ഓഫ് ഫിഷറീസ് ആന്റ് ഓഷ്യൻ സ്റ്റഡീസ് വൈസ് ചാൻസലർ ഡോ. എ. രാമചന്ദ്രൻ ഉദ്ഘാടനം ചെയ്യുന്നു.



# തേൻ മധുരം പകർന്ന്

ഹൈറേഞ്ച് തേനീച്ച പരിപാലന കേന്ദ്രം, തൊപ്പിപ്പാള

തേനീച്ച പരിപാലനത്തോടൊപ്പം തേനൂറും വിഭവങ്ങളുമായി വിപണി കീഴടക്കുകയാണ് ഹൈറേഞ്ച് ബീ കീപ്പിംഗ് യൂണിറ്റ്. തൊപ്പിപ്പാള. ഇടുക്കി ജില്ലയിൽ കാഞ്ചിയാർ പഞ്ചായത്തിൽ റ്റി. കെ. രാജുവിന്റെ നേതൃത്വത്തിൽ 8 വർഷങ്ങൾക്കുമുമ്പ് പി. എം. ഇ. ജി. പി പദ്ധതിപ്രകാരം കാഞ്ചിയാർ ഫെഡറൽ ബാങ്കിൽ നിന്നും ലഭിച്ച വായ്പയിലാണ് ഈ സ്ഥാപനം പ്രവർത്തനം ആരംഭിക്കുന്നത്. ഔഷധ ഗുണത്തോടൊപ്പം ആകർഷകമായ രുചിയും ഒന്നിക്കുന്ന ഇരുപതിലധികം തേൻ വിഭവങ്ങൾ വിപണിയിൽ ഹൈറേഞ്ച് ബീ കീപ്പിംഗ് യൂണിറ്റിന്റേതായി ലഭ്യമാണ്.



ചെറുപ്പം മുതലേ തേനീച്ചകളോടുള്ള ചങ്ങാത്തമാണ് രാജുവിനെ തേനീച്ച വർത്തലിലേയ്ക്കും തേനൂല്പന്നങ്ങളുടെ ഉത്പാദനത്തിലേയ്ക്കും നയിച്ചത്. കൗമാരകാലത്ത് തന്നെ തേനീച്ച പരിപാലനത്തിൽ പരിശീലനം സിദ്ധിച്ച രാജു നിരവധി വർഷങ്ങളായി തേനീച്ച പരിപാലനത്തിൽ പരിശീലനവും നൽകിവരുന്നുണ്ട്.

തൊപ്പിപ്പാളയിലും പരിസരപ്രദേശങ്ങളിലുമായി ഏകദേശം 1600-ൽ അധികം പെട്ടികളിലായാണ് തേനീച്ച വളർത്തൽ നടത്തുന്നത്. കൂടാതെ തേനീച്ച കർഷകരിൽ നിന്നും ഗുണമേന്മ ഉറപ്പുവരുത്തിയ തേനും സ്വീകരിച്ചാണ് മൂല്യ വർദ്ധിത ഉല്പന്നങ്ങളുടെ നിർമ്മാണം നടത്തുന്നത്.

ഔഷധതേൻ നിർമ്മാണം, ചീത്ത കൊളസ്ട്രോളിനെ പ്രതിരോധിക്കാൻ കാന്താരി തേൻ, ഓർമ്മശക്തിക്ക് ബ്രഹ്മി തേൻ, വിഷാംശം ഒഴിവാക്കാൻ മഞ്ഞൾ തേൻ, ദഹനത്തിന് ഇഞ്ചിതേൻ, കൂവള തേൻ, സുഗന്ധവ്യഞ്ജന തേൻ, മാതള തേൻ, വെളുത്തുള്ളി തേൻ, കീഴാർനെല്ലി തേൻ എന്നിവ ഹൈറേഞ്ച് ബീ കീപ്പിംഗ് യൂണിറ്റിന്റേതായി വിപണിയിൽ പ്രചാരം നേടിക്കഴിഞ്ഞു. ഇതിനു പുറമെ നേന്ത്രപ്പഴം, ഞാലിപ്പൂവൻ പഴം, സ്ട്രോബറി, ചക്ക എന്നിവ ഉപയോഗിച്ച് നിർമ്മിക്കുന്ന തേൻ പഴങ്ങൾക്കും ധാരാളം ആവശ്യക്കാർ മുന്നോട്ട് വരുന്നുണ്ട്. റോയൽ ജെല്ലി, പുമ്പൊടി, തേൻമെഴുക് എന്നിവ ഈ സ്ഥാപനത്തിന്റെ തനത് ഉല്പന്നങ്ങളാണ്. ശുചിയായ അന്തരീക്ഷത്തിൽ ശാസ്ത്രീയമായി തേൻ സംസ്കരിച്ചാണ് തേൻ വിഭവങ്ങൾ തയ്യാറാക്കുന്നത്.



അർപ്പണബോധവും കഠിനാധ്വാനവും കൈമുതലാക്കി സംരംഭക വഴിയിൽ പുത്തൻ പാതകൾ വെട്ടിത്തുറക്കുന്ന രാജുവിനെ തേടി 2018-ൽ മികച്ച തേനീച്ച കർഷകനുള്ള സംസ്ഥാന അവാർഡും 2017-ൽ മികച്ച തേനീച്ച കർഷകനുള്ള ഇടുക്കി ജില്ലാതല അവാർഡും എത്തി. ഭാര്യ രമണി, മക്കളായ രശ്മി, രേഷ്മ, മരുമകൻ സുമേഷ് എന്നിവരും രാജുവിന്റെ പ്രവർത്തനങ്ങൾക്ക് പിന്തുണ നൽകിവരുന്നു. തേനീച്ച വളർത്തൽ പരിശീലനത്തിനും തേൻ ഉല്പന്നങ്ങൾക്കുമായി ബന്ധപ്പെടുക.

രാജു  
ഹൈറേഞ്ച് ബീ കീപ്പിംഗ് യൂണിറ്റ്,  
തൊപ്പിപ്പാള. പി. ഒ,  
ഹണി നഗർ, ഇടുക്കി  
ഫോൺ: 9447824612

(നെടുങ്കണ്ടം താലൂക്ക് വ്യവസായ വികസന ഓഫീസാണ് ലേഖകൻ)



# ഇടുക്കി ജില്ലാ വ്യവസായ നിക്ഷേപക സംഗമം 2018

ഇടുക്കി ജില്ലയുടെ ഊർജ്ജിത വ്യവസായ വൽകരണത്തിന്റെ ഭാഗമായി, ഇടുക്കി ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രത്തിന്റെ ആഭിമുഖ്യത്തിൽ സൂക്ഷ്മ- ചെറുകിട വ്യവസായ സംരംഭകർക്കായി 2018 സെപ്റ്റംബർ മാസം 26-ാം തീയതി തൊടുപുഴ ഹൈറേഞ്ച് ഫുഡ് മാൾ ഓഡിറ്റോറിയത്തിൽ വ്യവസായ നിക്ഷേപക സംഗമം നടത്തി. ഇടുക്കി ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം മാനേജർ രഞ്ജിത് ബാബു സ്വാഗതം ആശംസിക്കുകയും ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം ജനറൽ മാനേജർ ബിജു കുര്യൻ അദ്ധ്യക്ഷത വഹിക്കുകയും തൊടുപുഴ എം. എൽ. എ. പി. ജെ. ജോസഫ് ശില്പശാലയുടെ ഉദ്ഘാടനം നിർവഹിക്കുകയും ചെയ്തു. ബി. ജയകൃഷ്ണൻ, ഇടുക്കി ജില്ലാ കെ. എസ്. എസ്. ഐ. എ പ്രസിഡന്റ് ആശംസ പ്രസംഗം നടത്തി. പി. കെ. അജിത് കുമാർ ഇടുക്കി ജില്ലാ വ്യവസായകേന്ദ്രം മാനേജർ കൃതജ്ഞത അർപ്പിച്ചു.



ശില്പശാലയിൽ ഐ. എസ്. ഒ., ബി. ഐ. എസ്. അശ്വാർക്ക് സർട്ടിഫിക്കേഷൻ ആന്റ് ആർ. കോഡ് എന്ന വിഷയത്തിൽ ജി. കൃഷ്ണകുമാർ (സി. ഇ. ഒ. ഗുഡ് വിൽ ആന്റ് ഗുഡ് വിൽ ട്രേഡ് മാർക്ക് ആന്റ് ഐ. എസ്. ഒ കൺസൾട്ടന്റ്സ്) ഉം, എക്സ്പോർട്ട് പ്രൊസിജ്യൂഴ്സ് എന്ന വിഷയത്തിൽ പ്രൊഫ. ആന്റണി ജോസഫ് (സ്കൂൾ ഓഫ് മാനേജ്മെന്റ് സ്റ്റുഡീസ്, കൂസാറ്റ്) ഉം, ബാങ്കിംഗ് സംബന്ധമായി കെ. ബാബു ഗണേഷ് (ടെക്നിക്കൽ ലിറ്ററസി കൗൺസിലർ, ഇടുക്കി) ഉം ക്ലാസ്സുകൾ എടുത്തു. ശില്പശാലയിൽ 145 സംരംഭകർ പങ്കെടുത്തു.

വ്യവസായ വാണിജ്യ മേഖലയിലെ  
സ്വപ്നങ്ങളറിയാൻ  
വായിക്കുക...  
വരിക്കാരാവുക...

വാർഷിക വരിസംഖ്യ 300 രൂപ  
ഒറ്റപ്രതി 30 രൂപ



നിങ്ങളുടെ ഉൽപ്പന്നമോ  
സേവനമോ തുറന്നുപോ  
ആവശ്യകതകളിടയിൽ  
കുറഞ്ഞ ചെലവിൽ  
പരസ്യപ്പെടുത്താൻ  
ഏറ്റവും യോജിച്ച മാസിക  
**വ്യവസായകേരളം**

**പരസ്യനിരക്ക്**

	കളർ	ബ്ലാക്ക് & വൈറ്റ്
ബാക്ക് കവർ	15,000 രൂപ	
ഫ്രണ്ട് കവർ ഇൻസൈഡ്	10,000 രൂപ	
ബാക്ക് കവർ ഇൻസൈഡ്	9,000 രൂപ	
ഇൻസൈഡ് ഫുൾപേജ്	8,000 രൂപ	5,000 രൂപ
ഇൻസൈഡ് ഹാഫ്പേജ്	4,000 രൂപ	2,500 രൂപ
ഇൻസൈഡ് ക്വാർട്ടർപേജ്	2,500 രൂപ	1,500 രൂപ

"K-Bip, Vyavasayakeralam" എന്ന പേരിൽ തിരുവനന്തപുരത്ത് മാറാവുന്ന ഡി.ഡി/ചെക്ക് ആയി പരസ്യത്തിന്റെ ചാർജും നിങ്ങളുടെ വാർഷിക വരിസംഖ്യയും അയക്കേണ്ട വിലാസം

**എഡിറ്റർ**  
വ്യവസായകേരളം  
ഡോക്യുമെന്റേഷൻ സെന്റർ  
ഡി.ഐ.സി. തിരുവനന്തപുരം, വെള്ളയമ്പലം  
തിരുവനന്തപുരം - 695 033  
ഫോൺ: 0471 2322789

Email: vyavasayakeralam@gmail.com



NATURAL ESSENTIAL OILS

AROMATIC CHEMICALS

PERFUMERY BLENDS



**D.V. Deo<sup>®</sup> Industries**

**A TRUSTED NAME IN ESSENTIAL OILS**

**Plot No.9 & 15, Major Industrial Estate,  
South Kalamassery, Cochin - 683109  
Ph: +91 484 2556892, +91 484 2558498  
E-mail : [dvdeindustries@gmail.com](mailto:dvdeindustries@gmail.com)**